

PARADIGMA, KONSEP DASAR & MODEL KOMUNIKASI

Sugeng Pujileksono
Catur Suranto Aji
Dyva Claretta



PENERBIT & PERCETAKAN

PARADIGMA, KONSEP DASAR & MODEL KOMUNIKASI

**Sugeng Pujileksono
Catur Suratno Aji
Dyva Claretta**

Diterbitkan atas kerjasama:

**Universitas Negeri Malang
dengan
Omah Budaya Slamet (OBS)
Jl. Imam Bonjol
Dusun Beru Desa Bumiaji Batu**



Pujileksono, S., dkk.

Paradigma, Konsep Dasar & Model Komunikasi—Oleh: Sugeng Pujileksono, dkk.—Cet. I,—Malang: Universitas Negeri Malang, 2014.

xiii, 112 hlm; 23 cm

ISBN: 978.979.495.761.5

Paradigma, Konsep Dasar & Model Komunikasi
Sugeng Pujileksono
Catur Suratno Aji
Dyva Claretta

- Lay-out : Tita
- Cover : www.disconfis.com
- Lukisan : Komunik@si
- Pelukis : Slamet Hendro Kusumo
- Ukuran : 100 cm x 130 cm (Oil on Canvas)

-
- Hak cipta yang dilindungi:

Undang-undang pada : Pengarang

Hak Penerbitan pada : Universitas Negeri Malang

Dicetak oleh : Universitas Negeri Malang

Dilarang mengutip atau memperbanyak dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Universitas Negeri Malang

d/h IKIP Malang, Anggota IKAPI No. 059/JTI/89

Jl. Semarang 5 (Jl. Gombong 1) Malang, Kode Pos 65145

Kotak Pos 13, MLG/IKIP Telp. (0341) 553959, 562391, 551312

(4 saluran) psw. 453; Faks. (0341) 566025

-
- Cetakan I : 2014
-

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah. Segala Puji bagi Allah yang telah memberikan kesehatan, ilmu dan kesempatan, sehingga kami bisa merealisasikan tulisan dalam bentuk buku ini. Sebenarnya materi buku ini merupakan pengembangan dari materi dan catatan kuliah yang disampaikan kepada mahasiswa. Dengan mata kuliah berbeda-beda yang diampu oleh masing-masing penulis, akhirnya buku ini terbit dengan berbagai keterbatasannya. Sebagai cetakan pertama, tidak menutup kemungkinan dan sangat mungkin terjadinya pengembangan materi untuk penerbitan buku ini selanjutnya. Penerbitan buku ini bermula dari diskusi kecil antara penulis dengan mata kuliah yang berbeda-beda yaitu Dr. Catur Suratno Aji, M.Si (Teori-teori Ilmu Komunikasi), Dra. Dyva Claretta, M.Si. (Pengantar Ilmu Komunikasi) dan Dr. Sugeng Pujileksono, M.Si (Sosiologi Komunikasi), atas dasar itulah akhirnya buku ini diberi judul Paradigma, Konsep Dasar dan Model Komunikasi.

Penulisan buku ini bertujuan untuk 'meramaikan' dalam artian melengkapi buku-buku teks ilmu komunikasi yang dipelajari di program ilmu komunikasi. Sebagaimana judul dari buku ini, maka pokok bahasannya lebih diorientasikan pada paradigma teori, konsep dasar dan model komunikasi. Penjelasan paradigmatik dimulai dari perdebatan paradigma dalam tradisi ilmu sosial, khususnya sosiologi, yaitu Paradigma Fakta Sosial, Paradigma Definisi Sosial, Paradigma Perilaku Sosial dan Paradigma Integratif. Kemudian dilanjutkan dengan paradigma/perspektif ilmu komunikasi. Hal ini dilakukan untuk menarik benang merah antara teori-teori ilmu sosial (sosiologi) ke dalam ilmu komunikasi. Bagaimanapun juga perspektif teori ilmu komunikasi sebagian dipengaruhi dari teori-teori sosiologi. Perspektif Teori Struktural Fungsional, Konflik, Interaksionisme Simbolik dan Kritis juga sangat familier dikalangan akademisi ilmu komunikasi. Setelah selesai membaca bagian ini diharapkan mahasiswa mampu memahami keberadaan dan posisi sosiologi dalam ilmu komunikasi. Penjelasan bab ini dapat dijadikan rujukan untuk mata kuliah komunikasi yang bersinggungan dengan sosiologi secara langsung, misalnya Sosiologi Komunikasi.

