

DAFTAR PUSTAKA

- Adri, N. H. 2018. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toko Buku Togamas Kota Malang. *Jurnal Ilmiah FEB* Vol 6 No 2.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- APRINDO. Media Data-Aprindo. Jakarta. Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia.
- Berman dan Evans, 2010. “*Retail Management*”. 12th Edition. Jakarta; Pearson
- Berman, Barry, Joel R. Evans, Patrali Chatterjee (2018) *Retail Management A Strategic Approach*, Edisi 13, Global Edition, UK: Pearson
- Ernawati, Reni dkk. 2021. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs *E-commerce* Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* Vol. 4 No. 2.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung : Alfabeta. 2008.
- Ghozali, Imam. (2018). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* Edisi 4. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Laksana, Muhammad Fajar (2019), *Praktis Memahami Manajemen Pemasa* . Depok: Khalifah Mediatama.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2014). *Retailing Management Information Center* 9th Edition, New York: McGraw Hill Higher Education.

- Savira, Yuanita dan Tanto A.P. 2020. Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Bangunan UD Triputra Selaras. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 5 No. 1.
- Sulistiorini, Indah. 2017. Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Pada Eramart Tenggara Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2017.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet
- Usti, Yessi dan Lili K.F. 2018. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toserba Terbit Kuningan. *Indonesian Journal Of Strategic Management* Vol 1, Issue 1.
- Utami, Christina Widya. 2017, *Manajemen Ritel*, Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2(1), 472–481.