

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Basuki, Agus Tri & Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Landsverk, Kjell H. 2014. *The Instagram Handbook: 2014 Edition*. United Kingdom: Primehead Limited.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Munir. 2017. *Pembelajaran Digital*. Bandung: Alfabeta.

Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan & Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1 Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sutarman. 2012. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wells, William, Sandra Moriarty & John Burnett. 2006. *Advertisig Principles & Practice 7th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Jurnal & Penelitian Akademik:

Masharyono, H.p Diyah Setyorini & Intan Lina Katrin. 2016. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Nilapradnya, Andara D. 2018. *Pengaruh Iklan Melalui Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian Loffle di Kota Semarang*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Veren, Rachel Vanadya. 2019. *Pengaruh Iklan pada Social Media Platform Instagram terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengikut Sociolla)*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Multimedia Nusantara Tangerang.

Internet:

Ambar. 2017. 20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli.
<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>, diakses 12 Januari 2020

- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). 2018. Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018. <https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>, diakses 8 Januari 2020
- Elite Marketer. Membuat Iklan di Instagram untuk Mempromosikan Bisnis Anda. <https://elitemarketer.id/social-media/membuat-iklan-di-instagram-untuk-mempromosikan-bisnis-anda/>, diakses pada 13 Januari 2020
- Kurniawan, David. 2019. Kelebihan dan Kekurangan Instagram sebagai Media Promosi. <https://exrush.com/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-sebagai-media-promosi/>, diakses 20 Februari 2020
- Mudassir, Rayful. 2019. Daftar Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia, Indonesia di Urutan Berapa? <https://teknologi.bisnis.com/read/20190629/84/939306/daftar-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia-indonesia-di-urutan-berapa>, diakses 8 Januari 2020
- Pahlevi. 2017. Kelebihan dan Kekurangan Instagram sebagai Media Pemasaran Online. <https://www.pahlevi.net/kelebihan-dan-kekurangan-instagram/>, diakses 20 Februari 2020
- Paramitha, Nadya. 2017. 5 Fitur Terbaru dari Platform Media Sosial Favorit Ini Berguna Banget! <https://journal.sociolla.com/lifestyle/fitur-baru-platform-media-sosial/>, diakses 1 Januari 2020
- Sendari, Anugrah Ayu. 2019. Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platformberbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>, diakses pada 4 Januari 2020