

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, telah menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru dimana transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan secara elektronika. Sehubungan dengan perkembangan teknologi informasi tersebut memungkinkan setiap orang dengan mudah melakukan perbuatan hukum seperti melakukan jual-beli. Perkembangan internet memang cepat dan memberi pengaruh signifikan dalam segala aspek kehidupan kita. Internet membantu kita sehingga dapat berinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan perdagangan dengan orang dari segala penjuru dunia dengan murah, cepat, dan mudah.

Beberapa tahun terakhir ini dengan begitu merebaknya media internet menyebabkan banyaknya perusahaan yang mulai mencoba menawarkan berbagai macam produknya dengan menggunakan media ini. Dan salah satu manfaat dari keberadaan internet adalah sebagai media promosi suatu produk. Suatu produk yang di onlinekan melalui media internet dapat membawa keuntungan besar bagi pengusaha karena produknya dikenal di seluruh dunia.

Penggunaan internet tidak hanya terbatas pada pemanfaatan informasi yang dapat diakses melalui media ini, melainkan juga dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan transaksi perdagangan yang

sekarang di Indonesia telah mulai diperkenalkan melalui beberapa seminar dan telah mulai penggunaannya oleh beberapa perusahaan yaitu electronic commerce atau yang lebih dikenal dengan *e-commerce*, yang merupakan bentuk perdagangan secara elektronik melalui media internet. *E-Commerce* pada dasarnya merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Jadi, proses pemesanan barang dikomunikasikan melalui internet.

Keberadaan *e-commerce* merupakan alternative bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini, karena *e-commerce* memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak. Baik dari pihak penjual (*Merchant*) maupun dari pihak pembeli (*Buyer*) di dalam melakukan transaksi perdagangan, meskipun para pihak berada di dua benua yang berbeda sekalipun. Dengan *e-commerce* setiap transaksi tidak memerlukan pertemuan dalam tahap negoisasi.

Berbisnis pakaian batik menjadi hal yang cukup menjanjikan, banyak anak muda sekarang sudah semakin tertarik pada pakaian batik, apalagi sekarang pakaian batik bisa digunakan untuk acara formal dan non formal karena corak pakaian batik sudah banyak yang mengikuti perkembangan trend masa kini.

Salah satu toko batik yang menyediakan pakaian batik adalah Batik Wistara di Kota Surabaya, toko Batik Wistara ini sudah memiliki pelanggan yang cukup banyak, namun toko ini dulunya hanya memperkenalkan pakaian batiknya secara *offline*, padahal dengan kemajuan teknologi sekarang ini proses penjualan secara *online* menjadi hal yang lebih efisien

dan menjanjikan. Untuk itu penulis berinisiatif membuat *website* yang akan memperkenalkan pakaian di Batik Wistara secara *online* agar bisa menjangkau pembeli yang lebih luas dan banyak.

Seiring dengan kemajuan teknologi terutama di bidang perkembangan *website*, membuat sebuah *website* bukanlah suatu hal yang sulit lagi bagi banyak orang. Salah satu yang bisa dimanfaatkan adalah CMS (*Content Management System*), dan salah satu CMS yang terkenal dan mudah untuk membuatnya adalah *wordpress*, karena *wordpress* merupakan jenis *website* yang berbasis *open source*, sehingga banyak orang yang akan mengembangkan *website* jenis ini dan ini bisa jadi referensi yang baik bagi orang yang akan membuat *website wordpress*.

Dalam buku Teori *E-Commerce*, berpendapat bahwa *E-Commerce* dapat dijadikan sebagai solusi untuk membantu perusahaan dalam mengembangkan perusahaan dan menghadapi tekanan bisnis. Tingginya tekanan bisnis akibat tingginya tingkat persaingan. Penggunaan *E-Commerce* dapat meningkatkan efisiensi biaya dan produktifitas perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bersaing. (Sarwono, 2008)

Dalam penelitiannya menjelaskan bahwa, dengan adanya sistem berbasis web ini, yang sudah terkoneksi dengan database, tentunya akan sangat mempermudah pengolahan data barang untuk dijual dan akan sangat membantu sekali dalam hal pemasaran produk, karena setiap informasi yang akan diberikan kepada konsumen bisa lebih cepat, akurat, dan tentunya dengan biaya yang sangat murah. (Bagir. M, 2011)

Dengan begitu, penulis mencoba merancang sebuah tampilan sistem informasi pengarsipan surat guna menunjang pengagendaan surat masuk dan surat keluar secara cepat dan mudah dengan judul yang diangkat dalam penulisan Praktek Kerja Lapangan yaitu Perancangan Website *E-Commerce* Berbasis Wordpress Pada Batik Wistara Surabaya.

Dari data awal diatas, *website e-commerce* Batik Wistara perlu di evaluasi secara detail karena untuk mengukur kemudahan penggunaan *website* bagi user atau pemakai dari segi kemudahan dipelajari, digunakan, kepuasan dan tingkat efisiensi, hal ini berguna untuk kelangsungan dan pengembangan situs *website* kedepan. Alat evaluasi pengukuran yang akan digunakan adalah *usability testing* atau uji ketergunaan, cara pengukuran *website* menggunakan metode *usability testing* dengan menggunakan kuisisioner yang akan diisi oleh 3 (tiga) responen terdiri dari mahasiswa, dan masyarakat umum, menggunakan media komputer dan *internet*.

*Usability testing* adalah teknik yang digunakan untuk mengevaluasi produk dengan mengujinya langsung pada pengguna, *Usability testing* merupakan suatu atribut untuk menilai seberapa mudah *interface website* digunakan. *Usability* memiliki lima komponen yang sangat penting yaitu (1) *learnability*, seberapa mudah pengguna dapat menyelesaikan tugas-tugas dasar ketika mereka melihat desain. (2) *Efficiency*, setelah mereka mempelajari tentang desain, seberapa cepat mereka dapat menyelesaikan tugas-tugas tersebut. (3) *Memorability*, setelah pengguna tidak lagi menggunakan website tersebut maka seberapa ingat mereka menemukan kembali *website* tersebut. (4) *Errors*, berapa banyak

kesalahan yang dibuat oleh pengguna, seberapa parah kesalahan ini, dan bagaimana mereka memperbaiki kesalahan tersebut. (5) *Satisfaction*, mencari desain yang sudah dibuat menyenangkan bagi pengguna.

Kemudahan penggunaan (*usability*) *website* sangat terkait dengan bidang keilmuan *Human Computer Interaction* (HCI), yaitu mengenai bagaimana manusia sebagai pengguna *website* berinteraksi dengan sistem yang ada pada *website* tersebut. *Website* harus dirancang seekonomis mungkin dengan prinsip human-centred design, sehingga memudahkan pengguna untuk menggunakan *website* tersebut. Semua kekurangan dan kelebihan pengguna harus diperhatikan dalam merancang sebuah *website* agar dapat bersifat usable. Selain itu, pendapat dan keluhan dari manusia sebagai pengguna *website* juga dapat menjadi bahan pertimbangan yang dapat digunakan untuk memperbaiki atau mengembangkan sebuah *website*.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penulisan ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara merancang tampilan sebuah *website e-commerce* agar mudah dipahami oleh para pengguna?
2. Hal apa saja yang diperlukan dalam perancangan *website e-commerce*?
3. bagaimana mengevaluasi penggunaan *website e-commerce* Batik Wistara dengan Menggunakan metode *usability testing*?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini dapat dilakukan lebih fokus dan mendalam maka memandang permasalahan penelitian yang diangkat perlu dibatasi. Oleh sebab itu, membatasi hanya berkaitan dengan:

1. Perancangan Website *E-Commerce* Berbasis Wordpress Pada Batik Wistara Surabaya.
2. Evaluasi Website *E-commerce* Batik Wistara ini menggunakan metode *usability testing* untuk mengetahui seberapa layak kah sebuah website.
3. Metode *usability testing* dengan cara menjawab beberapa pertanyaan untuk dijawab oleh beberapa responden yang ditunjuk.

### **1.4 Tujuan Praktek Kerja Lapangan**

Adapun tujuan dari penyusunan laporan Praktek Kerja Lapangan sebagai berikut:

#### **1.4.1 Tujuan Umum**

Tujuan umum dari Praktek Kerja Lapangan ini adalah supaya dapat mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan pada saat perkuliahan dan turut berpartisipasi dalam pengembangan perancangan *website e-commerce* berbasis *wordpress*. Serta Memberikan evaluasi serta masukan terhadap pengembangan *website e-commerce* agar kedepannya lebih baik lagi dan sesuai yang diharapkan oleh banyak pihak

melalui usability testing dengan wawancara yg dilakukan oleh beberapa responden.

#### 1.4.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari Praktek Kerja lapangan ini adalah merancang *website e-commerce* berbasis *wordpress* sehingga mempermudah pengguna dalam pengoperasian *website* tersebut.

### 1.5 Manfaat Praktek Kerja Lapangan

Praktek Kerja Lapangan ini memiliki beberapa manfaat yang diperoleh antara lain sebagai berikut:

#### 1.5.1 Bagi Penulis

- a. Manfaat yang diperoleh penulis dari Praktek Kerja Lapangan antara lain penulis dapat mengimplementasikan teori yang telah diperoleh dari perkuliahan, menambah wawasan, dan ilmu pengetahuan, melatih kemampuan supaya lebih siap dalam dunia kerja.
- b. Untuk menerapkan dan mengimplementasi dari evaluasi testing website ini untuk berguna bagi pengembangan website *e-commerce* yang lebih baik lagi.
- c. Dapat mengetahui kelayakan sebuah website *e-commerce* melalui metode usability testing

### 1.5.2 Bagi Perusahaan

Manfaat yang diperoleh perusahaan antara lain membantu perusahaan dalam perancangan dan pembuatan *website e-commerce*, membantu pengelolaan admin *website* dalam hal ketenagakerjaan yang dibutuhkan oleh perusahaan, dan supaya perusahaan bisa menjual produk terhadap pelanggan.

### 1.5.3 Bagi Universitas

Manfaat yang diperoleh Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur khususnya Prodi Teknik Informatika antara lain untuk membangun kemitraan antara Universitas dengan PT. IGS Indonesia Groups, memberikan gambaran tentang kesiapan mahasiswanya dalam menghadapi dunia kerja untuk kedepannya, mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmunya.