

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* DAN
ENVIRONMENTAL COST TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DISCLOSURE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2021)**

SKRIPSI



Oleh:

DHIA HASNA RAHMADHANI GUSNADI

NPM. 19042010004

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2023

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dhia Hasna Rahmadhani Gusnadi

NPM : 19042010004

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

Pengaruh *Environmental Performance* Dan *Environmental Cost* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2021)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli pribadi saya yang dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 30 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Strata I di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku

Surabaya, 29 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Dhia Hasna Rahmadhani Gusnadi
NPM. 19042010004

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* DAN
ENVIRONMENTAL COST TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DISCLOSURE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2021)

Disusun Oleh :

DHIA HASNA RAHMADHANI GUSNADI
NPM. 19042010004

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Drs. Nurhadi, M.Si
NIP. 196902011994031001

Mengetahui,

DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE DAN ENVIRONMENTAL COST TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2021)

Disusun Oleh :

DHIA HASNA RAHMADHANI GUSNADI
NPM. 19042010004

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal 20 Maret 2023

Menyetujui,

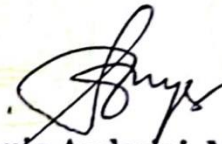
PEMBIMBING UTAMA



Dr. Drs. Nurhadi, M.Si
NIP. 196902011994031001

TIM PENGUJI

1. Ketua



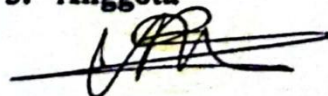
Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092091

2. Sekretaris



Yanda Bara Kusuma, S.AB., M.AB
NIP. 198910302020121007

3. Anggota



Dr. Drs. Nurhadi, M.Si
NIP. 196902011994031001

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
196804182021211006

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat kesehatan, kesempatan, serta limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Environmental Performance* Dan *Enviromental Cost* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)” dengan lancar meskipun terdapat banyak kekurangan. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat Bapak Dr. Drs. Nurhadi, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan segala perhatian dan bantuannya dengan memberikan saran, arahan, serta nasihat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Demikian ucapan yang sama pula penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin S.Sos., M.M., M.A selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
4. Kedua orang tua yang telah memberikan motivasi, doa restu, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi dan membantu penulis selama masa perkuliahan sampai penulisan proposal skripsi ini.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis menerima segala saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar nantinya penulis dapat memperbaiki penulisan yang lebih baik.

Akhir kata semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa, semoga Allah SWT selalu melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya pada kita semua.

Surabaya, 20 Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI.....	x
ABSTRACTION.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Landasan Teori	23
2.2.1 Manajemen Keuangan	23
2.2.2 Dasar Teori	26
2.2.3 <i>Environmental Performance</i>	28
2.2.4 <i>Environmental Cost</i>	32
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.2.6 Profitabilitas Perusahaan.....	40
2.2.7 Pengaruh Antar Variabel	43
2.3 Kerangka Berpikir	48
2.4 Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	52
3.2.1 Variabel Bebas (X)	53
3.2.2 Variabel Terikat (Y).....	54
3.2.3 Variabel Intervening (Z)	55

3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	56
3.3.1	Populasi.....	56
3.3.2	Sampel	57
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	58
3.4	Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.1	Jenis Data.....	59
3.4.2	Sumber Data	59
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5	Teknik Analisis Data & Pengujian Hipotesis.....	61
3.5.1	Analisis Data.....	61
3.5.2	Pengujian Hipotesis	65
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1	Gambaran Umum & Penyajian Data Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	68
4.1.2	Penyajian Data	90
4.2	Analisis Data & Pengujian Hipotesis	101
4.2.1	Analisis Data.....	101
4.2.2	Pengujian Hipotesis	111
4.3	Pembahasan.....	120
4.3.1	Pembahasan Secara Parsial (Uji t).....	120
4.3.2	Pembahasan Variabel Intervening (Analisis Jalur).....	131
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	142
5.1	Kesimpulan.....	142
5.2	Saran.....	143
	DAFTAR PUSTAKA	147
	LAMPIRAN.....	150

