

Modul

# TATA CARA PENGAJUAN SPP-IRT DAN PEMASARAN DIGITAL MELALUI GOOGLE BISNISKU

Penulis

Dra. Ec. Kustini, MSi

Egan Evanzha Yudha Amriel, S.Mn., MM

Fakultas  
EKONOMI & BISNIS

UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

2022



**MODUL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**TATA CARA PENGAJUAN SPP-IRT DAN PEMASARAN**  
**DIGITAL MELALUI GOOGLE BISNISKU**



**Oleh:**

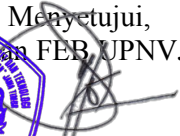
Dra. Ec. Kustini, Msi.CHRA., Manajemen,0729046301  
Egan Evanzha Yudha Amriel, S.Mn., MM., Manajemen  
0030048905

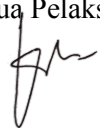
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL**  
**"VETERAN" JAWA TIMUR**  
**SURABAYA**  
**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Modul : Tata cara Pengajuan SPP-IRT dan Pemasaran Digital Melalui Google Bisnisku
2. Pemanfaatan Ipteks : Pemasaran Digital
3. Nama Ketua Pelaksana
  - a. Nama Lengkap : Dra.Ec. Kustini, MSi
  - b. NIDN : 0704296301
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
  - d. Program Studi : Manajemen
  - e. Nomor HP : 081357638835
  - f. Alamat e-mail : kustini.ma@upnjatim.ac.id
  - g. Perguruan Tinggi : UPN "Veteran" Jawa Timur
4. Lokasi Kegiatan : Gunung Anyar Tambak Surabaya
5. Anggota :
  1. Nama Lengkap : Egan E.Yudha Amriel, S.Mn., MM
  - NIDN : 0030048905
  - Prodi : Manajemen

Surabaya, Oktober 2022

Menyetujui,  
Dekan FEB, UPNVJT  
  
Brod. Dr. Syamsul Huda, SE.  
MT NIP. 195982818199031001

Ketua Pelaksana,  
  
Dra.Ec. Kustini, MSi  
NIP. 196304291991032001

Mengetahui,  
Ketua LPPM

Dr. Ir. Yenny Wuryandari, MP.  
NIP. 19660114 199203 2 001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan modul yang berjudul “Pengajuan SPP-IRT dan Mengembangkan Bisnis melalui Goole Bisnisku”. Adapun tujuan dari pembuatan modul ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan membantu masyarakat khususnya pelaku UKM (khususnya Industri rumah Tangga) yang ada di RW 1 Kelurahan Gunung Anyar Tambak Surabaya yang belum memiliki PIRT khususnya. Serta adanya pemasaran yang terbatas yaitu melalui pesanan dan kenalan, maka dengan adanya produk yang memiliki PIRT dapat dijual secara luas, untuk itu perlu adanya pengembangan pemasaran. Adapun metode yang diberikan yaitu dengan memberikan sosialisasi dan pendampingan untuk pengajuan PIRT dan memberikan pelatihan khususnya mengenalkan produknya dengan menggunakan google bisnisku. Dari hasil pendampingan yang benar termotivasi untuk mengajukan Sertifikat SPP-IRT hanya 1 mitra yaitu ibu Chasibah dengan produk Abon Bandeng, pendampingan dilakukan oleh tim Pikat dibantu 3 mahasiswa yaitu melakukan pendaftaran online serta mengarahkan tempat produksi (sarana dan prasarana) untuk memenuhi salah satu persyaratan yang diperlukan pada saat diadakan peninjauan lokasi tempat produksi oleh Dinas Kesehatan.

Sedang untuk menunjang keberhasilan pemasaran diadakan pelatihan tentang Google Bisnisku gunakan untuk membantu mengelola kemunculan bisnis mereka di berbagai produk Google, seperti di Maps dan Penelusuran. Pelatihan Google Bisnisku yang diikuti oleh UKM yang ada di RW 1 sebanyak 20 peserta.

Dari hasil pendampingan dapat ditarik kesimpulan : 1) bahwa capaian progam dengan rancangan progam di awal telah berhasil dan sesuai yaitu mitra UKM telah memiliki kesadaran untuk menerapkan jaminan legalitas produk layak edar berupa izin PIRT (pangan industri rumah tangga) dan mau untuk

mengikuti seluruh proses persyaratan izin untuk mendapatkan PIRT, hingga lolos dan mendapat surat legalitas berupa izin PIRT dari Wali Kota Surabaya yang ditanda tangani Kepala DPMPTSP Kota Surabaya.

Surabaya, Oktober 2022

Dra. Ec. Kustini, MSi. CHRA

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
1. PENDAHULUAN.....	1
2. PELAKSANAAN KEGIATAN .....	4
3. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	6
3.1 Tatacara Pengajuan SPP-IRT.....	6
3.2. Google Bisnisku .....	10
3.3. Pengguna.....	10
3.4. Manfaat Aplikasi Google Bisnisku .....	11
3.5. Tutorial Pendaftaran .....	15
3.6. Tutorial Melengkapi Profil .....	19
3.7. Tutorial Fitur Posting .....	21
3.7. Tutorial Mengaktifkan Pesan.....	22
4. PENUTUP .....	24
5. DAFTAR PUSTAKA .....	25
6. LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	27
Lampiran 1: Surat Kesediaan Kerjasama Mitra.....	27
Lampiran 2: Peta Jarak Lokasi dari kampus UPN .....	27
Lampiran 3: Dokumentasi kegiatan .....	28
Lampiran 4: Tampilan beberapa slide materi .....	31



# TATA CARA PENGAJUAN SPP-IRT DAN PEMASARAN DIGITAL MELALUI GOOGLE BISNISKU

<sup>1</sup>Kustini, <sup>2</sup>Egan Evanzha Yudha Amriel

e-mail: <sup>1</sup>kustini.ma@upnjatim.ac.id,  
<sup>2</sup>egan.amriel.mnj@upnjatim.ac.id

## 1. PENDAHULUAN

Bisnis kuliner merupakan salah satu bisnis yang mengalami perkembangan dengan pesat sehingga menjadi peluang besar dan berpotensi untuk dijalankan, hal ini karena makanan merupakan kebutuhan primer bagi manusia. Peningkatan jumlah kuliner berkembang pesat saat pandemic (khususnya kuliner rumahan) menjadi peluang untuk ditingkatkan kedepannya menjadi bisnis yang lebih besar. Dinas Koperasi dan Usaha Mikro (Dinkopum) Surabaya mencatat peningkatan jumlah UMKM mencapai 40 ribu selama 2020 hingga awal 2021 atau terdapat 29 ribu UMKM baru di Surabaya.

Salah satu wilayah yang dijadikan lokasi pengabdian masyarakat adalah kecamatan Gunung Anyar. Wilayah kecamatan gunung anyar memiliki UMK (Usaha Mikro Kecil) sebanyak 78 UMK dengan berbagai macam hasil usaha. Wilayah kecamatan Gunung Anyar terdiri dari 4 kelurahan yaitu Kelurahan Menanggal, Kelurahan Rungkut Tengah, Kelurahan gunung anyar, dan kelurahan gunung anyar tambak. Keberadaan usaha kecil tersebut selain dapat membantu meningkatkan taraf kehidupan masyarakat di



sekitarnya juga telah meningkatkan kehidupan keluarga dari pengusaha kecil itu sendiri. Ada beberapa kelompok UMK yang ada di kecamatan Gunung Anyar yaitu kelompok UMK di bidang makanan / Culinary Bisnis (krupuk, abon, bandeng presto, catering, aneka bakso dll). UMK di Kecamatan Gununganyar telah dibentuk Komunitas Usaha Mikro Kecil, namun untuk lebih meningkatkan dan mengembangkan usaha ini masih perlu keterlibatan dari berbagai pihak.

Seperti halnya produk yang dimiliki Mitra UKM makanan dan minuman yang ada di Kelurahan Gunung Anyar Tambak salah satunya adalah abon ikan bandeng yang diproduksi oleh ibu Chasibah dengan merk “Barokah” dengan surat ijin usaha NO 503/4301 A/ 436.6.11 / 2013 telah memproduksi abon ikan dengan merk “Abon Bandeng Barokah”. Dan krupuk ikan. Selama ini pemasarannya masih berdasarkan pesanan dan sebatas dipasarkan dikerabat dan kenalan-kenalan mitra. Pemasaran belum menjangkau ke pasar yang luas lebih luas misalnya ke toko / pusat oleh-oleh hal ini dikarenakan UKM tersebut belum memiliki legalitas layak edar berupa PIRT (pangan industri rumah tangga), selain itu produk UKM tidak dapat naik kelas dan akan kalah bersaing dengan produk lain yang sudah memiliki legalitas produk layak edar karena konsumen akan lebih percaya pada produk yang memiliki PIRT. Selain itu juga sistem pemasaran yang masih dititipkan di warung sekitar sehingga jangkauan pasarnya masih terbatas.

Selama ini mitra dalam pemasaran produk masih untuk kalangan sendiri dan berdasarkan pesanan untuk itu perlu dicarikan solusi agar produk dikenal secara luas yaitu melalui pelatihan pemasaran secara online, adanya pemasaran online

didukung produk yang berijin edar maka diharapkan penjualan produk mitra meningkat.

Beberapa masalah yang dihadapi oleh mitra dan dengan melihat urgensi dari program pengabdian masyarakat Pikat, maka gagasan yang dapat ditawarkan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 Permasalahan Mitra dan Justifikasi

Permasalahan Mitra	Justifikasi tim Pengusul dengan Mitra
1. Belum ada surat izin produksi dan keamanan pangan berupa PIRT dari Pemerintah dalam hal ini BPOM (badan Pengawas Obat dan makanan)	<p>Perlunya sosialisasi tentang pentingnya izin PIRT bagi produk UKM dan cara dalam mendapatkan izin tersebut</p> <p>Perlunya pendampingan pengajuan dokumen PIRT ke Dinas Kesehatan Surabaya sekaligus pendampingan penyuluhan kepada kelompok UKM di Kelurahan Gunung Anyar tambak oleh Dinas Kesehatan kota Surabaya</p>
2. Produk masih dipasarkan terbatas dan juga berdasarkan atas pesanan	Perlu adanya sistem pemasaran online untuk dapat menjangkau pasar yang lebih luas

Atas dasar permasalahan tersebut diatas maka perlu ada sosialisasi tentang PIRT agar produk mendapat kepercayaan dari masyarakat yaitu adanya keamanan pangan pada produk

yang sudah mendapat nomor IPRT pada labelnya, sehingga dapat meningkatkan penjualannya. Sedangkan untuk mendukung pemasaran produk agar menjangkau secara luas maka perlu adanya pemasaran online, modul ini akan menjelaskan sekaligus memberikan tutorial dalam membuat google bisnisku yang akan membantu pelaku UMKM untuk memperluas pasarnya.

## 2. PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat Pikat dilakukan di balai RW 1. Adapun jadwal PIKAT sebagai berikut :

Tabel 4.1. Jadwal Kegiatan Program PIKAT

<b>Hari/ tanggal</b>	<b>Jam</b>	<b>Kegiatan/Materi</b>	<b>Tempat</b>
Jumat, 27 Mei 2022	10.00- Selesai	Sosialisasi kegiatan ke kelompok dan sekaligus untuk merencanakan jadwal kegiatan pelaksanaan Sosialisasi IPRT dan pelatihan pemasaran online	Ibu Chasibah
Jumat, 7 Juli 2022	10.00- Selesai	Sosialisasi tentang IPRT oleh Dinkes dalam hal ini diwakili oleh ibu Catur sebagai nara	Balai RW 1 Gunung Anyar Tambak

		sumber	
Rabu, 20 Juli 2022	10.00- Selesai	Bidang Pemasaran pelatihan membuat Google Bisnisku	Rumah ibu Chasibah
Agustus 2022	10.00- Selesai	Evaluasi kegiatan: praktik	Rumah ibu Chasibah

Kegiatan tersebut diatas diikuti oleh 20 UKMi

Adapun Metode pelaksanaan Pengabdian kepada masyarakat Pikat adalah sebagai berikut

1. Tahap pelaksanaan Pada tahap pelaksanaan dapat dibagi 3 kegiatan:
  - a. Sosialisasi

Tahap sosialisasi diberikan kepada kelompok UKM yang ada di kampung krupuk dengan maksud kelompok UKM yang belum memiliki PIRT utk termotivasi segera mempersiapkan hal-hal terkait ijin edar. Sosialisasi berupa penyuluhan yang dilakukan oleh Dinas kesehatan kota Surabaya karena terkait dengan kemandirian pangan.

