

**ANALISIS STRATEGI PENYIARAN PROGRAM “GOOD MORNING  
HARD ROCKERS SHOW” DI RADIO HARD ROCK FM 89,7 MHz  
DALAM MENINGKATKAN MINAT DENGAR GENERASI MILENIAL  
DI KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**



Oleh :

**ANTONIUS PADUA PRADHANA P.Y.**

**NPM. 1643010171**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2020**

**ANALISIS STRATEGI PENYIARAN PROGRAM “GOOD MORNING HARD ROCKERS SHOW” DI RADIO HARD ROCK FM 89,7 MHz TERHADAP MINAT DENGAR GENERASI MILENIAL DI KOTA SURABAYA**

Oleh:

**Antonius Padua Pradhana P.Y.**  
NPM. 1643010171

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING**



**Ir. H. Didiek Tranggono, M.Si**  
NIP. 1958 1225 1990 01 1001

Mengetahui,

**DEKAN**



**Dr. Drs. E. Gendut Sukarno, MS, CHRA**  
NIP. 19590701 198703 1001

**ANALISIS STRATEGI PENYIARAN PROGRAM 'GOOD MORNING HARD  
ROCKERS SHOW' DI RADIO HARD ROCK FM 89,7 MHz DALAM  
MENINGKATKAN MINAT DENGAR GENERASI MILENIAL DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

**Antonius Padua Pradhana Patria Yudantha**

**NPM. 1643010171**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 9 Oktober 2020

**PEMBIMBING**



**Ir. H. DIDIEK TRANGGONO, M.Si**

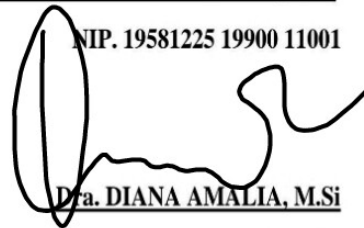
**NIP. 19581225 19900 11001**

**TIM PENGUJI**



**Ir. H. DIDIEK TRANGGONO, M.Si**

**NIP. 19581225 19900 11001**



**Dra. DIANA AMALIA, M.Si**

**NIP. 19630907 199103 2001**



**RIRIN PUSPITA T, S.IKOM, M.Med. Kom**

**NPT. 3 8904 13 03401**

Mengetahui,

**DEKAN**



**Dr. Dese Gendut Soekarno, M.S, CHRA**

**NIP. 19590701 198703 1001**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, maka Skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Penyiaran Program “Good Morning Hard Rockers Show” di Radio Hard Rock FM 89,7 MHz Dalam Meningkatkan Minat Dengar Generasi Milenial di Kota Surabaya”** bisa penulis selesaikan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan untuk mencapai gelar sarjana program Strata-1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. EC. Gendut Sukarno, M.S., CHRA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Ir. H. Didiek Tranggono, M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan dan ilmu kepada penulis.
4. Ibu Dra. Diana Amalia, M.Si. dan Ibu Ririn Puspita T, S.Sos., M.MedKom., selaku tim penguji yang selalu memberikan kritik, saran, bimbingan, dan ilmu terkait perbaikan skripsi kepada penulis.
5. Kepada para Dosen Prodi Ilmu Komunikasi dan *Staff* TU Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur .

6. Dwie Pratama selaku produser Program Good Morning Hard Rockers Show di Radio Hard Rock FM Surabaya.
7. Teman-teman penyiar di Radio Hard Rock FM Surabaya.
8. Teman-teman yang membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan semangatnya agar penulis cepat menyelesaikan skripsinya.

Demikian kata pengantar dari penulis, semoga dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca seluruhnya.

Surabaya, 8 Oktober 2020

Penulis

Antonius Padua Pradhana P.Y.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Lembar Pengajuan Ujian Skripsi .....	i
Lembar Pengesahan Mengikuti Ujian Skripsi.....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Abstrak .....	xii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Strategi Penyiaran Program Acara “Semarakata” di Radio Swara Slenk FM 92,5 MHz .....	9

