

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), pp. 135—148.
- Adieb, M., 2022. *7 Jenis Media Sosial Beserta Contohnya yang Perlu Kamu Tahu*. Glints. (online), (<https://glints.com/id/lowongan/tipe-media-sosial/#.Y3dleXZBxPZ>, diakses pada 4 November 2022)
- Allen, D., & Wilson, T. D. (2003). Information overload: context and causes. *The New Review of Information Behaviour Research*, 4(1), 31—44. <https://doi.org/10.1080/14716310310001631426>
- Amalia, R. (2015). Efek Tayangan On The Spot Terhadap Pesan Media Massa Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. 3(2), 30—42.
- Arviani, H., & Alamiyah, S. S. (2019, April 19). *The Use of Social Media as a Source of Information on Infant Immunization for Mothers in Surabaya*. <https://doi.org/10.11594/nstp.2019.0272>
- Autica, F., & Delliana, S. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Bts Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fila Di Kalangan Penggemar Di Twitter. *Jike : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 5(2), 183—190. <https://doi.org/10.32534/jike.v5i2.2808>
- Databoks. (2022). *Warga Dunia Rata-rata Nonton TikTok Lebih dari 1,5 Jam per Hari*. (online). (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/02/warga-dunia-rata-rata-nonton-tiktok-lebih-dari-15-jam-per-hari>, Diakses pada 9 Januari 2023)
- Denicola, D. R. (2017). Understanding Ignorance: The Surprising Impact of What We
- Dwi Setya Watie, E. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media): Vol. III* (Issue 1). http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sos
- Edmunds, A., & Morris, A. (2000). The problem of information overload in business organisations: a review of the literature. In *International Journal of Information Management* (Vol. 20).
- Eppler, M. J., & Mengis, J. (2004). The concept of information overload: A review of literature from organization science, accounting, marketing, MIS, and related disciplines. In *Information Society* (Vol. 20, Issue 5, pp. 325—344). <https://doi.org/10.1080/01972240490507974>

- Farhan AA, N., & PA, V. (2018). Social Media Utilisation among Youth. *Journal of Mass Communication & Journalism*, 08(03). <https://doi.org/10.4172/2165-7912.1000372>
- Fisip Unair. *Ledakan Informasi di Era Digital: Bagaimana Cara Kita Menyikapinya?* (2020). Dip.Fisip.Unair.Ac.Id.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. <https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Ginne.com. (2021). *Pengguna TikTok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggelegar!*. (online), (<https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/>), diakses pada 18 Oktober 2022)
- Hamid, F. (2018). Pendekatan Fenomenologi (Suatu Ranah Penelitian Kualitatif. *Pendekatan Fenomenologi*.
- Harahap, Nursapia. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Asri.
- Hariyati, M., & Hariyanto. (2021). Kompetensi Pustakawan di Era Industri 4.0 Dalam Menghadapi Information Overload. *Daluang: Journal of Library and Information Science*, 1(1), pp. 1—9.
- Hruska, J., & Maresova, P. (2020). Use of social media platforms among adults in the United States—Behavior on social media. *Societies*, 10(1). <https://doi.org/10.3390/soc10010027>
- Indrawan, J., Efriza., & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (*New Media*) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1). [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Izzati, Fadhliza., & Krisnani, H. (2020). Perilaku Generasi Z Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *SHARE Sosical Work Journal*, 10(2). <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Kamal, N., Rabbani, S., Samdani, H., Shujaat, S., & Ahmad, M. (2020). Social Media Usage, Overload And Exhaustion: A Performance Perspective. *International Review of Management and Marketing*, 10(5), 19–26. <https://doi.org/10.32479/irmm.10190>
- Kominfo. (2014). *Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja Dalam Menggunakan Internet*. Kominfo.Go.Id.
- Kuswarno, E. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.