- b. Pelatihan Pemasaran online

Pada tahapan ini diberikan penyuluhan tentang pentingnya pemasaran produk, penyuluhan tentang pemasaran diberikan karena terkait dengan syarat produk boleh dipasarkan kalau sudah memiliki ijin edar dan siap bersaing dipasar industri. Setelah penyuluhan pemasaran diberikan pelatihan pemasaran

online khususnya pembuatan Google My Business untuk mejangkau pasar yang lebih luas.

### c. Pendampingan

Pada tahap pelaksanaan pendampingan dengan membantu mengumpulkan dokumen terkait dengan pengajuan surat ijin edar dari dinas kesehatan, membantu pengumpulan berkas syarat-syarat pengajuan izin PIRT dan pendampingan pendaftaran untuk mengajukan izin PIRT ke kantor Dinas Kesehatan kota surabaya.

### 2. Evaluasi

Setelah dilakukan tahap pelaksanaan baru dilakukan tahap evaluasi, bagaimana pelaksanaan penggunaan pemasaran online apa sudah berjalan maksimal

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **3.1 Tatacara Pengajuan SPP-IRT**

Dalam penyuluhan disampaikan hal-hal yang terkait dengan persyaratan pengajuan IPRT berdasarkan data yang dikumpulkan melalui Tanya jawab peserta penyuluhan diketahui 70% belum memiliki IPRT dan juga sertifikat IPRTnya sudah kadaluwarsa atau habis masa berlakunya. Dalam sosialisasi dijelaskan bahwa Untuk mendapatkan PIRT, pelaku UMKM wajib mengikuti penyuluhan pangan yang diselenggarakan oleh Dinkes, lulus pemeriksaan sarana dan prasarana tempat produksi

Pelaku UMKM dapat mengajukannya sertifikat PIRT secara online melalui OSS pada Kantor Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu. Pendaftaran melalui Online dan ketika

sudah memenuhi quota yaitu 15 peserta baru dilakukan uji kompetensi. Hasil dari pelatihan mereka akan mendapatkan sertifikat. Jika sudah ikut dan lulus maka akan mendapatkan sertifikat pelatihan pangan, yang akan digunakan sebagai syarat dalam pengajuan SPP-IRT. Adapun untuk mengajukan PIRT, pelaku UMKM wajib melampirkan fotocopy Sertifikat Pelatihan Keamanan Pangan, fotocopy KTP, foto pelaku UMKM, label usaha, denah lokasi usaha, sampel produk dan surat keterangan berbadan sehat dari Puskesmas.

### **Syarat PIRT**

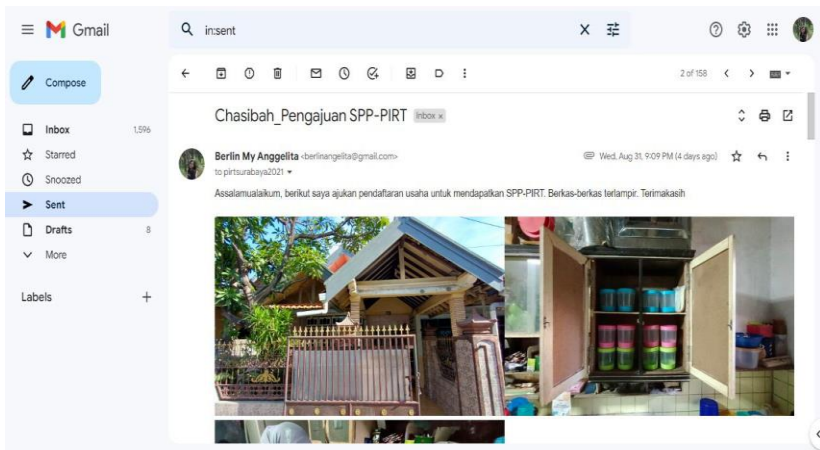
1. Pangan yang diproduksi di Rumah Tinggal di Surabaya
2. Memiliki NIB (Nomor Induk Berusaha)
3. Produk yang dibuat sesuai dengan kategori PIRT (Perka BPOM No 22 tahun 2018)

### **Ketentuan Pangan yang dapat di daftarkan SPP-IRT**

1. Produk sesuai dengan kelompok jenis pangan dalam peraturan BPOM No. 22 Tahun 2018
2. Produk pangan olahan kering dan merupakan pangan produksi dalam negeri
3. Masa simpan produk lebih dari 7 hari di suhu ruang
4. Tidak mencantumkan klaim

### **Alur Perijinan PIRT**

1. Mengikuti Penyuluhan Keamanan Pangan oleh Dinas Kesehatan Kota Surabaya Pendaftaran penyuluhan melalui <https://bit.ly/PenyuluhanPIRT2022>
2. Permohonan Pencetakan Sertifikat Penyuluhan Keamanan Pangan melalui akun SSWALFA Login  $\implies$  [sswalfa.surabaya.go.id](http://sswalfa.surabaya.go.id)
3. Pendaftaran akun di OSS
4. Permohonan NIB dan PB-UMKU melalui OSS
5. Mengisi data di Website BPOM
6. Pemeriksaan berkas oleh Backoffice
7. Pengiriman Persyaratan Pemenuhan Komitmen melalui email



8. Pemeriksaan Sarana Produksi PIRT oleh tim Dinas Kesehatan

9. Penomoran PIRT (cetak mandiri) melalui OSS
10. Pengiriman Surat Kerangan Pemenuhan Komitmen oleh Dinkes Kota Surabaya melalui email  $\implies$  produk sudah bisa diedarkan



**PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA**

**PERIZINAN BERUSAHA UNTUK MENUNJANG KEGIATAN USAHA  
SERTIFIKAT PEMENUHAN KOMITMEN PRODUKSI PANGAN OLAHAN  
INDUSTRI RUMAH TANGGA (SPP-IRT)**

