PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP DAYA SAING UMKM DENGAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DI KECAMATAN PAMULANG KOTA TANGERANG SELATAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi

Diajukan Oleh :

ALTHAF SYAH ABDALI
19013010173/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2023

SKRIPSI

PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP DAYA SAING UMKM DENGAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DI KECAMATAN PAMULANG KOTA TANGERANG SELATAN

Disusun oleh :

ALTHAF SYAH ABDALI
19013010173 / FEB / EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 6 April 2023

Tim Penguji

Ketua

Dra. Ec. Anik Yuliati, M.Aks
NIP. 196108311992032001

Dosen Pembimbing

Dra. Ec. Tituk Diah Widayantie, M.Aks
NIP. 19670123 199303 2001

Anggota

Drs. Ec.Munari, MM.
NIP. 196104021988031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

12 APR 2023

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si.

NIP.196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : ALTHAF SYAH ABDALI

NPM : 19013010173

NIK : 3674061011990009

Tempat/Tanggal Lahir : BANJARNEGARA, 10 NOVEMBER 1999

Alamat (sesuai KTP) : BUKIT PAMULANG INDAH BLOK F12 NO 6 PAMULANG, TANGERANG SELATAN

Judul Artikel : PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP DAYA SAING UMKM DENGAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DI KECAMATAN PAMULANG KOTA TANGERANG SELATAN

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 6 April 2023

Yang menyatakan,

METERAI TEMPEL 10000 885B9AKX382837372

(Althaf Syah Abdali)

KATA PENGANTAR

Rasa syukur kami curahkan atas Berkah Nikmat dan Karunia Allah S.W.T yang tiada henti memberikan kemudahan dan keberkahan bagi Ummahnya. Tidak lupa Sholawat serta Salam kami curahkan kepada Nabi Muhammad S.A.W semoga kita semua mendapat Syafaatnya hingga akhir zaman.

Atas curahan Rahmat dan Ridho Allah S.W.T membuat kami dipermudah dalam menyelesaikan Skripsi yang berjudul "**Pengaruh *E-commerce* Terhadap Daya Saing UMKM Dengan Metode *Technology Acceptance Mode*l (Tam) Di Kecamatan Pamulang Kota Tangerang Selatan** terselesaikan dengan lancar dan baik.

Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi Sebagian syarat bagi peneliti yang nantinya akan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Program Strata-1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan nasional "Veteran" Jawa Timur.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ungkapan terimakasih dengan ketulusan dan kerendahan hati kepada berbagai pihak yang rela memberikan bantuan dan dukungan moril dan materil,waktu dan tenaga yang tulus demi terselesaikannya skripsi ini semoga ketulusan tersebut dibalas langsung oleh Allah S.W.T .Khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir Akhmad Fauzi, M.MT,IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

2. Ibu Prof Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Dr.Dra,Ec, Endah Susilowati, MSi, CFrA, CBV, selaku ketua jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Dr.Tantina Haryati, S.E, M.Aks. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
5. Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.Aks. selaku Dosen Pembimbing yang telah tulus ikhlas membantu dan memberikan beragam saran,kritik dan pandangan demi kelengkapan skripsi ini.Tidak Lelah juga memberikan semangat dan motivasi agar peneliti tetap fokus terhadap penelitian ini dengan baik.
6. Segenap Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Atas kebaikannya memberikan saran dan pandangan serta ilmu yang bermanfaat bagi penyususan skripsi ini.
7. Orang tua peneliti baik bapak dan ibu yang telah berjorban membesarkan dan membiayai peneliti sampai perguruan tinggi ditambah dengan nasehat dan doa yang tak kunjung putus demi kelancaran peneliti dalam merangkai kesuksesan.Semoga Allah S.W.T membalas dengan keridhoan dan KeberkahanNYA.
8. Mbah Saodah selaku pihak yang telah turut andil dalam membesarkan peneliti dan memberikan doa kelancaran bagi peneliti
9. Rama Si Al,Bryan Yafet ,Gezza Insan,Agung Budi selaku sahabat yang memberikan *support* kepada peneliti dalam berbagai hal akademis dan

kesabaran terhadap perilaku peneliti selama menempuh perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

