

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri perumahan sering juga disebut dengan Home Industri yang merupakan industri yang banyak menciptakan lapangan kerja dan menghidupkan kreativitas masyarakat. Industri seperti ini harus digalakan oleh pemerintah dan masyarakat untuk menekan tingkat pengangguran dan meningkatkan pendapatan masyarakat.

Memang dalam menciptakan Home Industri sangatlah mudah dengan memanfaatkan program bantuan pengembangan usaha yang diselenggarakan oleh pemerintah dan juga bantuan dana dari bank . Didalam kota Gresik sendiri banyak sekali adanya home industri yang berdiri mulai dari home industri tas, home industri sarung, home industri songket, home industri pin atau bros, home industri topi, home industri baju dll.

Dikota Gresik sendiri terdapat banyak home industri tas bahkan didalam komplek dimana home industri tas Kiky Collection sendiri terdapat 3 home industri tas lainnya yang bernama home industri tas Indigo bag, home industri tas Classic Bag dan home industri tas Bella Sport juga terdapat home industri tas Ninda Collection dikomplek berikutnya, Dan alasan mengapa penulis memilih home industri tas Kiky Collection dibanding keempat home industri tas yang lokasinya berdekatan adalah karena penulis melihat home industri tas Kiky Collection memiliki potensi yang bagus dalam pemasarannya juga dalam

bersaing. Jikapun dilihat dari segi social dan universal produk tas sangatlah fungsional dalam hal apapun untuk Pendidikan, untuk acara formal dan informal, dalam berbagai acara dan situasi hampir semua orang dari berbagai macam usia dari anak-anak hingga lansia pun memakai tas, karna tas sangat diperlukan untuk menyimpan barang agar lebih praktis saat dibawa keluar maka dari itu penulis tertarik untuk mengetahui strategi pemasaran dari home industri tas Kiky Collection. Penulis memilih home industri tas Kiky Collection juga karena home industri tas Kiky Collection dianggap memiliki cukup potensi dipasaran tentunya juga karena penulis melihat banyaknya tas yang sering dikirim oleh Kiky Collection, juga produknya yang unik menarik berwarna warni dan juga banyaknya aplikasi yang ditambahkan sehingga menambah kesan estetika tas tersebut, maka dari itu penulis pun tertarik untuk mengetahui strategi pemasaran seperti apakah yang digunakan oleh home industri tas Kiky Collection.

Tetapi satu hal yang perlu untuk diperhitungkan dan bersikap kritis adalah kelangsungan dari suatu home industri itu sendiri. Untuk mempertahankan kelangsungan hidup suatu home industri diperlukan strategi pemasaran yang tepat sehingga dapat meningkatkan penjualan produk.

Dalam situasi persaingan yang begitu tajam secara langsung menimbulkan persaingan yang sangat ketat sehingga home Industri perlu untuk menggunakan taktik pemasaran yang tepat agar bisa mencapai tujuan-tujuannya.

Strategi pemasaran yang efektif salah satunya dapat dilihat dari stabilitas tingkat penjualan akan lebih bila dapat meningkat dari bulan ke bulan yang

mampu untuk diproduksi oleh perusahaan. Dalam hal ini harus membuat strategi yang mampu memanfaatkan berbagai kesempatan yang ada dan berusaha mengurangi dampak ancaman yang ada dalam suatu kesempatan.

Kreatifitas strategi penting dilakukan bila dihubungkan dengan tingkat inovasi pada umumnya agar tercipta perencanaan strategi yang mampu mengembangkan kreatifitas imajinasi konsep strategi kedalam langkah-langkah prosedur penerapan program strategi bisnis. Kreatifitas pemasaran penting dilakukan apabila dihubungkan dengan tingkat inovasi pada umumnya agar tercipta perencanaan strategi pemasaran yang mampu mengembangkak konsep strategi ke dalam prosedur penerapan pemasaran

Dalam menghadapi persaingan pasar yang ketat, membedakan penerapan strategi pemasaran merupakan suatu keharusan. Keunggulan dasar yang diperoleh perusahaan ketika mampu menerapkan strategi pemasaran adalah dapat meningkatkan kinerja pemasaran dan pembelanjaan organisasi. Strategi pemasaran adalah senjata utama dalam kegiatan bisnis karena dengan adanya pemasaran yang efektif maka seluruh kegiatan bisnis dapat berjalan sesuai dengan rencana. Pemasaran memiliki peran penting dalam kegiatan bisnis, karena itulah strategi pemasaran yang telah ditetapkan harus dapat menarik konsumen agar mau membeli produk yang ditawarkan.

