

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : **BUKU REFERENCE**

Judul Buku : Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data
 Penulis : 1).Catur Suratnoadji, 2) Nurhadi, 3).Yuli Candrasari,
 Status Pengusul : Dosen Tetap Kemendikbud di UPN"Veteran" Jaim
 Identitas Buku : a. ISBN/ISSN : 978-623.92412-2-7
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun Terbit : 2019
 d. Penerbit : Sasanti Institute
 e. Repository/Web : <http://repository.upnjatim.ac.id/126/15/COVER%20METODE%20ANALISIS%20MEDIA%20SOSIAL.pdf>
<http://repository.upnjatim.ac.id/126/16/metode%20analisis%20Media%20Sosial.pdf>
 f. Jumlah Halaman : 88 hal
 g. Terindek di : Google Scholar

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 (beri pada kategori yang tepat) Buku Monograf

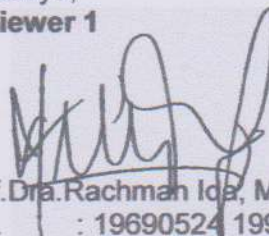
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi	Monogra	
	40	20	
a.Kelengkapan Unsur Isi Buku (20%)	4,8		4
b.Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	7,2		7
c.Kecukupan & Kemutakhiran Data/ Informasi & Metodologi (30%)	7,2		7
d.Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/ Buku (20%)	4,8		4
Total = (100%)	24		22

Penilaian Kualitatif

- a. Kelengkapan unsur isi buku
Cukup lengkap memenuhi unsur isi buku (Cover, daftar isi, substansi isi buku dan daftar pustaka) layak diterbitkan pada buku Referensi
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
Lingkup kajian tentang Media Sosial Berbasis Big Data dan dibahas cukup rinci dalam
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi
Data/informasi yang disajikan cukup update dan menggunakan metode yang relevan
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal
Penerbit Sasanti Institute cukup lengkap unsur dan kualitas terbitannya

Surabaya,
Reviewer 1



Prof. Dra. Rachmah Ida, M.Com.PhD
 NIP. : 19690524 199303 2001
 Jabatan : Guru Besar
 Unit Kerja: Prodi Ilmu Komunikasi FISIP-UNAIR
 Surabaya
 e-mail : Rachmah.ida@fisip.unair.ac.id

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : BUKU REFERENCE

Judul Buku : Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data
 Penulis : 1).Catur Suratnoadji, 2) Nurhadi, 3).Yuli Candrasari,
 Status Pengusul : Dosen Tetap Kemendikbud di UPN"Veteran" Jaim
 Identitas Buku : a. ISBN/ISSN : 978-623.92412-2-7
 b. Edisi : Pertama
 c. Tahun Terbit : 2019
 d. Penerbit : Sasanti Institute
 e. Repository/Web : <http://repository.upnjatim.ac.id/126/15/COVER%20METODE%20ANALISIS%20EDIA%20SOSIAL.pdf>
<http://repository.upnjatim.ac.id/126/16/metode%20analisis%20Media%20Sosial.pdf>
 f. Jumlah Halaman : 88 hal
 g. Terindek di : Google Scholar

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Buku Monograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="text" value="40"/>	Monogra <input type="text" value="20"/>	
a. Kelengkapan Unsur Isi Buku (20%)	4,8		4,5
b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)	7,2		7
c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/ Informasi & Metodologi (30%)	7,2		7
d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/ Buku (20%)	4,8		4,5
Total = (100%)	24		23

Penilaian Kualitatif

a. Kelengkapan unsur isi buku
Unsur isi buku cukup lengkap, layak dipublikasikan pada buku referensi

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
Ruang lingkup luas dan pembahasan cukup baik

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi
Data/informasi yang disajikan cukup mutakhir, metodologi cukup memadai.

d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku
Penerbit cukup baik dan cukup terjual

Surabaya,
Reviewer 2



Dr. Redi Panuju, MSi
 NIDN : 0716076401
 Jabatan : Lektor Kepala
 Unit Kerja: Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UNITOMO
 Surabaya
 e-mail : redipanju@gmail.com