

DAFTAR PUSTAKA

- Arundati, N. P., & Harlena, S.Kom., M.MSI., S. (2020). Pembuatan Website Toko Online Lucky57shop Menggunakan PHP dan MySQL. *MLA*, 12.
- Asmara, J. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala). *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 1-7.
- Christyan Putra, A. A., Haryanto, H., & Dolphina, E. (2018). Implementasi Metode Association Rule Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Promo Barang. *CSRID Journal*, 93-103.
- Dahiya, S., Bhatia, R. K., & Rattan, D. (2016). Regression Test Selection Using Class, Sequence and Activity Diagrams. *IET Journals*, 72-80.
- Destiyanti, O. S., & Aribowo, E. (2015). Analisis Perbandingan Algoritma Apriori dan Algoritma Hash Based Pada Market Basket Analysis di Apotek UAD. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 1-10.
- Erinton, R., Negara, R. M., & Sanjoyo, D. D. (2017). Analisis Performasi Framework Codeigniter dan Laravel Menggunakan Web Server Apache. *e-Proceeding of Engineering*, 3565-3572.
- Fatoni, C. S., Utami, E., & Wibowo, F. W. (2018). Sistem Rekomendasi Produk Online Store Menggunakan Metode Apriori. *Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta*, 20-27.
- Gustian, D., Rustaman, K., Nurfitri, A., Nurani, Y. G., Noviansyah, N. R., & Junfithrana, A. P. (2019). Pemantauan Pola Pengunjung Perpustakaan Dengan Metode FP-Growth Guna Meningkatkan Fungsi Perpustakaan. *INFORMATICS FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS*, 149-160.
- Handayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 182-189.

- Nurhuda, A., Adytia, P., & Hidayat, R. (2019). Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Produk Pada Website Penjualan UD Rahmat Becled. *INFORMATION MANAGEMENT FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS*, 11-20.
- Purnamasari, P. I., Marisa, F., & Wijaya, I. D. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Paket Menu Menggunakan Algoritma Apriori Dengan Metode Market Basket Analisis Pada Kings Food Kendari. *Jurnal SPIRIT*, 59-67.
- Rachman, A. R., Beny, & Fernando, E. (2017). Perancangan E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Mirabella Batik Jambi. *PROCESSOR*, 02-17.
- Sholik, M., & Salam, A. (2018). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Mencari Asosiasi Barang Yang Dijual di E-Commerce OrderMas. *Techno.COM*, 158-170.
- Simanjutak, M., Pasaribu, T., & Rahmadilla, S. (2019). Implementasi Algoritma Merkle Hellman Untuk Keamanan Database. *MEANS (Media Informasi Analisa dan Sistem)*, 46-50.