

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Implementasi Metode Single Exponential Smoothing dan Golden Section Untuk Pembuatan Sistem Peramalan Stok Barang” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengelola usaha memberikan tanggapan setuju pada aspek *usefulness*, *ease of use*, *ease of learning* dan *satisfaction* pada analisa deskriptif responden. Maka dari itu fitur dan tampilan sistem manajemen stok barang dan penjualan mendapatkan tanggapan yang baik dari pengguna terhadap pernyataan yang diberikan.
2. Sistem manajemen stok barang dan penjualan mendapatkan tingkat *usability* dari pengelola usaha dengan nilai “sangat setuju” pada aspek *usefulness* dan *satisfaction* serta “setuju” pada aspek *ease of use* dan *ease of learning* sehingga dapat dikatakan bahwa sistem dapat digunakan untuk mencapai tujuan yang diharapkan serta mudah digunakan bagi pengelola usaha.
3. Hasil peramalan jumlah stok barang dengan menerapkan metode *Single Exponential Smoothing* yang dioptimasi dengan metode *Golden Section* dapat menentukan nilai alpha optimum sehingga menghasilkan nilai MAPE yang optimal.
4. Data penelitian empat barang dengan rentang waktu sebanyak 18 periode serta nilai toleransi sebesar 0,0001 diperoleh nilai $\alpha = 0,19957$ dengan nilai MAPE = 34,56144% untuk produk daster viral, nilai $\alpha = 0,4684$ dengan nilai MAPE = 44,57181% untuk produk CPJ polos, nilai $\alpha = 0,58756$ dengan nilai MAPE = 43,32573% untuk produk PPJ polos dan nilai $\alpha = 0,43705$ dengan nilai MAPE = 48,69956% untuk produk daster manohara.

5.2. Saran

Saran yang dapat disampaikan untuk penelitian berikutnya adalah sebagai berikut:

1. Menggunakan metode peramalan lainnya yang dapat meningkatkan nilai akurasi hasil peramalan. Misalnya seperti metode exponential smoothing lainnya yang dioptimasi dengan metode golden section ataupun dengan metode optimasi lainnya.
2. Dalam pengembangannya, diharapkan sistem diberikan fitur yang lebih interaktif bagi pengelola toko seperti unggah foto produk dan penentuan produk terlaris pada bulan tertentu.