10. Rekan rekan Angkatan 2019 Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Yang telah berbagi informasi dan ilmu dalam penyusunan Skripsi ini
11. Rekan Rekan HMAK yang telah membantu memberikan pandangan dan masukkan terkait kelancaran skripsi ini
12. Para Alumni Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengalaman dan semanagat dalam Menyusun skripsi secara baik dan benar.
13. Pelaku UMKM di wilayah Tangerang Selatan yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian pada kegiatan usaha UMKM Tangerang Selatan .
14. Keluarga besar Hizboel Achmadi yang turut mendoakan kelancaran peneliti untuk menyelesaikan Skripsi ini.
15. Keluarga Besar Zainab Martunus yang mendukung penuh pembuatan skripsi oleh peneliti sehingga mendapat kelancaran serta motivasi yang kuat.
16. Semua Pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi baik materil maupun moril yang tanpa mengurangi rasa hormat tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga dengan kebaikan dan ketulusan pihak pihak yang peneliti sebutkan diatas langsung dibalas langsung oleh Allah S.W.T secara tuntas dengan kelapangan Rezeki, Keberkahan hidup, Kebahagiaan dunia akhirat serta Ridho dan Rahmatnya. Semoga Skripsi ini juga membawa banyak manfaat dan potensi yang

masih bisa banyak digali oleh peneliti lain untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Peneliti juga menyampaikan permohonan maaf apabila dalam proses penelitian baik langsung ataupun tidak langsung merugikan berbagai pihak dan hasil dari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah S.W.T

Surabaya, 6 April 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
ABSTRAK xi
BAB 1 12
1.1 Latar Belakang 12
1.2 Rumusan Masalah 20
1.3 Tujuan Penelitian 20
1.4 Manfaat Penelitian 21
BAB II 23
2.1 Penelitian Terdahulu 23
2.2 Landasan Teori 31
2.2.1 Theory Of Reasoned Action (TRA) 32
2.2.2 Technology Acceptance Model (TAM) 33
2.2.3 Usaha Mikro Kecil Menengah 36
2.2.4 Daya Saing 39
2.3 Kerangka Pemikiran 42
2.3.1 Pengaruh kemampuan menggunakan komputer (computer self efficacy) 43
2.3.2 Pengaruh persepsi kemudahan (*perceived ease to use*) *E-commerce* terhadap Daya saing UMKM Kecamatan Pamulang 43
2.3.3 Pengaruh persepsi kemanfaatan *(Perceived usefulness) E-commerce* terhadap Daya saing UMKM Kecamatan Pamulang 44
2.3.4 Pengaruh niat untuk menggunakan (*Intention to use) E-commerce* terhadap Daya saing UMKM Kecamatan Pamulang 45
2.3.5 Pengaruh penggunaan sesungguhnya (*actual usage) E-commerce* terhadap Daya saing UMKM Kecamatan Pamulang 45
2.4 Hipotesis Penelitian 46
BAB III 48

3.1 Objek Penelitian 48
3.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel 49
3.2.1 Skala Pengukuran Variabel 53
3.2.1.1 Teknik Pengukuran variabel aspek persepsi Kemampuan menggunakan komputer 54
3.2.1.2 Teknik pengukuran variabel aspek persepsi kemudahan E-commerce 54
3.2.1.3 Teknik pengukuran variabel aspek persepsi kemanfaatan E-commerce 54
3.2.1.4 Teknik pengukuran variabel aspek niat untuk menggunakan E-commerce 55
3.2.1.5 Teknik pengukuran variabel aspek penggunaan sebenarnya dalam E-commerce 55
3.3 Teknik Pengumpulan Sampel 56
3.3.1 Populasi 56
3.3.2 Sampel 57
3.4 Teknik Pengumpulan Data 58
3.4.1 Jenis Data 58
3.4.2 Sumber Data 58
3.4.3 Pengumpulan Data 58
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis 58
3.5.1 Teknik Analisis 58
3.5.2 Uji Hipotesis 60
BAB IV 62
HASIL DAN PEMBAHASAN 62
4.1 Gambaran subjek dan objek Penelitian 62
4.1.1 Gambaran umum Subjek penelitian 62
4.1.2 Gambaran Objek Penelitian 62
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian 64
4.2.1 Kemampuan menggunakan Komputer (X1) 64
4.2.2 Aspek Kemudahan E-commerce (X2) 65
4.2.3 Aspek Kemanfaatan E-commerce (X3) 66

4.2.4 Niat Untuk menggunakan (X4) 68

4.2.5 Penggunaan Sebenarnya (X5) 69

4.2.6 Daya Saing UMKM 70

4.3 Analisa Data 71

4.3.1 Outter Model 71

4.3.2 Inner model 74

4.3.3 Uji hipotesis 76

4.4 Pembahasan 77

4.4.1 Pengaruh kemampuan menggunakan komputer terhadap Daya saing UMKM 77

4.4.2 Pengaruh aspek kemudahan E-commerce terhadap daya saing UMKM 78

4.4.3 Pengaruh aspek kemanfaatan terhadap daya saing UMKM 78

4.4.4 Pengaruh Niat untuk menggunkan E-commerce terhadap daya saing UMKM 79

4.4.5 Pengaruh penggunaan sebenarnya dalam E-commerce terhadap daya saing UMKM 80

BAB V **82**

5.1 Kesimpulan 82

5.2 Saran 82

DAFTAR PUSTAKA **84**

LAMPIRAN **87**

viii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna *E-Commerce* 2021

Tabel 1.2 Jumlah UMKM Dan Pengguna *E-Commerce* Di Kecamatan Pamulang

Tabel 3.3 Data Jumlah UMKM Kecamatan Pamulang

Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian

Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Responden (X1)

Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Responden (X2)

Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Responden (X3)

Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Responden (X4)

Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Responden (X5)

Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi Responden (Y)

Tabel 4.8 Tabel Uji Validitas Convergen Model PLS-1

Tabel 4.9 Tabel Uji Validitas Convergen Model PLS-2

Tabel 4.10 Tabel Uji Validitas Convergen Model PLS-3

Tabel 4.11 Tabel Uji Discriminant Validity

Tabel 4.12 Tabel Uji Composite Reliability

Tabel 4.13 Tabel Uji R Square (R^2)

Tabel 4.14 Tabel Uji HIPOTESIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Theory Reasoned Action

Gambar 2.2: Technology Acceptance Mode

Gambar 2.3: Bagan Kerangka Pemikiran

ABSTRAK

PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP DAYA SAING UMKM DENGAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DI KECAMATAN PAMULANG KOTA TANGERANG SELATAN

OLEH: Althaf Syah Abdali

DOSEN PEMBIMBING:

Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.aks

Dalam penelitian ini, bertujuan mengetahui pengaruh *E-commerce* terhadap daya saing UMKM di kecamatan Pamulang dengan *Technology acceptance model* (TAM) sebagai tolak ukur penerimaan teknologi yang mempengaruhi daya saing UMKM. Pengaruh *E-commerce* dianalisis dengan beberapa aspek *Technology Acceptance Model* yaitu kemampuan menggunakan komputer (X1), Aspek kemanfaatan (X2), Aspek kemudahan (X3), Aspek Niat untuk menggunakan *E-commerce* (X4), dan Aspek penggunaan sebenarnya (X5). Teknik analisa data diawali dengan penyusunan data, tabulasi data dan terakhir tahap pengujian. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukan Nilai ($R^{2)}$ sebesar 86,5% menunjukan bahwa variabel (X1) – (X5) berpengaruh terhadap dasa saing UMKM dan 13,5% adalah faktor lain. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukan bahwa E-Commerce berpengaruh terhadap daya saing UMKM.

Kata kunci: Daya saing UMKM, *E-Commerce, Technology Acceptance Model*