**LAMPIRAN PB-UMKU: 050822002236700020001**

- |                             |   |  |
|-----------------------------|---|--|
| 1. No. Pendaftaran          | : | P-IRT 2023578010700-27   |
| 2. Nama IRTP                | : | CHASIBAH   |
| 3. Nama Pemilik             | : | CHASIBAH   |
| 4. Alamat                   | : | Jl. Gunung Anyar Tambak I/88A, Kecamatan Gunung Anyar,<br>Kelurahan Gunung Anyar Tambak, RT 02 RW 01 Surabaya  |
| 5. Provinsi                 | : | JAWA TIMUR   |
| 6. Kabupaten/Kota           | : | KOTA SURABAYA  |
| 7. Kecamatan                | : | Gunung Anyar   |
| 8. Desa                     | : | Gunung Anyar   |
| 9. Jenis Pangan             | : | Produk Olahan Hasil Perikanan Termasuk Moluska, Krustasea<br>dan Ekinodermata  |
| 10. Nama Produk Pangan      | : | Abon Ikan  |
| 11. Branding Produk         | : | Abon Bandeng   |
| 12. Komposisi               | : | Ikan Bandeng, cabe, gula, garam, rempah-rempah, bawang,<br>dan minyak goreng   |
| 13. Kemasan Primer          | : | Plastik  |
| 14. Masa Berlaku Sertifikat | : | 23-08-2027   |
| 15. Komitmen                | : | <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mengikuti Penyuluhan Keamanan Pangan.</li> <li>b. Memenuhi persyaratan Cara Produksi Pangan yang Baik untuk Industri Rumah Tangga (CPPB-IRT) atau hygiene sanitasi dan dokumentasi.</li> <li>c. Memenuhi ketentuan label dan iklan pangan olahan.</li> </ol> |
- Akan dipenuhi dalam waktu 3 bulan

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, sehingga dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.  
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.  
3. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.

Gambar 1. Sertifikat PIRT



### **3.2. Google Bisnisku**

Google Bisnisku atau Google My Business adalah alat gratis yang dapat Anda gunakan untuk membantu mengelola kemunculan bisnis Anda di berbagai produk Google, seperti di Maps dan Penelusuran. Jika Anda menjalankan bisnis yang melayani pelanggan di lokasi tertentu, atau melayani pelanggan di area layanan yang ditentukan, Google Bisnisku dapat membantu orang lain menemukan bisnis Anda. Bisnis yang telah diverifikasi di Google berpeluang dua kali lebih besar untuk dianggap sebagai bisnis bereputasi baik oleh pengguna.

### **3.3. Pengguna**

1. Pemilik Produk, yang ingin mengembangkan brand anda dengan merekrut reseller, agen atau distributor untuk produk anda dengan Google Bisnisku.
2. Reseller, Yang ingin memiliki media pemasaran baru sehingga dapat meningkatkan penjualan produknya secara signifikan dengan Google Bisnisku.
3. Dropshipper, Yang ini memiliki sebuah sumber traffic baru sehingga dapat meningkatkan volume penjualannya secara signifikan dengan Google Bisnisku.
4. Profesional, Yang ingin memiliki media online untuk memperkenalkan jasa atau layanannya secara lebih luas dengan Google Bisnisku.
5. Network Marketer, yang ingin mendapatkan prospek-prospek baru dan membangun jaringan di bisnis networking anda dengan Google Bisnisku

### 3.4. Manfaat Aplikasi Google Bisnisku

#### 1. Mengembangkan Bisnis Secara Online dengan Gratis

Google Bisnisku adalah sebuah *tool* gratis dari Google. Selain itu, Google Bisnisku dapat membantu Anda meningkatkan *online presence* dan mendapatkan lebih banyak pemasukan. Tentu saja, ada banyak hal yang kamu harus optimasi sebelum mendapatkan hasil yang baik.

Salah satu langkah terpenting yang perlu kamu lakukan adalah mengisi profil bisnis selengkap mungkin. Google menerangkan bahwa “bisnis lokal adalah hasil yang paling relevan dalam setiap pencarian, dan halaman bisnis yang mempunyai profil lengkap dan informasi akurat akan lebih mudah untuk ditampilkan di pencarian yang tepat.”

#### 2. Membantu Pelanggan Menemukan Bisnis

Dengan Google Bisnisku, Anda bisa memberikan informasi lokasi bisnis yang tepat, lengkap dan akurat di Google Maps. Fitur ini tentunya sangat memudahkan pelanggan Anda dalam mencari jalan menuju bisnis Anda. Fitur ini sangat berguna bagi bisnis yang memerlukan interaksi langsung dengan pelanggan seperti restoran, *supermarket*, toko buku, bengkel, atau rumah sakit.

#### 3. Meningkatkan Visibilitas di Mesin Pencari

Ketika Anda mencari sebuah tempat atau destinasi dengan kategori tertentu di Google, misal: restoran, toko

buku, toko bangunan, dan sebagainya, Anda akan diberikan sebuah panel visibilitas di bagian atas halaman yang berisi bisnis yang ada dalam dengan kategori tersebut.

Biasanya, panel ini terdiri dari 3 bisnis lokal dan informasi mereka. Isi dari panel ini berasal dari entri Google My Business. Dengan profil Google Bisnis yang lengkap dan teroptimasi, panel ini dapat membantu bisnis Anda untuk muncul di pencarian yang tepat.

Dengan profil Google Bisnisku yang lengkap, pelanggan dapat melihat nomor telpon, jam buka, *website*, dan beberapa informasi penting lainnya yang sangat berguna saat mereka ingin mengunjungi atau menghubungi bisnis Anda.

#### **4. Memberikan Informasi Penting Mengenai Bisnis**

Google Bisnisku adalah sebuah wadah untuk memberikan informasi penting tentang bisnis Anda kepada pelanggan. Berikut ini adalah informasi yang mereka kamu tampilkan di halaman Google Bisnisku:

- Jam buka
- Jam-jam sibuk
- Rute menuju bisnis
- Foto lokasi
- Tombol ‘*call now*’ dan ‘*website*’ di perangkat mobile
- Deskripsi singkat bisnis

#### **5. Berkomunikasi dengan Pelanggan**

Dengan Google Bisnisku, Anda juga bisa memanfaatkan produk Google lainnya yaitu Google Hangout. Google Hangout memungkinkan Anda untuk berkomunikasi dengan sepuluh sampai lima belas customers di saat yang bersamaan. Ini bisa menjadi cara yang bagus untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan.

## 6. Mendapat Insight Tentang Pelanggan

Saat Anda menggunakan Google Bisnisku, Anda akan menemukan tab “*Insights*” yang akan memberikan data lengkap *website* untuk bisnis Anda. Anda bisa mengkustomisasi data apa yang ingin Anda monitor.