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peringkat Environmental Performance berdasarkan EPI.....	1
Tabel 1. 2 Jumlah Perusahaan yang Menyampaikan Laporan Keberlanjutan	9
Tabel 3. 1 Peringkat PROPER	54
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	57
Tabel 3. 3 Kriteria Sampel	58
Tabel 4. 1 Kategori <i>Environmental Performance</i> 2019 - 2021.....	90
Tabel 4. 2 <i>Environmental Performance</i> 2019 - 2021.....	91
Tabel 4. 3 <i>Environmental Cost</i> Perusahaan Barang Konsumsi 2019-2021	93
Tabel 4. 4 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> 2019 - 2021.....	96
Tabel 4. 5 Profitabilitas Perusahaan Barang Konsumsi 2019 - 2021.....	98
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	102
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	103
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	104
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	105
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Tahap 1	106
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Tahap 2.....	108
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Determinasi Tahap 1	109
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi Tahap 2	110
Tabel 4. 14 Hasil Uji t (Parsial) Tahap 1	111
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Parsial) Tahap 2	114
Tabel 4. 16 Pengaruh Variabel Intervening	120
Tabel 4. 17 Review Penelitian Terdahulu	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Masalah Lingkungan Indonesia	2
Gambar 1. 2 Sumber Limbah	3
Gambar 1. 3 Jumlah Perusahaan & Peringkat PROPER 2019-2021	5
Gambar 1. 4 Persepsi Konsumen Terhadap Konsumsi Berkelanjutan	10
Gambar 1. 5 Jenis Limbah	13
Gambar 1. 6 Indeks Harga Saham Gabungan 2022	13
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	50
Gambar 3. 1 Stuktur Jalur	67
Gambar 4. 1 Rata-rata Pergerakan <i>Environmental Cost</i> 2019 - 2021	94
Gambar 4. 2 Rata-rata Pergerakan <i>CSRD</i> 2019 - 2021	97
Gambar 4. 3 Rata-rata Pergerakan Profitabilitas Perusahaan 2019 - 2021	100
Gambar 4. 4 Uji Scatterplot	104
Gambar 4. 5 Hasil Analisis Jalur.....	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan Barang Konsumsi.....	150
Lampiran 2 Data 34 Item Berdasarkan GRI G4 untuk <i>CSRD</i>	151
Lampiran 3 <i>Environmental Cost</i> Perusahaan Barang Konsumsi 2019	153
Lampiran 4 <i>Environmental Cost</i> Perusahaan Barang Konsumsi 2020	154
Lampiran 5 <i>Environmental Cost</i> Perusahaan Barang Konsumsi 2021	155
Lampiran 6 <i>CSRD</i> Perusahaan Barang Konsumsi 2019	156
Lampiran 7 <i>CSRD</i> Perusahaan Barang Konsumsi 2020	157
Lampiran 8 <i>CSRD</i> Perusahaan Barang Konsumsi 2021	158
Lampiran 9 <i>Environmental Performance</i> Perusahaan Barang Konsumsi 2019 - 2021	159
Lampiran 10 <i>Environmental Cost</i> Perusahaan Barang Konsumsi 2019 - 2021..	160
Lampiran 11 <i>CSRD</i> Perusahaan Barang Konsumsi 2019 - 2021	161
Lampiran 12 <i>ROA</i> Perusahaan Barang Konsumsi 2019 - 2021	162
Lampiran 13 Pergerakan Variabel Penelitian 1019-2021	163
Lampiran 14 Hasil Uji Asumsi Klasik	164
Lampiran 15 Analisis Regresi Linier Berganda.....	166
Lampiran 16 Koefisien Determinasi	166
Lampiran 17 Hasil Uji Parsial.....	167
Lampiran 18 Analisis Jalur	167
Lampiran 19 Hasil Analisis Jalur.....	168

