

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., Niaga, P. T., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Sudarwanto, T., Niaga, P. T., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya*. 8(3), 1006–1012.
- Arjunwadkar, P. Y. 2018. *FinTech : The Technology Driving Disruption in the Financial Services Industry*. CRC Press.
- Artini. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Aplikasi Ovo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam TA 2016-2017 UIN Sumatera Utara)*.
- Awalitul, F., Fauzan. 2022. *Analisis Minat Penggunaan Gopaylater Pada Aplikasi Gojek Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Di Kota Bandung*. e-Proceeding of Management : Vol.9, No.4.
- Bayu, Novendra. 2020. *Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi*. Media Pembinaan Hukum Nasional. Volume 9 Nomor 2.
- Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*. Volume 13. Nomor 3 hlm. 319 - 340.
- DSResearch. 2020. *Indonesia Fintech Report 2020*. 43400. <https://fintechnews.sg/wp-content/uploads/2020/12/Fintech-Indonesia-Report-2020.pdf>
- Duryadi. 2021. *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik
- Febrilia, I., Pratiwi, S. P., & Djatikusumo, I. 2020. *Minat Penggunaan Cashless Payment System –Dompot Digital Pada Mahasiswa di FE UNJ Ika*. 11(1), 1–19.
- Hardani., Auliya, N., Andriani, H., Fardani, A., Ustiawaty, J., Utami, E., Sukmana, D., & Istiqomah, R. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

- Hasanah, J., Santi, S., Achmad, F. 2021. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta*. Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen (Jakman), Vol 2, No 4.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. 2020. *Maker: Jurnal Manajemen Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Mojokerto*. 6(May), 31–42.
- Iprice. 2020. *Map of E-commerce 2020 Year-End Report*.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan, 6(1), 19–29.
- LDN. 2020. *STATISTIK LENTERA DANA NUSANTARA : Data pada Q4 2020*.
- Loanata, T., & Tileng, K. G. (2016). *Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model ( Studi Kasus Pada Situs*. 02(01), 64–73.
- Loudon, Kenneth C., & Loudon, Jane P. 2014. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 14th Edition*. England: Pearson
- M.Asari, & Rubiah, S. 2016. *Pengaruh Kepercayaan dan Image Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Pemerintah ( Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE IPWIJA Jakarta )*. 18, 233–242.
- Maghfira. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Pembayaran Go-Pay*.
- Novitasari, Iva. 2015. *Pengaruh Kecocokan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan terhadap Penggunaan E-Money*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2020. *Perkembangan Fintech Lending Desember 2020*. 1–11.  
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Documents/Statistik%20Fintech%20Lending%20Desember%202020.pdf>

- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. *Statistik Fintech Lending Indonesia/ Indonesian Fintech Lending Statistics April 2022*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-April-2022.aspx>
- Pratika, Y., Wisnu, D., Riyanto, U., & Ambarwati, T. 2021. *Analysis of Pay Later Payment System on Online Shopping in Indonesia*. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 23(3), 329–339.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106.
- Putri, A. P. Y., Miru, A., & Maskun. 2020. *Praktik Penyalahgunaan Fitur Kredit (Paylater) oleh Pihak Ketiga melalui Aplikasi Belanja Online*. *Amanna Gappa*, 28(2), 101–116.
- Quthbi, Hasan. Zainul. 2016. *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Privasi Kecukupan Informasi dan Kesenangan Bertransaksi terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Pada Bis Trans Jogja*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Kemanfaatan , Risiko , dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Semarang , Indonesia Abstrak*. 1(2), 66–80.
- Safitri, D. D., & Diana, N. 2020. *E-JRA Vol. 09 No. 05 Agustus 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*. 09(05), 92–107.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher.