

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian, pengumpulan data dan menganalisa terhadap data-data yang telah diperoleh dari responden maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. *Korean Wave* memberikan kontribusi positif terhadap *Brand Image*. Artinya semakin baik pengaruh *Korean Wave* maka nilai *Brand Image* Tokopedia juga akan semakin meningkat.
2. *Brand Ambassador* memberikan kontribusi positif terhadap *Brand Image*. Artinya semakin baik pengaruh *Korean Wave* maka nilai *Brand Image* Tokopedia juga akan semakin meningkat.
3. *Brand Image* mampu memediasi *Korean Wave* terhadap Keputusan Pembelian. Artinya semakin baik *Brand Image* maka Keputusan Pembelian di Tokopedia juga akan semakin meningkat.
4. *Brand Image* mampu memediasi *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian. Artinya semakin baik *Brand Image* maka Keputusan Pembelian di Tokopedia juga akan semakin meningkat.

5.2 SARAN

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain sebagai berikut :

1. Tokopedia diharapkan untuk memberikan inovasi fitur dan pelayanan dalam aplikasi yang dapat meningkatkan diferensiasi dengan merek pesaing sehingga dapat meningkatkan motivasi konsumen untuk membeli produk di Tokopedia.
2. Tokopedia diharapkan untuk meningkatkan pelayanan dalam aplikasi sehingga dapat meningkatkan motivasi konsumen untuk membeli produk di Tokopedia.
3. Tokopedia diharapkan untuk memudahkan opsi pembayaran dalam aplikasi sehingga dapat meningkatkan motivasi konsumen untuk membeli produk di Tokopedia.