2.1.2 Strategi Komunikasi Penyiar Radio SLA FM 105.6 MHz Takengon Kabupaten Aceh Tengah dalam Meningkatkan Minat Pendengar .....	11
2.1.3 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Terbaru.....	13
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	16
2.2.2 Tinjauan Tentang Media Massa .....	18
2.2.3 Tinjauan Tentang Radio .....	20
2.2.4 Karakteristik Radio Sebagai Media Massa .....	21
2.2.5 Deskripsi Radio 89,7 MHz Hard Rock FM Surabaya .....	22
2.2.6 Tinjauan Tentang Strategi .....	22
2.2.7 Tinjauan Tentang Strategi Penyiaran .....	27
2.2.8 Tinjauan Tentang Pendengar.....	35
2.2.9 Sifat Pendengar Radio .....	36
2.2.10 Pengertian Generasi Milenial .....	37
2.2.11 Karakteristik Generasi Milenial .....	38
2.3 Kerangka Berpikir .....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	42
3.1.1 Desain Penelitian .....	43
3.2 Definisi Konseptual .....	44
3.2.1 Program Radio.....	44

3.2.2 Strategi Penyiaran Program Good Morning Hard Rockers Show.....	46
3.2.3 Strategi Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> (STP) Generasi Milenial .....	48
3.3 Objek Penelitian .....	50
3.4 Unit Analisis.....	51
3.5 Jenis Sumber Data .....	51
3.5.1 Sumber Data Primer.....	51
3.5.2 Sumber Data Sekunder .....	53
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	53
3.6.1 Observasi.....	53
3.6.2 Wawancara/ <i>Interview</i> .....	54
3.6.3 Dokumentasi .....	54
3.7 Metode Analisis Data .....	55

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.1.1 Radio Hard Rock FM 89,7 MHz Surabaya .....	58
4.1.2 Program Good Morning Hard Rockers Show (GMHR).....	58
4.2 Identitas Informan .....	59
4.3 Penyajian dan Analisis Data.....	62
4.3.1 Perencanaan Program Good Morning Hard Rockers Show di Radio Hard Rock FM Surabaya .....	63
4.3.2 Produksi Program Good Morning Hard Rockers Show di Radio Hard Rock FM Surabaya .....	71



4.3.3 Eksekusi Program Good Morning Hard Rockers Show di Radio Hard Rock FM Surabaya .....	81
4.3.4 Pengawasan dan Evaluasi Program Good Morning Hard Rockers Show di Radio Hard Rock FM Surabaya .....	87
4.3.5 Pendapat Pendengar Muda atau Generasi Milenial di Kota Surabaya Terhadap Program Good Morning Hard Rockers Show di Radio Hard Rock FM Surabaya .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	93
5.3 Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.3</b> Kerangka Berpikir .....	41
<b>Gambar 3.7</b> Analisis data Model Interaktif dari Miles dan Huberman .....	57

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1.3</b> Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	13
<b>Tabel 4.2</b> Identitas Informan .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> <i>Guide Interview</i> /Daftar Pertanyaan Wawancara .....	101
<b>Lampiran 2.</b> Transkrip Wawancara Bersama Informan 1 .....	106
<b>Lampiran 3.</b> Transkrip Wawancara Bersama Informan 2 .....	113
<b>Lampiran 4.</b> Transkrip Wawancara Bersama Informan 3 .....	118
<b>Lampiran 5.</b> Transkrip Wawancara Bersama Informan 4 .....	123
<b>Lampiran 6.</b> Transkrip Wawancara Bersama Informan 5 .....	126
<b>Lampiran 7.</b> Data Umum Radio Hard Rock FM 89,7 MHz Surabaya .....	130
<b>Lampiran 8.</b> <i>Rundown</i> Program Good Morning Hard Rockers Show .....	132

**ANALISIS STRATEGI PENYIARAN PROGRAM “GOOD MORNING HARD  
ROCKERS SHOW” DI RADIO HARD ROCK FM 89,7 MHz DALAM  
MENINGKATKAN MINAT DENGAR GENERASI MILENIAL DI KOTA  
SURABAYA**

**ANTONIUS PADUA PRADHANA P.Y.**

**ABSTRAK**

Radio merupakan salah satu media massa yang berkaitan erat dengan kebutuhan masyarakat yang dapat memberikan berbagai macam informasi, hiburan, dan pendidikan. Di dalam radio sangat diperhatikan bagaimana cara berkomunikasi terhadap pendengar, khususnya anak muda atau generasi milenial, maka beberapa stasiun radio memiliki strategi masing-masing dalam penyajiannya. Radio Hard Rock FM 89,5 MHz Surabaya merupakan radio yang berfokus pada *lifestyle* dan *entertainment*, akan tetapi Radio Hard Rock FM Surabaya juga memiliki salah satu program acara menarik yaitu program Good Morning Hard Rockers Show. Program Good Morning Hard Rockers Show merupakan suatu program yang terdiri dari empat segmen acara yang dikemas dengan menarik, informatif, edukatif, menghibur, *fresh*, dan tetap mempertahankan konten budaya dan lokal Kota Surabaya. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi penyiaran program Good Morning Hard Rockers Show terhadap minat dengar generasi milenial di Kota Surabaya. Jenis penelitian merupakan deskriptif kualitatif, sehingga penelitian ini hanya mendeskripsikan secara rinci dan mendalam mengenai potret kondisi tentang apa yang sebenarnya terjadi menurut apa adanya di lapangan studinya terkait strategi penyiaran yang dibuat dan dijalankan dalam program Good Morning Hard Rockers Show. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi penyiaran Good Morning Hard Rockers Show di Radio Hard Rock FM Surabaya dilakukan dengan empat tahapan dan fungsi dari strategi penyiaran yang dibuat dan dilaksakann yaitu dengan menyiarkan informasi-informasi menarik serta terkini, memutarakan lagu-lagu terbaru yang *hype*, dan memberikan topik-topik atau tema-tema yang *fresh* pada empat segmen acara dalam program Good Morning Hard Rockers Show sehingga para pendengar muda atau generasi milenial di Kota Surabaya juga bisa berinterkasi secara aktif dengan para penyiar program Good Morning Hard Rockers Show melalui sosial media, yaitu instagram dan twitter, serta memberikan tanggapan dan opininya via messenger line dan whatsapp terhadap topik-topik atau tema-tema yang sedang disiarkan oleh penyiar program Good Morning Hard Rockers Show. Secara keseluruhan strategi penyiaran yang telah dilakukan oleh produser, tim produksi, dan para penyiar dalam program Good Morning Hard Rockers Show telah didengar lebih dari 80% pendengar khususnya anak muda dan dewasa atau generasi milenial di Kota Surabaya.

**Kata kunci: Strategi Penyiaran, Radio Hard Rock FM 89,7 MHz Surabaya, Program Good Morning Hard Rockers Show, dan Minat Dengar Generasi Milenial**

**ANALYSIS OF THE BROADCASTING STRATEGY IN “GOOD MORNING  
HARD ROCKERS SHOW” PROGRAM IN THE RADIO HARD ROCK FM 89.7  
MHZ SURABAYA IN INCREASING MILLENNIAL GENERATION LISTENING  
INTEREST IN SURABAYA CITY**

**ANTONIUS PADUA PRADHANA P.Y.**

**ABSTRACT**

Radio is one of the mass media that is closely related to the needs of the community that can provide various kinds of information, entertainment, and education. On the radio, it is very important to know how to communicate with listeners, especially young people or millennial generation, so several radio stations have their respective strategies in serving. Hard Rock FM Radio 89.5 MHz Surabaya is a radio that focuses on lifestyle and entertainment, but Hard Rock FM Radio Surabaya also has one interesting program that is the Good Morning Hard Rockers Show program. The Good Morning Hard Rockers Show program is a program that consists of four event segments that are packed with interesting, informative, educative, entertaining, fresh, and still maintaining the cultural and local content of the City of Surabaya. The purpose of this study was conducted to determine the broadcast strategy of the Good Morning Hard Rockers Show program to listening of interest in the millennial generation in Surabaya. This type of research is a qualitative descriptive, so this research only describes in detail and in-depth about the condition portrait of what happens according to what is in the field of study related to broadcasting strategies made and run in the Good Morning Hard Rockers Show program. The results of this study indicate that the broadcast strategy of Good Morning Hard Rockers Show on Hard Rock FM Radio Surabaya is carried out with four stages and functions of the broadcast strategy created and carried out by broadcasting interesting and current information, playing the latest hype songs, and provide fresh topics or themes on the four segments of the program in the Good Morning Hard Rockers Show program so that young listeners or millennial generation in the city of Surabaya can also interact actively with broadcasters of the Good Morning Hard Rockers Show program through social media, namely instagram and twitter, as well as giving comments and opinions via messenger line and whatsapp on topics or themes that are being broadcast by the Good Morning Hard Rockers Show program announcer. Overall broadcasting strategies that have been carried out by producers, production teams, and broadcasters in the Good Morning Hard Rockers Show program have been heard by more than 80% of listeners, especially young people and adults or millennials in the city of Surabaya.

**Keywords: Broadcasting Strategy, 89.7 MHz FM Hard Rock Radio Surabaya, Good Morning Hard Rockers Show Program, and Listening of Interest in The Millennial Generation**