

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Persepsi Kegunaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan (Y) SPayLater.
2. Persepsi Kemudahan (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan (Y) SPayLater
3. Kepercayaan (X3) berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan (Y) SPayLater
4. Persepsi Risiko (X4) tidak berpengaruh terhadap Minat Penggunaan (Y) SPayLater

5.2 SARAN

Saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

1. Untuk kontribusi praktik diharapkan penelitian ini dapat dijadikan acuan perusahaan untuk pengambilan keputusan dalam berbagai aspek seperti contohnya dalam merencanakan strategi perusahaan.
2. Untuk pemerintah diharapkan bisa memberikan dukungan kepada industri teknologi keuangan (*financial technology*) berupa kebijakan yang dapat mendorong pertumbuhan industri tersebut. Meningkatkan pengawasan

terhadap *fintech lending* ilegal. Selain itu, diperlukan kebijakan untuk meningkatkan perlindungan konsumen atau pengguna agar meminimalisasi kerugian dan risiko dari penggunaan *paylater*.

3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah sampel, menambahkan variable-variabel lain, menambah teori yang digunakan.