- *Visibility* menunjukkan jumlah tampilan yang didapatkan oleh profil, postingan, dan foto di Google Bisnisku milik Anda.
- *Engagement* menunjukkan bagaimana pengunjung atau pelanggan k Anda berinteraksi dengan postingan-postingan di halaman Google Bisnis kamu.
- *Audience* menunjukkan demografi pengunjung yang mengikuti akun Anda di Google Bisnisku. Bagian ini memperlihatkan umur, gender, dan negara asal pengunjung akun Anda.

Dengan mengetahui lebih banyak tentang *audience* Anda, Anda dapat meningkatkan keterlibatan pelanggan dan penjualan kamu.

## 7. Mengenal Traffic Website dan Pelanggan Bisnis

Google Bisnisku memiliki integrasi dengan Google Analytics yang memungkinkan Anda untuk menyambungkan kedua *tools* ini. *Insight* pada Google

Bisnisku lebih terfokus pada *traffic* yang didapatkan oleh akun Google Bisnisku. Dengan integrasi ke Google Analytics, Anda akan dapat mengakses laporan lebih terperinci dan mendalam tentang *traffic website* Anda.

## **8. Meningkatkan Engagement**

Pelanggan yang sudah mengunjungi toko, restoran, atau bisnis Anda dapat meninggalkan ulasan dan penilaian pada halaman Google Bisnisku milik Anda.

Interaksi ini akan meningkatkan kualitas profilmu dengan memberi tanda ke mesin pencari Google bahwa bisnis Anda masih aktif.

Semakin banyak pelanggan yang meninggalkan ulasan baik, tentunya akan meningkatkan reputasi bisnis Anda di halaman Google. Jumlah ulasan dan kualitas ulasan yang baik adalah salah satu faktor penentu sebelum pelanggan baru mengunjungi bisnis Anda.

## **9. Merespon Ulasan dengan Cepat**

Anda dapat merespon semua ulasan yang ditulis oleh pelanggan secara cepat dan terbuka di Google Bisnisku. Dengan merespon ulasan, pelanggan lain akan melihat bahwa Anda memikirkan pendapat mereka mengenai bisnis Anda. Jadi, jangan takut untuk merespon ulasan buruk, karena dengan merespon keluhan pelanggan, Anda menunjukkan bahwa bisnis Anda akan terus berkembang menjadi lebih baik.

## **10. Membantu Pengelolaan Online Presence**

Hanya dengan login ke dashboard Google Bisnisku, Anda sudah bisa mengakses semua *tool* Google.

Google memang menawarkan alat-alat ini untuk membantu Anda dalam mengembangkan bisnis di dunia digital.

Untuk mempermudah proses dalam pendaftaran, Anda perlu siapkan beberapa hal di bawah ini:

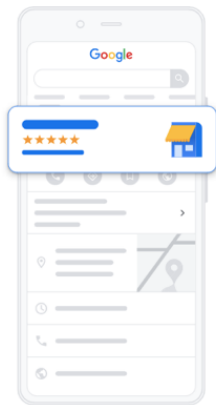
- Lokasi toko atau kantor  
Pastikan bahwa bisnis Anda memiliki lokasi fisik, informasi ini diperlukan untuk menentukan titik yang dapat digunakan untuk penunjuk arah oleh pelanggan di Google Maps
- Informasi pasti  
Pastikan Anda mempunyai informasi yang sudah dipastikan dan tidak akan berubah seperti nama bisnis, nomor telpon, email, dan *website*.
- Interaksi pelanggan  
Google Bisnisku mengutamakan bisnis yang kesehariannya memerlukan interaksi dengan pelanggan.

### 3.5. Tutorial Pendaftaran

Anda dapat menggunakan akun Gmail personal untuk mengatur profil Google Bisnisku. Tapi lebih ideal lagi Anda mempunyai *email* dengan domain bisnis Anda menggunakan produk bisnis G-Suite.

- Sign in ke akun Google, kemudian kunjungi halaman Google Bisnisku, dan klik tombol *Mulai Sekarang*.

- Isi nama bisnis.



Jadikan bisnis Anda mudah ditemukan di Google Penelusuran, Maps, dan lainnya

Masukkan beberapa detail bisnis untuk memulai

Nama bisnis\*

Lanjutkan

- Memilih Jenis Bisnis Anda

### Memilih jenis bisnis Anda

Pilih semua yang sesuai dengan Semesta Boga Indonesia



#### Retail online

Pelanggan dapat membeli produk melalui situs Anda



#### Toko lokal

Pelanggan dapat secara langsung mengunjungi bisnis Anda

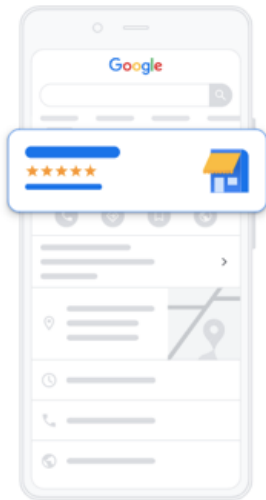


#### Bisnis layanan

Bisnis Anda melakukan kunjungan ke pelanggan

Berikutnya

- Masukkan Kategori Bisnis



## Masukkan kategori bisnis

Bantu pelanggan menemukan bisnis Anda menurut industri dengan menambahkan kategori bisnis

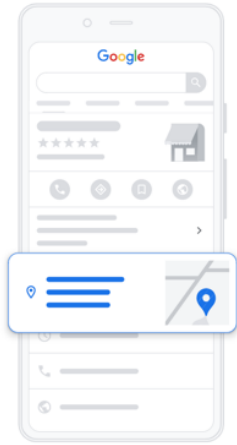
Kategori bisnis\*

Anda dapat mengubah dan menambahkan kategori lainnya nanti

Berikutnya

- Isi alamat bisnis dengan akurat dan benar.





### Masukkan alamat bisnis

Tambahkan lokasi bisnis yang dapat dikunjungi langsung oleh pelanggan

Negara/Wilayah  
Indonesia

Alamat

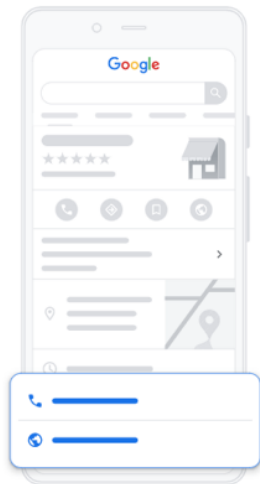
Kota

Provinsi

Kode pos

Berikutnya

- Detail Kontak



### Detail kontak apa yang ingin Anda tampilkan kepada pelanggan?

Bantu pelanggan menghubungi Anda dengan menyertakan info ini di listingan Anda

Nomor telepon

Situs web (opsional)

Lewati

Berikutnya

- Pilih titik letak bisnis Anda di Google Maps.

- Verifikasi akun Google Bisnisku.

Verifikasi dengan kartu pos adalah salah satu metode yang dapat digunakan oleh semua jenis bisnis. Kartu pos dari Google ini akan dikirim dalam waktu 12 hari.

Ada baiknya jika Anda tidak melakukan perubahan informasi alamat bisnis Anda selama periode verifikasi. Setelah kartu pos tiba, berikut adalah langkah yang harus Anda ikuti:

- Masuk ke akun Google Bisnisku
- Pilih opsi *Manage Location*
- Klik tombol *enter code*
- Masukkan kode verifikasi
- Pilih *submit*

Jika Anda belum menerima kartu pos dalam 12 hari, atau menghilangkan kartu pos yang sudah dikirim, Anda dapat meminta kode verifikasi baru dan mengulangi langkah di atas. Setelah memasukkan kode verifikasi, Anda akan menerima pemberitahuan bahwa profil bisnis Anda sudah diverifikasi.

Kemudian Anda akan melihat panel berisi detail bisnis Anda yang sudah dikonfirmasi. Anda juga harus mengonfirmasi bahwa Anda mempunyai hak dalam mengatur bisnis yang terdaftar dan menyetujui syarat dan ketentuan.

### 3.6. Tutorial Melengkapi Profil

Google menyertakan fitur di Google Bisnisku yang memungkinkan pelanggan untuk meninggalkan ulasan mengenai usaha Anda. Ketika toko, kantor, atau restoranmu

muncul di halaman hasil pencarian, ulasan ini akan muncul sebagai bagian informasi yang ditayangkan.

Setiap ulasan pelanggan sangatlah berarti, jadi jangan lupa untuk menanggapi semua ulasan, termasuk ulasan buruk. Pastikan Anda menanggapi ulasan negatif dengan baik dan memberikan pesan bahwa bisnis Anda akan menjadi lebih baik dalam mengatasi masalah yang ada pada ulasan tersebut.

### **Jam Operasional**

Waktu operasional sebuah bisnis sering juga digunakan oleh pelanggan untuk menentukan kapan mereka akan berkunjung. Jadi, pastikan Anda memasukkan informasi ini di halaman Google Bisnisku untuk membantu pelanggan datang di waktu yang tepat.

### **Fasilitas**

Anda juga sebaiknya memberikan informasi mengenai fasilitas yang ditawarkan oleh bisnismu. Rincian fasilitas untuk setiap kategori bisnis pasti berbeda. Untuk restoran, fasilitas yang terdaftar bisa dalam bentuk ketersediaan metode pembayaran, *dine-in*, *takeaway*, & *delivery*. Sedangkan untuk hotel dan penginapan, jenis fasilitas mungkin berupa alat-alat mandi, sarapan, gym, kolam renang, dan sebagainya.

### **Menu**

Jika Anda memiliki restoran atau kafe, Anda juga dapat menambahkan menu untuk ditampilkan sebagai foto. Tersedianya menu di halaman Google Bisnisku tentunya akan memudahkan pelanggan dalam menentukan pesanan mereka sebelum datang.

### 3.7. Tutorial Fitur Posting

- Postingan membantu Anda mempublikasikan acara, promosi produk langsung ke Penelusuran Google dan Maps gratis
- Postingan dapat menampilkan teks, foto atau video yang sesuai kepada pelanggan
- Postingan dapat menarik lebih banyak pelanggan
- Sekarang Bisnis yang belum terverifikasi tetap bisa melakukan post di Google Bisnisku

1. Buka aplikasi Google Bisnisku, Pilih Posting
2. Pilih menu buat postingan
3. Pilih menu **tambahkan foto atau video** untuk memasukan foto atau video
4. Pilih menu **Ambil foto, Rekam video atau pilih dari galeri** untuk memilih sumber foto atau video Anda
5. Memasukan **Deskripsi** untuk memberikan informasi mengenai foto atau video Anda bisa memilih kategori postingan Anda sebagai **Yang Baru, Acara, Penawaran** atau **Produk**
6. Jika Anda ingin memposting hal baru tentang bisnis Anda, Anda bisa memilih **Yang baru**, misalnya Anda baru **membuka cabang** bisnis Anda, Anda baru **memenangkan penghargaan** atau berita terbaru lainnya.
7. Informasi jika Anda memilih
  1. Masukan nama acara
  2. Masukan deskripsi acara
  3. Masukan tanggal & waktu mulai

4. Masukkan tanggal & waktu berakhir
8. Informasi jika Anda memilih **Penawaran**
  1. Masukkan nama promo
  2. Masukkan deskripsi promo
  3. Masukkan tanggal & waktu mulai
  4. Masukkan tanggal & waktu berakhir
  5. Masukkan kode kupon jika ada
  6. Masukkan link ke situs jika ada
  7. Masukkan syarat dan ketentuan jika ada
9. Informasi jika Anda memilih **Produk**
  1. Masukkan nama produk Masukkan deskripsi produk
  2. Masukkan harga produk
  3. Anda juga bisa memilih **rentang harga** dengan memasukkan minimal dan maksimal harga

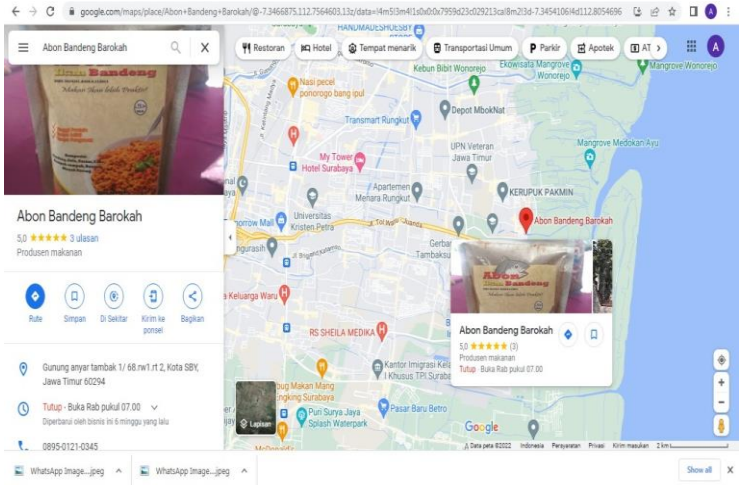
**Tidak dianjurkan untuk mempublikasikan konten berikut :**

1. Konten yang memuat **Informasi yang tidak akurat** atau salah tentang bisnis Anda, produk/ layanan yang ditawarkan
2. Konten **berkualitas rendah, tidak relevan, atau mengganggu**. (e.g. salah ejaan, foto dengan resolusi rendah, dll.)
3. Konten yang **menyinggung, tidak pantas/ sesuai** dengan penjualan produk atau layanan (e.g. SARA, berbahaya atau ilegal)

### 3.7. Tutorial Mengaktifkan Pesan

- Fitur pesan adalah fitur terbaru dari Google Bisnisku yang **memudahkan pelanggan untuk mengirimkan pesan** kepada Anda
  - Anda harus **m engaktifkan fitur pesan** terlebih dahulu agar pelanggan bisa mengirim pesan kepada Anda
  - Jika Anda adalah admin atau manajer komunikasi di akun Google Bisnisku, Anda akan **menerima notifikasi** jika ada pesan baru yang masuk
1. Buka aplikasi Google Bisnisku
  2. Pilih **Setelan** untuk melihat menu yang lain
  3. Pilih **Pesan**
  4. Pilih **Aktifkan fitur messaging** u ntuk mengaktifkan fitur pesan
  5. Anda juga bisa mengubah pesan awal ketika pelanggan pertama kali menghubungi Anda, pilih **Edit pesan selamat datang**
  6. Ketika pesan awal yang ingin Anda sampaikan, pilih **Simpan** jika sudah selesai Anda akan mendapatkan **notifikasi dari Google Bisnisku jika tombol Pesan sudah selesai ditambahkan** biasanya memakan waktu <1 jam
  7. Jika sudah selesai, akan muncul tombol **Hubungi Kami** di hasil pencarian

Hasil dari pelatihan Google bisnisku salah satu peserta pelatihan dapat dilihat pada gambar sebagai berikut



#### 4. PENUTUP

Adanya sertifikat Pemenuhan Komitmen Produksi Pangan Olahan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT) yang dimiliki oleh UMKM diharapkan dapat memperkaya pengetahuan mitra akan pentingnya keamanan pangan bagi

produk rumah tangga sehingga dapat diterima dan konsumen percaya bahwa produk aman untuk dikonsumsi. Dengan mendapatkan kepercayaan konsumen maka diharapkan pemasaran dapat menjangkau secara luas untuk itu perlunya pengenalan produk secara online di google. Berkaitan dengan hal tersebut maka diperlukan tutorial untuk mendaftarkan bisnis sampai mengaktifkan pesan ke dalam Google Bisnisku.

Google Bisnisku merupakan salah satu media yang dapat digunakan UMKM untuk menentukan lokasi usaha sekaligus membantu untuk memperluas pasar. Namun, UMKM juga terus untuk mengembangkan pemasarannya tidak hanya di satu saluran komunikasi saja misal di Instagram, youtube, shopee, sehingga dapat memperluas pasar lebih besar lagi.

## 5. DAFTAR PUSTAKA

Hermanu, Bambang. (2016). Implementasi Izin Edar Produk Pirt Melalui Model Pengembangan Sistem Keamanan Pangan Terpadu. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papersunisbank*. Semarang, Universitas Stikubank.

Imtiyaz Andi Hilman et al, (2016), Analisis Nomor P-IRT pada Label Pangan Produksi IRTP di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Artikel Ilmiah Hasil Penelitian, Universitas Jember

Lestari Tri Rini Puji (2020). "Keamanan Pangan Sebagai Salah Satu Upaya Perlindungan Hak Masyarakat Sebagai Konsumen," *Aspirasi: Jurnal Masalah-masalah Sosial*, 11.1 (2020),57–72  
<https://doi.org/10.46807/aspirasi.v11i1.1523>.

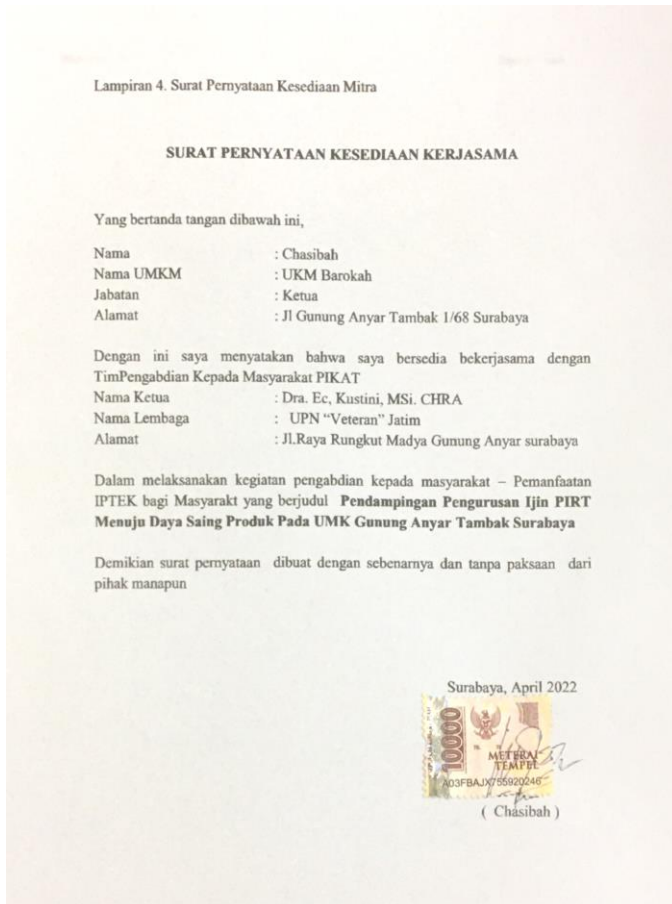


Undang-undang no 36 tahun 2009 tentang kesehatan (online)  
([https://sireka.pom.go.id/requirement/UU-36-2009-  
\*Kesehatan.pdf\*](https://sireka.pom.go.id/requirement/UU-36-2009-Kesehatan.pdf))

PP no 86 tahun 2019 tentang Keamanan Pangan Pangan  
[https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/129230/pp-no-86-  
tahun-2019](https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/129230/pp-no-86-tahun-2019)

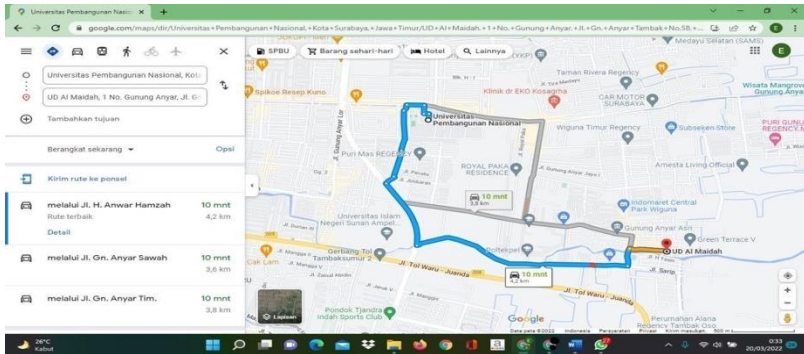
## 6. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Kesediaan Kerjasama Mitra (stempel asli dan tandatangan mitra, atau meterai Rp10.000 dengan tanda tangan mitra).



Lampiran 2: Peta Jarak Lokasi dari kampus UPN Veteran Jawa

Timur (google maps).



Lampiran 3: Dokumentasi kegiatan



Gambar 1. Penyuluhan tentang Keamanan pangan dari Dinkes surabaya



Gambar 2. Sosialisasi oleh Ketua pelaksana Pikat



Gambar 3. Foto bersama dengan pemilik UKM

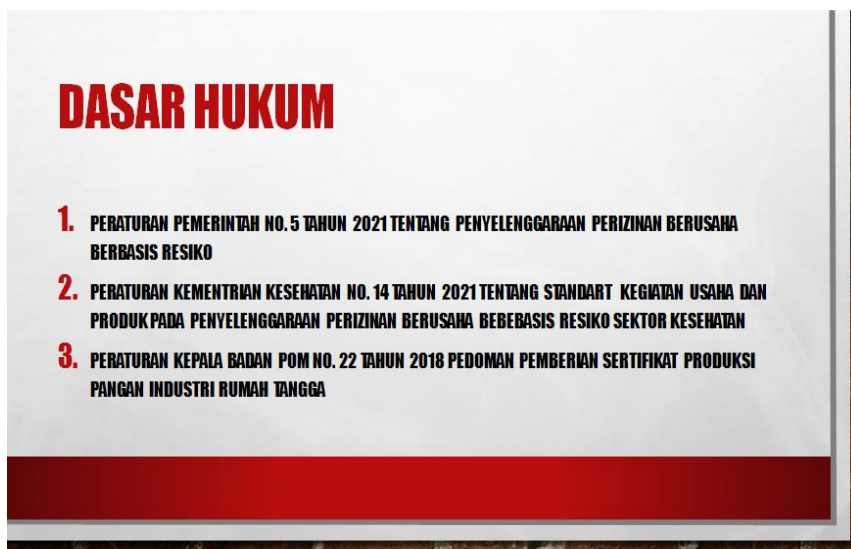


Gambar 4. Pelatihan pemasaran online

Lampiran 4: Tampilan beberapa slide materi



**SPP-PIRT**  
**SERTIFIKAT PEMENUHAN KOMITMEN PRODUKSI PANGAN OLAHAN INDUSTRI RUMAH TANGGA**  
**DINAS KESEHATAN KOTA SURABAYA**  
apt. Catur Mustikawati, S.Farm.



**DASAR HUKUM**

- 1. PERATURAN PEMERINTAH NO. 5 TAHUN 2021 TENTANG PENYELENGGARAAN PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RESIKO**
- 2. PERATURAN KEMENTERIAN KESEHATAN NO. 14 TAHUN 2021 TENTANG STANDART KEGIATAN USAHA DAN PRODUK PADA PENYELENGGARAAN PERIZINAN BERUSAHA BEBAS RESIKO SEKTOR KESEHATAN**
- 3. PERATURAN KEPALA BADAN POM NO. 22 TAHUN 2018 PEDOMAN PEMBERIAN SERTIFIKAT PRODUKSI PANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA**

## SYARAT PIRT

**Pangan yang di produksi di RUMAH TINGGAL di SURABAYA**

**Memiliki NIB (Nomor Induk Berusaha)**

**Produk yang dibuat sesuai dengan kategori PIRT (PerKA BPOM No. 22 tahun 2018)**

### 15 KODE JENIS PANGAN DAN CONTOH PRODUK PIRT dalam Peraturan BPOM No 22 Tahun 2018

	Kode Jenis Pangan	Contoh Jenis Pangan		Kode Jenis Pangan	Contoh Jenis Pangan		Kode Jenis Pangan	Contoh Jenis Pangan
1	Hasil Olahan Daging Kering	abon sapi, dendeng	6	Tepung & Hasil Olahannya	snack makanan ringan	11	Bumbu	bumbu kering, bumbu pecel
2	Hasil Olahan Ikan Kering	keripik ikan, ikan asin kering	7	Minyak & Lemak	minyak zaitun, minyak salad	12	Rempah-rempah	bubuk ketumbar
3	Hasil Olahan Unggas Kering	abon ayam	8	Selai, Jeli & Sejenisnya	selai buah, jeli agar	13	Minuman Serbuk	serbuk jahe
4	Hasil Olahan Sayur	keripik bayam, keripik jamur	9	Gula, Kembang Gula, Madu	Sirup fruktosa, sirup jagung	14	Hasil Olahan Buah	manisan buah, kismis
5	Hasil Olahan Kelapa	serundeng	10	Kopi & Teh Kering	kopi bubuk, serbuk teh	15	Hasil Olahan Biji-bijian, Kacang-kacangan dan	kwaci, sukro