Uraian selanjutnya adalah tradisi pemikiran ilmu komunikasi yang mengacu pada pemikiran Craigh, Fisher dan John. Penjelasan dilengkapi dengan tampilan dalam bentuk tabel untuk memudahkan dalam pemetaan dan pemahaman. Pemahaman tradisi pemikiran akan membantu mahasiswa dalam memilih teori dan metode yang digunakan pada saat penelitian.

Pada bagian konsep komunikasi lebih dijelaskan konsep-konsep dasar komunikasi. Tujuan penulisan bagian ini adalah untuk memberikan pemahaman dasar bagi pembaca yang baru mempelajari dan bersinggungan dengan ilmu komunikasi. Bagian ini juga dapat dijadikan referensi untuk mata kuliah Pengantar Ilmu Komunikasi yang biasanya diberikan di semester awal program studi ilmu komunikasi. Penjelasan konseptual tentang ilmu komunikasi sudah banyak diuraikan melalui buku-buku Pengantar Ilmu Komunikasi. Untuk menghindari tumpang tindih dan pengulangan materi, maka penjelasan konseptual diupayakan untuk diberikan contoh yang dekat dengan kehidupan mahasiswa. Upaya ini dilakukan agar pembaca, khususnya mahasiswa lebih mudah memahami konsep-konsep komunikasi.

Pada bagian akhir dijelaskan tentang model-model komunikasi. Sebagaimana dijelaskan dalam buku ini, model komunikasi ada yang menyamakan dengan teori komunikasi. Ada pula yang membedakan antara model dengan teori. Penjelasan teoritik lebih detail dan lebih lengkap dibanding penjelasan model. Penjelasan tentang model, biasanya diikuti dengan bagan atau gambar model komunikasi yang dimaksud. Penjelasan model komunikasi dilakukan dengan cara mengkategorikan sesuai dengan jenisnya. Oleh karena itu buku ini juga sangat relevan sebagai buku ajar mata kuliah Teori-teori Komunikasi.

Dipilihnya judul buku ini dan pembagian penulisan per-bab disesuaikan dengan latar belakang penulis yang memang berasal dari dua ilmu yang berbeda. Sugeng Pujileksono memiliki latar belakang pendidikan Sosiologi/ Ilmu Sosial sedangkan Catur Suratno Aji sejak sarjana (S1) sampai doktor (S3) konsisten di Ilmu Komunikasi, begitu pula dengan Dyva Claretta yang sarjana dan magisternya dari Ilmu Komunikasi. Inilah maksud lain 'meramalkan' itu. Semoga buku ini memberikan kemanfaatan akademik, khususnya di program studi ilmu komunikasi.

Karya ini sekaligus sebagai bagian dari mengembangkan tradisi keilmuan, khususnya tradisi penulisan buku ajar di program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" (UPN) Jawa Timur.

Dengan terbitnya buku ini, kami sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur dan jajarannya yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk mengabdikan dan berkarya.
2. Dekan FISIP dan jajarannya yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan dan motivasi untuk senantiasa mengembangkan diri secara akademik.

3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi serta dosen-dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan apresiasi dan dukungan atas terbitnya buku ini.
4. Sugeng Johaeni Santoso selaku Kepala Penerbitan Universitas Negeri Malang yang telah membantu menerbitkan buku ini.
5. Slamet Hendro Kusumo pemilik Omah Budaya Slamet (OBS) yang telah mengizinkan salah satu lukisannya untuk dijadikan gambar sampul buku ini serta kerja samanya dalam proses penerbitan buku ini.

Sekecil apapun, semoga buku ini memberikan manfaat bagi pembaca. Untuk kesempurnaan penerbitan buku ini selanjutnya, kritik dan saran senantiasa penulis harapkan melalui e-mail pujileksono_65@yahoo.co.id atau catur_sa@yahoo.com atau claretta.dici@gmail.com