ABSTRAKSI

DHIA HASNA RAHMADHANI GUSNADI, 19042010004, Pengaruh *Environmental Performance* Dan *Environmental Cost* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2021)

Masalah lingkungan yang sering terjadi di Indonesia berdasarkan riset oleh environment-indonesia adalah masalah sampah sebesar 40%. Penyumbang limbah terbesar menurut data sipn.menlhk adalah sektor rumah tangga sebesar 40% dan sektor bisnis sebesar 44%. Masalah ini erat kaitannya dengan aktivitas sektor rumah tangga yang sering melakukan konsumsi. Aktivitas konsumsi oleh sektor rumah tangga secara tidak langsung berkaitan dengan sektor bisnis atau produksi pada perusahaan barang konsumsi. Aktivitas perusahaan tentu memiliki dampak pada lingkungan, maka dari itu perusahaan dituntut menerapkan konsep bisnis berkelanjutan yaitu *Triple Bottom Lines*. Penerapan konsep bisnis *triple bottom lines* terutama segi *environmental protection (planet)* menilai bagaimana perusahaan dapat menghasilkan profit dan juga dapat tumbuh selaras dengan alam dan meminimalkan dampak negatif bagi lingkungan.

Data kinerja lingkungan diukur dengan peringkat PROPER, data biaya lingkungan diambil dari laporan keberlanjutan perusahaan, dan profitabilitas perusahaan diproksikan dengan *return on assets* (ROA). Selain itu, pengungkapan lingkungan digunakan sebagai variabel intervening. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 25 sampel perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021. Penelitian ini menggunakan uji t dan analisis jalur untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa *environmental cost* berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility disclosure*, namun *environmental performance* tidak berpengaruh signifikan. Sementara itu *environmental cost* dan *corporate social responsibility disclosure* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, namun *environmental performance* tidak berpengaruh signifikan. Analisis jalur menemukan bahwa *corporate social responsibility disclosure* menjembatani pengaruh variabel *environmental cost* terhadap profitabilitas perusahaan, namun tidak mampu menjembatani pengaruh *environmental performance* terhadap profitabilitas pada perusahaan barang konsumsi.

Kata Kunci : *Environmental Performance, Environmental Costs, Company Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure*

ABSTRACTION

DHIA HASNA RAHMADHANI GUSNADI, 19042010004, *Effects of Environmental Performance and Environmental Cost on Company Profitability with Corporate Social Responsibility Disclosure as an Intervening Variable (Study of Consumer Goods Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2019 - 2021)*

Based on research by Environment-Indonesia, environmental problems that often occur in Indonesia are 40% waste. The biggest waste contributor according to sipsn.menlhk data is the household sector by 40% and the business sector by 44%. This problem is closely related to household sector activities that often consume. Consumption activity by the household sector is indirectly related to the business sector or production in consumer goods companies. The company's activities certainly have an impact on the environment, therefore companies are required to apply a sustainable business concept, namely the Triple Bottom Lines. The application of the triple bottom lines business concept, especially in terms of environmental protection (planet) assesses how companies can generate profits and can also grow in harmony with nature and minimize negative impacts on the environment.

Environmental performance data is measured by the PROPER rating, environmental cost data is taken from the company's sustainability report, and company profitability is proxied by return on assets (ROA). In addition, environmental disclosure is used as an intervening variable. Sampling used a purposive sampling method which produced 25 samples of consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019 – 2021. This study used t tests and path analysis to test the research hypotheses.

The results of the hypothesis test prove that environmental cost has a significant effect on corporate social responsibility disclosure, but environmental performance has no significant effect. Meanwhile, environmental cost and corporate social responsibility disclosure have a significant effect on company profitability, but environmental performance has no significant effect. Path analysis found that corporate social responsibility disclosure bridges the effect of environmental cost variables on company profitability, but is unable to bridge the effect of environmental performance on company profitability.

Keywords : *Environmental Performance, Environmental Costs, Company Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure*