

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Toserba Lapangan Kebomas Gresik, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. General Exterior memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas general exterior yang dirasakan oleh konsumen, maka keputusan pembelian akan meningkat.
2. General Interior memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas general interior yang dirasakan oleh konsumen, maka keputusan pembelian akan meningkat.
3. Store Layout memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas store layout yang dirasakan oleh konsumen, maka keputusan pembelian akan meningkat.
4. Interior Display memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas interior display yang dirasakan oleh konsumen, maka keputusan pembelian akan meningkat.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan untuk di waktu yang akan datang. Beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Diharapkan Toserba Lapangan Kebomas Gresik untuk terus meningkatkan general eksterior-nya terutama untuk lahan parkir. Hal ini dapat dilakukan dengan memperluas halaman parkir sehingga konsumen tidak bingung untuk memarkirkan kendaraannya.
2. Diharapkan Toserba Lapangan Kebomas Gresik untuk terus meningkatkan general interior-nya terutama untuk aroma ruangan dan suhu udara. Hal ini dapat dilakukan dengan menambah pengharum ruangan dan menambahkan AC supaya udara di ruangan sejuk sehingga konsumen nyaman berada di Toserba Lapangan Kebomas Gresik.
3. Diharapkan Toserba Lapangan Kebomas Gresik untuk terus meningkatkan store layout-nya terutama untuk tata letak tempat atau pengaturan jarak tiap rak. Hal ini dapat dilakukan dengan perampingan pengelompokkan produk supaya rak bisa berkurang sehingga ruang gerak konsumen lebih mudah dan tempat terlihat lebih luas.

4. Diharapkan Toserba Lapangan Kebomas Gresik untuk terus meningkatkan interior display-nya terutama untuk pengelompokan produk dalam rak. Hal ini dapat dilakukan dengan cara penataan produk yang dipajang sesuai dengan kategori, maka secara tidak langsung akan memberikan informasi kepada konsumen untuk mencari barang yang dibutuhkan.