Surabaya, Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal.
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I ARTI PARADIGMA, TEORI, KONSEP DAN MODEL	1
A. Arti Paradigma	1
B. Arti Teori.....	5
C. Arti Konsep	8
D. Arti Model	9
BAB II PARADIGMA DAN PERSPEKTIF SOSIOLOGI	13
A. Paradigma Sosiologi	13
B. Perspektif Sosiologi.....	19
BAB III KONSEP DASAR KOMUNIKASI	29
A. Arti Komunikasi	29
B. Proses Komunikasi	36
C. Fungsi Komunikasi	38
D. Peran Komunikasi.....	40
E. Jenis-Jenis Komunikasi	43
F. Prinsip-Prinsip Komunikasi.....	49
G. Komunikasi Verbal dan Nonverbal	54
H. Tingkatan Komunikasi	60
I. Etika dan Etiket dalam Berkomunikasi	61
J. Pentingnya Belajar Komunikasi	64
BAB IV PERSPEKTIF TEORI KOMUNIKASI	67
A. Tradisi Pemikiran Ilmu Komunikasi	68
B. Perspektif Teori Komunikasi (Fisher)	77
BAB V MODEL KOMUNIKASI	81
A. Arti Model Komunikasi	81
B. Fungsi Model Komunikasi	82
C. Kategori Model Komunikasi	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Perspektif Fungsionalis dan Konflik	26
Tabel 3.1	Unsur-unsur Komunikasi Tahap Awal	34
Tabel 3.2	Unsur-unsur Komunikasi	34
Tabel 3.3	Bentuk dan Sifat Komunikasi	43
Tabel 3.4	Fungsi dan Tujuan Komunikasi	44
Tabel 3.5	Sistem Pers dan Teknik Komunikasi	45
Tabel 3.6	Metode dan Model/Pola Komunikasi	46
Tabel 3.7	Bidang dan Level Analisis Komunikasi	49
Tabel 3.8	Tipe Komunikasi Verbal dan Nonverbal	56
Tabel 3.9	Tingkatan Komunikasi dan Contoh	60
Tabel 4.1	Peta Tradisi Ilmu Komunikasi dan Asumsi Dasar (Craig)	74
Tabel 4.2	Peta Unit Analisis, Tradisi Kajian dan Teori Komunikasi	76
Tabel 4.3	Peta Perspektif Teori Komunikasi (Fisher)	80

D. Tipe Model Komunikasi	85
E. Model-Model Komunikasi.....	85

DAFTAR PUSTAKA	105
INDEKS	109

1	ARTI PARADIGMA, TEORI, KONTEK DAN MODEL.....
1	A. Arti Paradigma.....
2	B. Arti Teori.....
8	C. Arti Kontek.....
9	D. Arti Model.....
13	1.1 PARADIGMA DAN PERSEKUTIP SIKOLOGIS.....
13	A. Paradigma Psikologi.....
19	B. Persektif Psikologi.....
29	1.2 KONSEP DASAR KOMUNIKASI.....
29	A. Arti Komunikasi.....
36	B. Proses Komunikasi.....
38	C. Fungsi Komunikasi.....
40	D. Jenis Komunikasi.....
43	E. Jenis-jenis Komunikasi.....
49	F. Perkembangan Komunikasi.....
54	G. Komunikasi Verbal dan Nonverbal.....
60	H. Tingkatan Komunikasi.....
61	I. Efek dan Efektif dalam Komunikasi.....
64	J. Prasyaratnya dalam Komunikasi.....
67	1.3 PERSEKUTIP TEORI KOMUNIKASI.....
68	A. Teori Persektif Ilmu Komunikasi.....
77	B. Persektif Teori Komunikasi (Teori).....
81	2.1 MODEL KOMUNIKASI.....
81	A. Arti Model Komunikasi.....
82	B. Fungsi Model Komunikasi.....
83	C. Kategori Model Komunikasi.....

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Perspektif Fungsionalis dan Konflik	26
Tabel 3.1	Unsur-unsur Komunikasi Tahap Awal	34
Tabel 3.2	Unsur-unsur Komunikasi	34
Tabel 3.3	Bentuk dan Sifat Komunikasi	43
Tabel 3.4	Fungsi dan Tujuan Komunikasi	44
Tabel 3.5	Sistem Pers dan Teknik Komunikasi	45
Tabel 3.6	Metode dan Model/Pola Komunikasi	46
Tabel 3.7	Bidang dan Level Analisis Komunikasi	49
Tabel 3.8	Tipe Komunikasi Verbal dan Nonverbal	56
Tabel 3.9	Tingkatan Komunikasi dan Contoh	60
Tabel 4.1	Peta Tradisi Ilmu Komunikasi dan Asumsi Dasar (Craig)	74
Tabel 4.2	Peta Unit Analisis, Tradisi Kajian dan Teori Komunikasi	76
Tabel 4.3	Peta Perspektif Teori Komunikasi (Fisher)	80

DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

Bagan 3.1	Unsur-unsur dan Proses Komunikasi	34
Bagan 3.2	Unsur-unsur dan Proses Komunikasi menurut Kotler	35
Gambar 3.1	Tingkatan Komunikasi	61
Gambar 5.1	Model Proses Komunikasi	84
Gambar 5.2	Model Aristoteles	86
Gambar 5.3	Model Komunikasi Lasswell	88
Gambar 5.4	Model Matematika Shannon-Weaver	91
Gambar 5.5	Model Komunikasi SMCR Berlos	92
Gambar 5.6	Model Komunikasi Schramm	93
Gambar 5.7	Model Schramm – Osgood	95
Gambar 5.8	Model Komunikasi dan Westley- Mac Lean	97
Gambar 5.9	Model Komunikasi Helical (Dance)	99
Gambar 5.10	Model Spiral Keheningan Noelle-Neumann	101
Gambar 5.11	Model Komunikasi Tubbs	104

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, R.B., and Rodman, G. 1991. *Understanding Human Communication*. Chicago: Holt, Rinehart, and Winston.
- Ahmad, M. - . *Teknik Simulasi dan Pemodelan*.
- Anfara, V.A., Jr., dan Mertz, N.T. 2006. *Theoretical Frameworks in Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage.
- Bagus, L. 2005. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Bertens, K. 1983. *Filsafat Barat Abad XX, Inggris-Jerman*. Jakarta: Gramedia.
- Bittner, John, R. 1986. *Mass Communication: An Introduction*. Prentice Hall.
- Bond, F. 1961. *An introduction to Journalism: a Survey of the Fourth Estate in All its Forms*. New York: Mac Millan.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafid. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali.
- Craig, Robert, T., and Muller, Heidi, eds. 2007. *Theorizing Communication: Readings Across the Traditions*. SAGE Publications.
- Creswell, John,W. 2007. *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. New Dehli: Sage Publication.
- Dance, Frank, E.X., dan Carl, E. Larson. 1976. *The Functions of Human Communication: A Theoretical Approach*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Denzin, Norman, K., dan Yonna, S.L. 1994. *Handbook of Qualitative Research*, Thousand OAKS: SAGE Publications.
- Fisher, B. Aurey. 1978. *Perspectives on Human Communication*. English: Macmillan/McGraw-Hill School Division.
- Flinders, D., and Mills, Geoffrey, E. 1993. *Theory and Concepts in Qualitative Research*. New York: Teachers College.

Paradigma, Konsep Dasar & Model Komunikasi

- Hardiman, F. Budiman. 1990. *Kritik Ideologi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kerlinger, F.N. 1986. *Foundations of Behavioral Research* (3rd ed.). San Diego, CA: Harcourt Brace.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. 11th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen, W., and Foss, Karen, A. 2008. *Theories of Human Communication, Ninth Edition*. California: Thomson Wadsworth.
- Marcus, Herbert. 1964. *One Dimensional Man, Studies in the Ideology of Advanced Industrial Society*. London: Routledge & Kegan Paul.
- McQuail, D. 1987. *Mass Communication Theory: An Introduction*. Second edition. Beverly Hills: Sage Publications.
- Mulyana, Dedy. 2001. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pujileksono, Sugeng. 2009. *Pengantar Antropologi*. Malang: UMM Press.
- Ritzer, George. 1992. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Rogers, Everett, M. 1994. *A History of Communication Study: A Biographical Approach*. New York: The Free Press.
- Ruben, Brent, D., dan Stewart, L.P. 2005. *Communication and Human Behaviour*. USA: Alyn and Bacon.
- Schramm, W. 1954. "How Communication Works," in *The Process and Effects of Mass Communication*. Urbana: University of Illinois Press: pp.326.
- Shannon, C.E., & Weaver, W. 1949. *The Mathematical Theory of Communication*. Urbana, Illinois: University of Illinois Press.
- Simarmata, Dj.A. 1983. *Operation Research: Sebuah Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia.
- Simatupang, T.M. 1995. *Pemodelan Sistem*. Edisi 1. Klaten: Penerbit Nindita.
- Soetriono dan Rita, H. 2007. *Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Stacks, Don, W., et all. 1991. *An Introduction to Communication Theory*. English: Holt Rinehart & Winston.
- Suhandang, K. 2004. *Pengantar Jurnalistik, Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa.
- Sumadiria, A.S., Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sunarwinadi, I.R. 2009. *Komunikasi antar budaya dalam Globalisasi, Informatisasi dan Perubahan Budaya*. Jakarta: FISIP.

