BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil dari analisis dan pembahasan penelitian maka dapat disimpulkan suatu hasil sebagai berikut:

1. Kemampuan menggunakan komputer tidak berpengaruh terhadap daya saing UMKM
2. Aspek kemudahan dalam E commerce berpengaruh terhadap daya saing UMKM
3. Aspek kemanfaatan dalam E commerce tidak berpengaruh terhadap daya saing UMKM
4. Aspek niat untuk menggunakan E commerce berpengaruh terhadap daya saing UMKM
5. Aspek penggunaan sebenarnya pada E commerce berpemngaruh terhadap daya saing UMKM

5.2 Saran

Bedasarkan hasil dari analisis dan pembahasan penelitian maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Pelaku usaha Khususnya UMKM harus lebih memiliki kesadaran dan mengerti betul mengenai kemampuan berdaya saing dalam mengembangkan usahanya dan menjaga usaha tersebut untuk bertahan ditengah persaingan yang semakin ketat.

2. Pemerintah harus lebih memerhatikan kemampuan daya saing UMKM dalam menjalankan usahanya ditengah persaingan ketat dengan perusahaan besar dan membuat kebijakan yang efektif dalam menciptakan persaingan usaha yang sehat dan membangun.