

**PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* BERBASIS
WORDPRESS PADA BATIK WISTARA SURABAYA**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



Disusun Oleh :

MUHAMMAD DIKY SETIYAWAHYUDI NPM. 1634010068

I MADE PANDE KRESNA M. NPM. 1634010039

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2019

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Perancangan Website *E-Commerce* Berbasis Wordpress Pada
Batik Wistara Surabaya

Oleh : Muhammad Diky Setiyawahyudi NPM. 1634010068

I Made Pande Kresna Mahardhika NPM. 1634010039

Telah disetujui dan dinyatakan selesai

Pada Tanggal 21 Desember 2018

Menyetujui:

Dosen Pembimbing:

Pembimbing Lapangan:



Dr. I Gede Susrama, S.T., MT
NPT. 3 7006 06 02101 1

Ariyono Setiawan, S.T., MT
NIP. 19790328 200502 1 001


Mengetahui:

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer,

Koordinator Program Studi
Teknik Informatika,



Dr. Ir. Ni Ketut Sari, MT
NIP.19650731 199203 2 001



Badi Nugroho, S.Kom., M.Kom
NPT 3 8009 050 205 1

**SURAT KETERANGAN SELESAI PRAKTEK KERJA
LAPANGAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. I Gede Susrama, S.T., MT

Jabatan : Komisaris

Nama Instansi : PT. IGS INDONESIA GROUPS

Alamat : Jalan Gunung Anyar Jaya 14-16 Surabaya, Jawa Timur

Dengan ini menyatakan bahwa :

No.	Nama	NPM	Fakultas	Jurusan
1	Muhammad Diky Setiyawahyudi	1634010068	FIK	Teknik Informatika
2	I Made Pande Kresna Mahardhika	1634010039	FIK	Teknik Informatika

Bahwa yang bersangkutan tersebut adalah mahasiswa dari Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah melakukan praktek kerja lapangan di bulan November 2018 sampai dengan Desember 2018.

Surabaya,

PT. IGS INDONESIA GROUPS

Dr. I Gede Susrama, ST., MT

NPT. 3 7006 06 02101 1

Judul : Perancangan Website *E-Commerce* Berbasis Wordpress Pada Batik

Wistara Surabaya

Penulis : Muhammad Diky Setiyawahyudi
I Made Pande Kresna Mahardhika

Pembimbing : Dr. I Gede Susrama, S.T., MT

ABSTRAK

Batik Wistara adalah salah satu toko penjualan batik yang berada di Surabaya. Toko ini hanya memperkenalkan pakaian batiknya secara *offline*. Banyak pelanggan yang kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang koleksi produk terbaru dari Batik Wistara. Untuk mengatasi permasalahan ini maka dibuatlah *website* ini menggunakan salah satu CMS (*Content Management System*) yaitu *Wordpress*. Pembuatan *website* ini menggunakan CMS *Wordpress* dan perangkat lunak pendukung lainnya seperti browser. *Website* ini difokuskan pada penyampaian informasi berkaitan produk-produk Batik Wistara serta *E-Commerce* yang berguna untuk kegiatan proses jual-beli secara *online*.

Hasil dari penelitian ini berupa *website E-Commerce*. Kemudian hasil dari pengujian dengan metode Usability Testing, yaitu pengukuran kemudahan pengguna pada saat pertama kali menggunakan *website* serta mengukur tingkat kepuasan pengguna dalam menggunakan *website* dengan pengisian responden melalui kuisisioner. Para responden menyatakan bahwa *website* Batik Wistara menarik, menu pada *website* berjalan dengan baik sebagaimana mestinya, *website* yang lebih mudah dalam pencarian produk barang serta dalam hal pemesanan, harga produk yang ditawarkan cukup bersaing dengan *online shop* lain, dan *website* bermanfaat bagi *user*/calon pembeli.

Kata Kunci : *Website e-commerce, CMS, Evaluasi, Usability Testing*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan keberkahan dan kesehatan kepada penulis, sehingga penulis dapat melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan serta menyelesaikan laporan yang berjudul **PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* BERBASIS WORDPRESS PADA BATIK WISTARA** Surabaya dengan lancar dan tanpa adanya hambatan apapun. Sebagaimana kegiatan Praktek Kerja Lapangan yang telah dilaksanakan selama satu bulan di PT IGS Indonesia Groups yang terhitung mulai tanggal 10 November 2018 sampai dengan 10 Desember 2018.

Selesainya laporan Praktek Kerja Lapangan tidak terlepas dari beberapa pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan. Dengan hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak karena tanpa adanya dukungan dan bantuannya penulis tidak dapat menyelesaikan dengan lancar.

