

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis bukti secara empiris mengenai pengaruh *corporate social responsibility* dan mekanisme *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang ada pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan, dengan demikian hipotesis pertama (H₁) diterima.
2. Mekanisme *good corporate governance* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, dengan demikian hipotesis kedua (H₂) diterima.
3. *Corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, dengan demikian hipotesis ketiga (H₃) diterima.
4. Mekanisme *good corporate governance* berpengaruh positif terhadap manajemen laba, dengan demikian hipotesis keempat (H₄) diterima.
5. Manajemen laba berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, dengan demikian hipotesis kelima (H₅) diterima.

6. Manajemen laba tidak dapat memediasi hubungan antara *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan, dengan demikian hipotesis keenam (H_6) ditolak.
7. Manajemen laba tidak dapat memediasi hubungan antara mekanisme *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan, dengan demikian hipotesis ketujuh (H_7) ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggantikan indikator lain pada variabel mekanisme *good corporate governance* dan kinerja keuangan perusahaan yang mempunyai hubungan yang lebih kuat terkait variabel tersebut.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya menambahkan sampel yang digunakan sehingga diharapkan hasil yang diperoleh lebih baik dan akurat.
3. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang berbeda untuk menguji mediasi antara *corporate social responsibility* dan mekanisme *good corporate governance* karena hasil yang diperoleh manajemen laba tidak mampu memediasi hubungan antar variabel tersebut, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya mendapatkan hasil yang lebih baik.

5.3 Keterbatasan dan Implikasi

5.3.1 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya agar bisa mendapatkan hasil yang lebih baik. Berikut merupakan keterbatasan pada penelitian ini:

1. Tidak semua perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* secara rinci sehingga beberapa informasi terkait *corporate social responsibility* dalam perusahaan tersebut sulit untuk ditemukan baik dalam laporan tahunan maupun laporan lain.
2. Penelitian ini memiliki sampel yang terbatas pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* di mana hanya terdapat 16 perusahaan dari 61 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*.

5.3.2 Implikasi

Implikasi dalam penelitian ini terdiri dari implikasi secara teoritis dan praktis. Berikut merupakan bentuk implikasi secara teoritis dan praktis dalam penelitian ini:

1. Implikasi penelitian secara teoritis

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* yang baik maka akan mampu menurunkan praktik manajemen laba dalam perusahaan, dan perusahaan yang memiliki mekanisme *good corporate*

governance akan mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan informasi oleh investor untuk memperhatikan informasi non keuangan perusahaan sebelum melakukan investasi dalam sebuah perusahaan.

2. Implikasi penelitian secara praktis

- a. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* periode 2017-2021 bahwa perusahaan yang memiliki komitmen untuk menjalankan *corporate social responsibility* akan lebih mudah menarik investor. Selain itu dengan perusahaan melakukan aktivitas *corporate social responsibility* akan mampu mengurangi praktik manajemen laba sehingga laporan keuangan dalam perusahaan akan dibuat dengan sebenarnya agar dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.
- b. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* periode 2017-2021 bahwa perusahaan harus memiliki mekanisme *good corporate governance* agar dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerja keuangannya.