

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dibahas dan dikemukakan pada Bab IV, tergambar jelas bahwa strategi penyiaran program Good Morning Hard Rockers Show yang dikembangkan dan dibuat di Radio Hard Rock FM Surabaya terhadap minat dengar generasi milenial di Kota Surabaya yaitu sebagai berikut.

- Perencanaan yang matang pada program Good Morning Hard Rockers Show di Radio Hard Rock FM Surabaya oleh produser merupakan awal yang sangat penting untuk kesuksesan program, seperti lagu -lagu *cheer up* dengan *beat* cepat supaya membangun *mood* pendengar milenial di pagi hari yang sedang membutuhkan *mood booster*, juga lagu dengan *top chart* sehingga pendengar bisa mengetahui lagu yang sedang *top* dan menjadi kesukaan pendengar milenial di Kota Surabaya. Pemilihan topik yang sedang *happening/viral* juga masih baru sehingga menjadi topik yang sangat menarik untuk dibahas oleh penyiar dan membuat pendengar tertarik untuk berinteraksi dan terlibat dalam program siaran. Pada saat interaksi dengan pendengar milenial di Kota Surabaya, program Good Morning Hard Rockers Show di Radio Hard Rock FM Surabaya menggunakan konvergensi media di mana pendengar milenial memiliki opsi ataupun pilihan untuk menggunakan media sosial apa yang paling sering digunakan karena jalur untuk berinteraksi bisa melalui whatsapp,

line, dan instagram melalui *instastory* yaitu melalui akun *official* Hard Rock FM Surabaya juga mengunggah topik yang sedang diangkat, serta twitter di mana melalui akun *official* Hard Rock FM akan membuat tweet yang sedang menjadi pembahasan saat siaran. *Platform* yang digunakan untuk mendengarkan radio bisa melalui radio analog atau konvensional ataupun melalui *website* resmi Hard Rock FM di *www.hardrockfm.com*, dan aplikasi *streaming* yang bisa diunduh di *playstore* juga *appstore*.

- Pada tahap produksi diperlukan banyak hal yang mendukung untuk siaran seperti *jingle* yang berisi tentang nama radio juga *channelnya* supaya pendengar milenial mengetahui radio apa yang sedang di putar, *bumper* berguna untuk memberitahukan pendengar milenial bahwa akan masuk ke jeda iklan. *insert* yang berisi tentang potongan-potongan siaran yang menarik ataupun lucu pada program agar pendengar yang tidak mengetahui program Good Morning Hard Rockers Show tertarik untuk mendengarkannya. Dalam hal eksekusi disini peran penyiar yang paling besar di mana materi-materi yang disiapkan disetiap segmen akan dibawakan sesuai dengan karakter penyiar dan harus semaksimal mungkin, seperti bahasa yang digunakan harus bahasa obrolan santai bukan tutur kalimat yang digunakan juga tidak menyinggung perasaan orang lain, membuat celotehan-celotehan yang lucu dan juga bisa diterima pendengar milenial, pandai membuat kalimat yang menarik, serta sesuai dengan kehidupan para pendengar milenialnya.

- Pada tahap evaluasi yang berperan disini adalah produser di mana dialah yang mengukur sejauh mana keberhasilan dari rencana dan strategi yang dibuat melalui eksekusi yang dilakukan. Rencananya adalah membuat program Good Morning Hard Rockers Show di Radio Hard Rock FM Surabaya menjadi diminati oleh banyak pendengar milenial di Kota Surabaya. Dalam hal siaran ini diukur dengan banyaknya komentar yang masuk saat melepar topik ke pendengar, disaat banyak yang memberikan komentar maka dinilai sudah berhasil antara startegi dan eksekusi yang dilakukan. Produser pun mengawasi sendiri jalannya siaran sehingga jika ada talk set yang tidak sesuai langsung dievaluasi saat itu juga dan memberikan masukan kepada penyiar atau mengganti topik pembahasan yang memang dikuasai dengan baik oleh penyiar.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti memberi saran kepada penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menggunakan objek yang sama, namun dikaitkan dengan jenis strategi lain yang dimiliki oleh objek yang diteliti agar menggali lebih dalam penelitian tentang penyiaran suatu program dan acara di radio.

1. Dengan kurangnya manajemen maka program Good Morning Hard Rockers Show, seperti kurangnya manager produksi, *news and information director*, dan reporter harus lebih ditingkatkan agar program Good Morning Hard Rockers Show ini bisa lebih baik lagi dan bisa bertahan lebih lama, serta pendengar setianya pun bisa bertambah banyak.

Manajemen strateginya pun harus lebih baik lagi karena program Good Morning Hard Rockers Show ini menerapkan empat segmen acara (masing-masing segmen berdurasi satu jam) dalam program tersebut.

2. Program Good Morning Hard Rockers Show merupakan program pilihan yang baik untuk menarik minat dengar generasi milenial di Kota Surabaya. Program ini perlu pengembangan yang lebih baik dari sisi strategi komunikasinya. Strategi itu akan membantu penyiar dan tim produksi dalam proses penyiaran yang lebih baik. Selain itu, hal tersebut juga akan meningkatkan sisi *rating* dari empat segmen acara dalam program Good Morning Hard Rockers Show di Radio Hard Rock FM Surabaya.
3. Dalam melakukan siaran program Good Morning Hard Rockers Show ini para penyiar harus lebih berinteraksi dengan para pendengar muda atau generasi milenial agar dapat menemukan topik-topik atau tema-tema lain yang lebih menarik dari sisi pendengar muda atau generasi milenialnya, namun tetap bisa dipahami dan dimengerti oleh para pendengar muda atau generasi milenial di Kota Surabaya
4. Dalam melakukan strategi penyiaran program Good Morning Hard Rockers Show maka diperlukan strategi lain yang sesuai agar program Good Morning Hard Rockers Show ini lebih baik dan bisa lebih ditingkatkan kualitasnya dalam menyiarkan program Good Morning Hard Rockers Show di Radio Hard Rock FM Surabaya.