Dalam laporan Praktek Kerja Lapangan penulis menyadari bahwa masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran, kritik dari semua pihak yang bersifat membangun untuk penyempurnaan laporan ini.

Surabaya, September 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan ini tidak terlepas dari dukungan beberapa pihak. Penulis secara khusus menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, memberikan kritik dan saran serta dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat serta karunia-Nya kami dapat menyusun dan menyelesaikan laporan PKL ini hingga selesai.
2. Prof. Dr. Ir Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membentuk team Relawan IT.
3. Bapak Budi Nugroho S.Kom, M.Kom selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua Orang Tua dan Keluarga kami yang telah memberikan doa, kasih sayang, serta semangat pada saat praktek dan juga dalam pengerjaan laporan ini.
5. Bapak Dr. I Gede Susrama, S.T, MT selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kritik dan saran mengenai proses pembuatan sistem informasi
6. Bapak selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memperbolehkan kami melakukan PKL di PT. IGS Indonesia Groups
7. Ibu Edith Bertha E. A. M, S.Kom selaku Koordinator Praktek Kerja Lapangan / PIA Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

8. Rekan-rekan jurusan Teknik Informatika yang telah membantu dalam penyelesaian Praktek Kerja Lapangan ini beserta laporannya.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta memberikan pemikiran baru yang bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, September 2019

Muhammad Diky
Setiyawahyudi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT KETERANGAN SELESAI PRAKTEK KERJA LAPANGAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Praktek Kerja Lapangan.....	6
1.4.1 Tujuan Umum	6
1.4.2 Tujuan Khusus	7
1.5 Manfaat Praktek Kerja Lapangan.....	7
1.5.1 Bagi Penulis	7
1.5.2 Bagi Perusahaan	8
1.5.3 Bagi Universitas	8

BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL	9
2.1 Gambaran Umum	9
2.2 Struktur Organisasi.....	9
2.3 Dokumentasi Tempat Praktek Kerja Lapangan.....	10
BAB III PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN.....	11
3.1 Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan	11
3.1.1 Waktu dan Tempat Praktek Kerja Lapangan	11
3.1.2 Jadwal Kegiatan Praktek Kerja Lapangan	11
3.1.3 Diagram Alur Praktek Kerja Lapangan	13
3.2 Pembahasan	17
3.2.1 Tinjauan Pustaka	17
3.2.2 Website.....	17
3.2.3 Website <i>e-commerce</i>	22
3.2.4 Evaluasi	25
3.2.5 Kebergunaan (Usability)	28
3.2.6 Usability Testing	30
3.2.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.2.8 Hasil dan Pembahasan <i>Usability Testng</i>	35
3.2.9 Use Case Diagram.....	38
3.2.10 Pengujian Kebergunaan (<i>Usability Testing</i>)	54
3.2.11 Analisis Data Rerata Score.....	56

BAB IV PENUTUP	58
4.1 Kesimpulan.....	58
4.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. IGS Indonesia Groups	9
Gambar 2.2 Ruang kerja PT IGS Indonesia Groups	10
Gambar 2.3 Ruang kerja PT IGS Indonesia Groups	10
Gambar 3.1 Diagram alur Praktek Kerja Lapangan.....	13
Gambar 3. 2 Use Case Admin.....	41
Gambar 3. 3 Use Case User	42
Gambar 3. 4 Activity Diagram Admin.....	44
Gambar 3. 5 Activity Diagram User.....	45
Gambar 3. 6 Halaman Login Admin.....	46
Gambar 3. 7 Halaman Dashboard.....	47
Gambar 3. 8 Halaman Produk.....	47
Gambar 3. 9 Halaman Home.....	48
Gambar 3. 10 Produk Batik Wistara.....	49
Gambar 3. 11 Produk Andhap Wistara.....	49
Gambar 3. 12 Produk Antik Wistara.....	50
Gambar 3. 13 Proses Beli Produk.....	50
Gambar 3. 14 Halaman Basket.....	51
Gambar 3. 15 Halaman Checkout.....	51
Gambar 3. 16 Halaman My Account.....	52
Gambar 3. 17 Halaman Gallery.....	53
Gambar 3. 18 Galeri Batik Wistara.....	53

Gambar 3. 19 Halaman Contact. 54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Praktek Kerja Lapangan	11
Tabel 3.2 Tabel Nilai	34
Tabel 3.3 Aplikasi analisis SWOT dalam perancangan desain website e-commerce Batik Wistara.....	36