

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, muh. Sarwan. (2022). “Faktor-faktor yang mempengaruhi implementasi standar akuntansi keuangan entitas mikro kecil dan menengah (sak emkm) pada UMKM di bidang kuliner kota makassar”.
- Ashghar, Nurlatifah, h., studi, p., pemasaran, m., ekonomi, f., & bisnis, d. (2020). “Analisis pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, dan perceived risk terhadap keinginan membeli kembali melalui e-trust dan s-satisfaction” (studi kasus pengguna gopay pada transaksi UMKM). In jurnal al azhar indonesia seri ilmu sosial (vol. 1, issue 1). [Www.wartakota.com](http://www.wartakota.com)
- Batmetan, J. R., Kumajas, C., Pusung, D., & Undap, M. (n.d.). “Evaluasi model penerimaan pada E-commerce menggunakan metode tam”.
- Swastha Dharmmesta, b. (n.d.). “Riset tenjang minat dan perilaku konsumen: yang mengacu pada “theory of reasoned action.”
- Dendi Wijaya, Retno Endah Supeni, & Yusron Rozzaid. (n.d.). “Citra merek, kepercayaan, dan komitmen terhadap loyalitas pelanggan aplikasi transpportasi online”.
- Dwi Kurniawan, S., Ary Setyawan, A., & Yossudarso, S. (n.d.). “Seminar nasional edusainstek pengukuran kesenjangan digital di banyumas untuk mengetahui kesiapan masyarakat dalam memanfaatkan smart city”. [Http://prosiding.unimus.ac.id](http://prosiding.unimus.ac.id)
- Elokirianing Tyas, & Emile Satia Darma. (n.d.). “Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, perceived enjoyment, dan actual usage terhadap penerimaan teknologi informasi: studi empiris pada karyawan bagian akuntansi dan keuangan baitul maal wa tamwilwilayah daerah istimewa yogyakarta dan sekitarnya”.
- Fernanda, J. W., & Hidayah, N. (2021). “Analisis penerimaan aplikasi pembelajaran online menggunakan technology acceptance model 3 dan partial least square structural equation model (pls-sem)”. Factor m, 3(2).
- Hana, A.,(2017). “Pengaruh adopsi teknologi informasi pada peningkatan daya siang usaha kecil dan menengah “(studi pada ukm di wilayah daerah istimewa yogyakarta) (vol. 8, issue 2). [Www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com)
- Hari, Y., Santi, C., & Puspa Dewi, L. (2018). “Interpretasi penetrasi teknologi bagi UMKM dan implikasinya dengan pendekatan technology acceptance model”. Seminar nasional sistem informasi, 9.
- Herdiana. (2018)“Inovasi proses pembelajaran daring bagi mahasiswa kelas karyawan di masa pandemi covid-19”.
- Jati Saputro, R., & Amir, H. (2022). “Tingkat adopsi penggunaan E-commerce oleh UMKM pada masa pandemi di kota depok” (vol. 03, issue 1).
- Made Agus Ana Widiatmika, D. I. S. (2018). “Pengembangan model penerimaan teknologi internet oleh pelajar”.

Magdalena, M., Sediyono, E., & Marwata, M. (2018). “Analisis penerimaan teknologi e-retribusi pasar dengan pendekatan theory of reasoned action”. Jurnal sistem informasi bisnis, 8(2), 174.

Mira Gustiana Pangestu, & Johni Paul Karolus Pasaribu. (2022). “Behavior intention penggunaan digital payment qrisk berdasarkan model unified theory of acceptance and use of technology” (utaut) (studi pada UMKM sektor industri makanan & minuman di kota jambi) 2022.

Pasaribu, R. M., & Oktavia, A. (2020). “Analisis media sosial sebagai media pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM di kota medan”.

Prasetio, R. T., Ramdhani, Y., Anshory, F., Rismayadi, A. A., & Mubarok, A. (2018). Analisis penerimaan microsoft office dengan pendekatan technology acceptance model pada warga desa karyamukti kecamatan cililin. Jurnal pengabdian kepada masyarakat, 1(3), 494–502. <Http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>

Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). “UMKM sebagai pilar membangun ekonomi bangsa”. Jurnal rep (riset ekonomi pembangunan),

Sugiyono. (2019). “Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d”. In alfabetia (vol. 7). Alfabetia.

Syafrizal, A., & Dwiandiyanta. (n.d.). Penerapan model technology acceptance model (tam) untuk pemahaman media pembelajaran berbasis multimedia interaktif. Scientific journal of informatics, 2(1).

Yang, H., Goh, T. S., & Sormin, P. (2022). “Computer anxiety and computer attitude in increasing staffs’ interest in using the system through perceived usefulness and perceived ease of use”. Quantitative economics and management studies,3(3),298–309. <Https://doi.org/10.35877/454ri.qems923>

Zahidi, A. (2022). “Analisis kondisi UMKM pada masa pandemi covid-19 di kota pekanbaru” (studi kasus UMKM makanan dan minuman). In jurnal industri dan perkotaan (vol. 18). <Https://covid-19.go.id>