- Syam, Nina, W. 2002. *Rekonstruksi Ilmu Komunikasi Perspektif Pohon Komunikasi dan Pergeseran Paradigma Komunikasi Pembangunan dalam Era Globalisasi*. Bandung: Universitas Pajajaran.
- Syam, Nina W. 2012. *Model-Model Komunikasi Perspektif Pohon Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tubbs, Stewart, L., & Sylvia, M. 2005. *Human Communication*, terjemahan Deddy Mulyana dan Gembirasari, Buku I dan Buku II. Bandung: RosdaKarya.
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Wiseman, G., dan Larry, B. 1967. *Speech-Interpersonal Communication*. San Fransisco: Chandler.
- Jurnal Ilmiah
- Berka, K. *Teorie modelů a modelování / Výber sest. a red. Karel Berka a Ladislav Tondl; Z angl. a jiných originálu prel. kol. - 1. vyd. - Praha: Svoboda, 1967. 302s.*
- Chapanis, A. "Men, Machines, and Models," *American Psychologist*, 16:113-131. 1961.
- Duncan Jr., Starkey. "Nonverbal Communication". *Psychological Bulletin*, Vol 72(2), Aug 1969, 118-137.
- Hakim, Lukman. Paradigma Sosiologi diakses dari https://www.academia.edu/2304599/Paradigma_Sosiologi tanggal 11-09-2014 pukul 10.34.
- Malaspina, C. 2014. *The Spiral of Silence and Social Media: analysing Noelle-Neumann's phenomenon application on the Web during the Italian Political Elections of 2013*. Disertacion. Media@LSE, London School of Economics and Political Science ("LSE"), Houghton Street, London.
- Noelle, Elisabeth-Neumann. "The Spiral of Silence A Theory of Public Opinion". *Journal of Communication*. Volume 24, Issue 2, pages 43-51, June 1974.
- Sluková, Petra Zia. Tanpa Tahun. *Communication of Information*. Charles University in Prague. Institute of Information Studies and Librarianship.
- _____.1984. *Pelajaran Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen P & K. Pendidikan Luar Sekolah Direktur Jenderal Pendidikan dasar dan Menengah.

PARADIGMA, KONSEP DASAR & MODEL KOMUNIKASI

BIODATA PENULIS

SUGENG PUJILEKSONO, Lahir di Pasuruan 14 Desember 1965. Latar belakang pendidikan S1 FISIP UMM (tamam 1989), S2 Sosiologi Universitas Indonesia (tamam 2000), S3 Ilmu Sosial Universitas Airlangga (tamam 2012). Dosen Tidak Tetap program studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur. Penulis dan editor buku: Modul Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif (2014); Editor Buku Suara Hati dari Balik Terali Besi: Setetes Asa dari Lowokwaroe (Buku Litera, 2010); Anatomi Teori Sosial Dramaturgi Erving Goffman (2007); Kesejahteraan Anak: Masalah, Kebijakan, dan Pelayanan Sosial (2007); Pelayanan Publik bukan untuk Publik (Intrans Publishing, 2006); Pengantar Antropologi (UMM Press, 2006/2009); Malanguage: An Introduction to Malang Culture (2006); Waria dan Tekanan Sosial (UMM Press, 2005); Polemik Pesta Demokrasi (1995); Mengembangkan Tradisi Menulis di Media Massa (Citra Mentari, 1993).

CATUR SURATNO AJI, Lahir di Jombang 18 April 1968. Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga Surabaya (Tamam 1988). Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pajajaran Bandung (Tamam 1998). Doktor Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia (Tamam 2007). Dosen Tetap Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Dosen Tidak Tetap program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bung Tomo Surabaya dan Magister Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya Malang. Komisioner Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Timur periode 2007-2010 dan 2010-2013. Aktif sebagai pembicara dalam seminar dan diskusi pengawasan isi siaran dan media literacy di Jawa Timur.

DYVA CLARETTA, Lahir di Semarang, 7 Januari 1966. Dosen Tetap Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur dan pernah menjabat sebagai Sekretaris program Studi Ilmu Komunikasi 2004-2008. Komisioner Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Timur periode 2010-2013 dan 2013-2016. Latar belakang pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro (Tamam 1990), Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pajajaran Bandung (Tamam 2001).



ISBN 9789794957615



9 789794 957615
Anggota IKAPI No. 059/JTI/89