Strategi pemasaran umumnya terdapat empat unsur yaitu produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*), tempat (*place*) yang selalu berkembang seiring dengan perkembangan zaman, teknologi dan gerak home

industri serta perubahan perilaku konsumen. Perilaku konsumen memiliki peran penting terhadap perumusan strategi pemasaran. Hal ini disebabkan karena strategi pemasaran menyangkut pemilihan pasar-pasar yang akan dijadikan sasaran pemasaran. Serta merumuskan dan menyusun suatu kombinasi yang tepat dari marketing mix agar kebutuhan konsumen dapat dipenuhi secara memuaskan.

Sedangkan produk yang diproduksi oleh home industri tas Kiky Collection sendiri adalah tas sekolah untuk tk, sd, smp, sma tetapi pihak tas Kiky Collection juga menerima pesanan untuk berbagai macam tas yang dimaksud penulis adalah tas untuk ulang tahun ataupun tas untuk acara. Pihak Kiky Collection juga pernah menerima pesanan untuk membuat tas untuk satu sekolah pembelajaran membaca Al-Qur'an. Perlu diketahui pihak tas Kiky Collection kebanyakan menjual produknya dalam jumlah banyak yang dimaksudkan adalah dengan tidak mengecer minimal pembelian yaitu 5 lusin atau 60 biji.

Tabel 1.1 : Jumlah Pesanan Tas Kiky Collection pada tahun 2017- 2018

NO	Bulan	Jumlah pesanan tas yang diproduksi
1	Januari	121 lusin tas
2	Februari	125 lusin tas
3	Maret	100 lusin tas
4	April	94 lusin tas
5	Mei	178 lusin tas
6	Juni	250 lusin tas
7	Juli	230 lusin tas
8	Agustus	150 lusin tas
9	September	176 lusin tas
10	Oktober	153 lusin tas
11	November	167 lusin tas
12	Desember	220 lusin tas
13	Januari	200 lusin tas
14	Februari	180 lusin tas
15	Maret	154 lusin tas

Sumber : home industri tas Kiky Collection tahun 2017 - 2018

Berdasarkan adanya tabel informasi jumlah pesanan yang telah diproduksi oleh tas kiky collection dapat dikatakan bahwa tas kiky collection mengalami kenaikan dan penurunan dari bulan ke bulan.

Dalam menentukan usahanya, pelaku bisnis dituntut dapat melakukan analisis yang menguntungkan kegiatan bisnisnya. Analisa SWOT dapat membantu para pelaku bisnis untuk menganalisa bagaimana strategi bisnisnya harus dijalankan. Pelaku bisnis harus dapat menentukan *strengths* atau kekuatan mereka agar dapat dijadikan kunci dalam menjalankan proses bisnisnya, *weakness* atau kelemahan adalah hal yang perlu diwaspadai pelaku bisnis agar tidak mudah

terbaca oleh para pesaing. Setiap kegiatan bisnis pasti memiliki kelemahan dan inilah yang harus di minimalisir agar tidak menjadi halangan dikemudian hari bagi para pelaku bisnis juga akan memiliki peluang atau *opportunities* dalam usahanya. Jika peluang tersebut didapat maka pelaku bisnis dapat segera memanfaatkan peluang tersebut untuk menjaring konsumen lebih banyak lagi. Ancaman atau *threats* adalah halangan utama para pelaku bisnis dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Ancaman tersebut dapat berupa banyaknya pesaing dan juga mulai beralihnya konsumen ke pesaing yang ada disekitar lokasi kegiatan bisnis.

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis tertarik untuk mengadakan suatu penelitian mengenai home industri tas yang berjudul “ **strategi pemasaran home industri tas (study kasus pada kiky collection di gresik)**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka perumusan masalah “Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan home industri tas kiky collection di Gresik?”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan home industri tas Kiky Collection di gresik dalam melakukan bisnisnya.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membacanya khususnya yang berhubungan dengan topik sejenis.

2. Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi peneliti-peneliti lain khususnya dengan topik sejenis.
3. Dapat bermanfaat bagi mereka yang sedang menjalankan usaha dalam menetapkan strategi.