

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Alma, Buchari, 2013. *Kewirausahaan Edisi Revisi Cetakan ke-19*, Bandung : Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2013, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta : Penerbit Rajawali Pers
- Boone E. Louise dan Kurtz L.David, 2013. *Pengantar Bisnis Kontemporer Buku Satu Edisi 13, Jakarta* : Salemba Empat
- Fred R. David, 2013, *Manajemen Strategi Konsep, Edisi 1*, Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Keller L. Kevin, 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Buku 1*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong 2012. *Principles of Marketing. Global Edition. 14 Edition*. Pearson Education
- Moloeng, J. Lexy, 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Fredy, 2013. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cetakan ke-17*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta
- Suryana, 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses, Jakarta* : Salemba Empat