

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, W. (2022). *Aturan Terbaru , Tes Swab dan PCR Tidak Lagi Menjadi Syarat Perjalanan* (Adi Wikant, pp. 1–9).
- Andriarti, D., Agustina, I., Kesejahteraan, Y., Dan, P., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Studi, P., & Komunikasi, I. (2014). *PERSEPSI MASYARAKAT SURABAYA TENTANG PEMBERITAAN KONFLIK KEBUN BINATANG SURABAYA (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Surabaya Tentang Pemberitaan Konflik Pengelolahan dan Kepemilikan Lahan Kebun Binatang Surabaya (KBS) di Harian Jawa Pos)*.
- Anugerah, S. A. (2022). Aturan Perjalanan Domestik, Tak Perlu Swab untuk yang Sudah Vaksin. In *Liputan 6* (pp. 1–8).  
<https://hot.liputan6.com/read/4907960/aturan-perjalanan-domestik-tak-perlu-swab-untuk-yang-sudah-vaksin>
- Astari, M., & Ramadan, Z. H. (2021). Persepsi Orang Tua Terhadap Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(1), 230–241. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i1.1859>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4 ed.). Sage Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The Sage Handbook of Qualitative Research*

- (4th ed.). SAGE Publication Ltd.
- Domestik, S. P., & New, W. (2022). *Syarat Perjalanan Domestik Lengkap untuk Darat, Udara, dan Laut*. 4–11.
- Fahmy, S., Bock, M. A., & Wanta, W. (2014). Visual communication theory and research: A mass communication perspective. In *Visual Communication Theory and Research: A Mass Communication Perspective* (Issue April).
- <https://doi.org/10.1057/9781137362155>
- Farhatiningsih, L., & Irwansyah. (2018). Kehumasan Pemerintah Optimization of Instagram Use in the Practice of Government. *Optimalisasi Penggunaan Instagram Dalam Praktik Kehumasan Pemerintah*, 1–9.
- Fuady, I., Arifin, H., & Kuswarno, E. (2017). Analisis Faktor Yang Memperngaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan PERDA Syariah Di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 88–101.
- Graham, M., & Avery, E. (2013). Government Public Relations and Social Media: An Analysis of the Perceptions and Trends of Social Media Use at the Local Government Level. *Public Relations Journal*, 7(4), 1–21.
- <http://dev.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Documents/2013GrahamAvery.pdf>
- Guion, L. A., Diehl, D. C., & McDonald, D. (2011). Conducting an In-depth Interview. *University of Florida IFAS Extension*, 8, 1–3.

Hermawan, B. (2013). Multimodality: Menafsir Verbal, Membaca Gambar, dan Memahami Teks. *Bahasa & Sastra*, 13(1).

[https://doi.org/https://doi.org/10.17509/bs\\_jpbsp.v13i1.756](https://doi.org/https://doi.org/10.17509/bs_jpbsp.v13i1.756)

Hesse-Biber, S. N., & Leavy, P. (2006). *The Practice Of Qualitative Research*. Sage Publications.

Iedema, R. (2003). Multimodality, Resemiotization: Extending the Analysis of Discourse as Multi-Semiotic Practice. *Visual Communication*, 2, 29–57.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1177/1470357203002001751>

Jalaludin, R. (2007). *Persepsi Dalam Proses Belajar Mengajar*. Rajawali Press.

Jenkins, E. K., Slement, A., Haines-Saah, R. J., & Oliffe, J. (2018). A Guide to Multisite Qualitative Analysis. *Qualitative Health Research*, 28(12), 1969–1977.

<https://doi.org/10.1177/1049732318786703>

Lestari, R. D., Putri, D. S., Anggraeny, D. N., & Tutiasri, R. P. (2021). PERSEPSI MAHASISWA SURABAYA TERHADAP PEMBERITAAN VAKSINASI COVID-19 PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM (Studi pada Akun Instagram @dr. Tirta). *JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 5(1), 1–23. doi: <https://doi.org/10.32534/jike.v5i1.2051>

Manikonda, L., Hu, Y., & Kambhampati, S. (2014). *Analyzing User Activities, Demographics, Social Network Structure and User-Generated Content on Instagram*. <http://arxiv.org/abs/1410.8099>

- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet* (S. R. Media (ed.); kedua). Simbiosa Rekatama Media.
- Nasrullah, & Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosa Rekataman Media.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, XIII(2), 177–181.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Padgett, D. K. (2017). *Qualitative Methods in Social Work Research (Third Edit)*. Sage Publication.
- Rakanda, D. R. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z Atau Igneration Di Desa Cawas. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 4, Issue 1). Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Rakhmat, J. (2007). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI*.
- Rantona, S., & Kurniawan, R. (2020). Persepsi Netizen Media Sosial Instagram Dalam Konten Prank Ferdian Paleka. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 2(2), 68–78.
- Ravitch, S. M., & Carl, N. M. (2015). *Qualitative Research: Bridging the*

- Conceptual, Theoretical, and Methodological.* Sage Publication.
- Reiza, A. D. (2019). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Bagi Kalangan Remaja di SMA Negeri 1 Panga Aceh Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Darma Bakti Teuku Umar*, 1(1), 74. <https://doi.org/10.35308/baktiku.v1i1.1283>
- Robert L, S., Otto H, M., & M. Kimberly, M. (2007). Psikologi kognitif. In *Edisi ke 8*. Erlangga.
- Rossa Vania, L. V. (2022). *Deltacron Resmi Jadi Varian Covid-19, Lebih Menular dan Berbahayakah? Satgas IDI Ungkap Fakta Agar Tetap Waspada* (pp. 1–7).
- Rossman, G. B., & Rallis, S. F. (2017). *An Introduction to Qualitative Research: Learning in The Field (Fourth Edition)*. Sage Publication.  
<https://doi.org/10.7748/nr.24.3.6.s2>
- Russmann, U., & Svensson, J. (2016). Studying organizations on instagram. *Information (Switzerland)*, 7(4), 1–12. <https://doi.org/10.3390/info7040058>
- Saifuddin, M. F. (2018). E-Learning dalam Persepsi Mahasiswa. *Jurnal VARIDIKA*, 29(2), 102–109. <https://doi.org/10.23917/varidika.v29i2.5637>
- Smith, A. (2011). Why Americans use social media. In *English* (Vol. 2011, Issue November 2011). <http://www.pewinternet.org/Reports/2011/Why-Americans-Use-Social-Media.aspx>
- Sugihartono. (2007). *Psikologi Pendidikan*. UNY Press.

Ting, H., Ming poh, wong winnie, Run de, C. E., & Choo Yin, L. S. (2015). *Beliefs*

*about the Use of Instagram: An Exploratory Study* *Hiram.* 2(2), 15–16.

Titin, A. (2020). *PERSEPSI FOLLOWER TERHADAP INFORMASI PORTAL*

*INSTAGRAM @JOGJALOWKER* (pp. 151–156).

Toha, M. (2013). Pengertian Persepsi.

*Http://Eprints.Uny.Ac.Id/9686/3/Bab%202.Pdf*, 53(9), 1689–1699.

Tutiasri, R. P., Febriyanti, S. N., Huzain, A. F., & Nugroho, A. S. (2021).

*INSTAGRAM AS A CYCLISTS' EXISTENCY MEDIA DURING COVID-19*

*PANDEMIC.* 7(1), 58–71.

White, C. M. (2012). Social Media, Crisis Communication, and Emergency

Management : Leveraging Web 2.0 Technologies. In *Boca Raton :CRC Press.*

Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2019). Motif Pendengar Radio Di Era

Perkembangan Teknologi Informasi (Studi Kepuasan Penggunaan Media Pada

Generasi Z Di Bandung). *J-Ika*, 6(2), 83–90.

<https://doi.org/10.31294/kom.v6i2.6504>

Yunika, K. C. (2019). RESEPSI KHALAYAK TERHADAP UNGGAHAN AKUN

INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Followers Akun Instagram

@Jogja Garuk Sampah). In *skripsi ilmu komunikasi* (Vol. 3, pp. 1–9).