- Landers, R.N., Schmidt, G.B. (2016), *Social Media in Employee Selection and Recruitment: Theory, Practice, and Current Challenges*. Cham: Springer International Publishing AG.
- Laning, V. D. (2018). *Kenakalan Remaja dan Penanggulangannya*. Klaten: Cempaka Putih.
- Lewis, B. K., & Nichols, C. (2016). *Social Media and Strategic Communication: A Three-Year Study of Attitudes and Perceptions about Social Media among College Students* (Vol. 10, Issue 1).
- Lindawati, L. (2015). Pola Akses Berita Online Kaum Muda. *Jurnal Studi Pemuda*, 4(1), pp. 241—259.
- Maharani, N. A. (2016). information overload pada Pengguna Media Sosial (Studi Kualitatif Tentang Information Overload pada Pengguna Media Sosial di Kalangan Mahasiswa S1 Reguler Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2012/2013 sampai 2015/2016 Universitas Sebelas Maret). *Digilib.Uns.Ac.Id*. <http://wearesocial.sg/blog/2015/01/digital-social-mobile-2015/>
- Meidy, N. A. (2020). Pengaruh Intensitas Penggunaan Twitter, Intensitas Menonton Berita Kompas Tv, Dan Kualitas Komunikasi Interpersonal Dengan Keluarga Terhadap Terjadinya Information Overload Pada Pandemi Covid-19 (*Studi Kuantitatif pada Mahasiswa Aktif S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Reguler dan Non-Reguler Universitas Sebelas Maret Surakarta*).
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mujib, Abdul. (2015). Pendekatan Fenomenologi dalam Studi Islam. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 6, pp. 167—183.
- Mustofa, M. B., Sujepri, A., Mutoharoh, U., & Anggraini, V. (2022). Efek Perkembangan Komunikasi Massa Terhadap Pola Pikir dan Perilaku Masyarakat di Era Society 5.0. In *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* (Vol. 7).
- Nasrullah, R. 2019. *Teori & Riset Khalayak Media*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah. 2014. *teori dan riset media siber (cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia group
- New World Encyclopedia (2017). Information explosion. (online), (http://www.newworldencyclopedia.org/entry/information_explosion, diakses pada 4 November 2022)

- Nicholas, David, *Assessing information needs: tools, techniques and concept for the internet age*. Ed. 2. London : 2000, Aslib
- Nugrahani, F. 2014. *Metode penelitian kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Nurhadi, Z. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Nurmauliddina, N., Hidayat, D. R., & Wibowo, K. A. (2019). Big Data dan Literasi Digital dalam Menghadapi Information Overload. *Seminar Nasional MACOM III*, pp. 30—36
- O. Hasbiansyah. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MediaTor*, 9(1).
- Olii, H. 2007. *Berita & Informasi Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: PT. Indeks
- Pamungkas, R.T., & Djulaeka. (2019). Perlindungan Hukum Pemegang Hak Cipta Atas Lagu yang Diunggah pada Aplikasi TikTok. *Simposium Hukum Indonesia*, 1,(1), pp. 394—432.
- Radkowska, M. (2022). Tiktok Social Networking Platform and its Influence on Generation Z Users. *The Book of Article:National Scientific Conferences Promovendi Foundation*, pp. 50—57
- Ratnamulyani, I. A. , & Maksudi, B. I. . (2018). *Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor*. <http://nasional>.
- Renjith R. (2017). *The Effect of Information Overload in Digital Media News Content*. www.thehindu.com
- Rizaty, M. (2022). *Pengguna TikTok di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021*. Databoks. (online), (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-TikTok-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>, diakses pada 17 Oktober 2022)
- Ruben, et al. 2014. *komunikasi dan perilaku manusia*. Jakarta: Rajawali Pers
- Silvia, I., et al. 2021. *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Situmeang. 2020. *Media Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sulianta, Feri. (2015). *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta. Elex Media Kompetindo
- Syahreza, M. Fachri dan Tanjung, Irwan S. (2018) *Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed*. *Jurnal Interaksi*, 2,(1), pp. 61—84.

- Umeozor, S. N. (2017). Information Overload: A Case for the Developing Countries. *Information and Knowledge Management*, 7(12), pp. 35—39.
- Shi, C., Yu, L., Wang, N., Cheng, B., & Cao, X. (2020). Effects of social media overload on academic performance: a stressor–strain–outcome perspective. *Asian Journal of Communication*, 30(2), 179–197. <https://doi.org/10.1080/01292986.2020.1748073>
- Valkenburg, P. M., Peter, J., & Walther, J. B. (2016). Media effects: Theory and research. *Annual Review of Psychology*, 67, 315–338. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122414-033608>
- Widhiatmoko, B. R., Arafat, F. S., & Nasution, R. A. (2022). Pengaruh Trailer Black Panther: Wakanda Forever Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tidar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3), 351–357. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i3.383>
- Widiyastuti. (2016). Perbandingan Teori Perilaku Pencarian Informasi Menurut Ellis, Wilson dan Kuhlthau. *Jurnal Pustaka Budaya*, 3, no. 2.
- Widyaningrum, P. M. (2016). Peran Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang. *Al Tijarah*, 2(2), pp. 230—257. <http://dx.doi.org/10.21111/tijarah.v2i2.744>
- Wulandari, S. (2019). Perilaku Remaja. Semarang: Mutiara Aksara.