

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman. (2020). *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Aini Adrianti Putri. *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan*. Jurnal Manajemen dan Perilaku Konsumen. Volume 01 Number 2 Pages 226-236, Universitas Brawijaya
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*, Bandung : Alfabeta.
- Alifian Nugraha. (2021). *Sosialisasi Pentingnya Inovasi Produk Pada Filter Coffee Dan Pelatihan Inovasi Produk*. Majalah Ilmiah “PELITA ILMU”. Vol.4 No.1
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Asnawati, SE., MM. (2022). *Analisis Inovasi Produk dan orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran*. Malang
- Ayu Lestari. 2022. *Pengaruh Fasilitas dan Kaulitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah
- Bela Ayu Dian Safitri. (2020). *Pengaruh Kemudahan Transaksi Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi Pada Mahasiswa Aktif Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur*. Universitas Pembangunan Nasional (UPN) “Veteran” Jawa Timur. Jurnal syntax idea p-ISSN: 2684-6853e-ISSN : 2684-883XVol. 2, No. 9, September2020.
- Daniel I Nyoman Renatha Cardia. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayaana (Unud), Bali, Indonesia.. E-Jurnal Manajemen, Vol. 8 No. 111, 2019 ISSN:2302-8912
- Databooks (2022). Produksi Kopi Meningkat Tahun 2017-2021. Diakses pada 23 September <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/09/produksi-kopi-indonesia-naik-jadi-77460-ribu-ton-pada-2021>
- Eko Wahyu Hidayat. (2022). *Pengaruh Ekuitas Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan (Studi Kasus Masyarakat Kota Bogor)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, Depok. Jurnal GICI Keuangan dan Bisnis.

- Elsa Dwi. Tahun (2022). *Citra Merek, kualitas produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Smartphone Iphone* Universitas Telkom Indonesia.
- Febe Angelin Tandjung Suatmodjo. (2017) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Zybrick Coffe & Cantina*. Universitas Kristen Petra. Agora Vol 5, No 3
- Faizal Hamzah. (2022). *Pengaruh Kualitas dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Kuswini Catering*. Jurnal Sains and Manajemen, Vol 4 No 1 Februari 2022
- Fanny Novia Arifin. (2021). *Penngaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Pelanggan Di Mediasi Kepuasan Pelanggan Sakinah Supermarket Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEASIA). Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen E-ISSN :2461-0593
- Galih Utama Hariaji. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warung Kopi Srintil Di Temanggung)*. Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Gegaherty Rindo Olivia, Ngatno. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Departemen Administrasi Bisnis , Fisip, Universitas Diponegoro. Jurnal Administrasi Bisnis Vol X , No 1
- Henny Armaniah. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen
- Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press
- Ismawati Doemba, dkk. (2017). *Manajemen Dan Strategi Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Zahir Publishing
- Jasmalinda. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manjemen, STIE Perdagangan. Vol. 1 No. 10
- Joko Bagio Santoso. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konusmen (Studi pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 16 No 01, April 2019.
- Khoirulloh. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi*

Terhadap Pelanggan dengan Kepuasan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Breadhouse Sirojudin, Tembalang Semarang).
Universitas Pandanaran Semarang. Jurnal Manajemen Vol 4. No. 4

- Kotler, P & Keller, K.L. (2013). ***Manajemen pemasaran.*** Edisi 13. Jakarta.
- Mardani, A. P. (2021), ***Pengaruh Brand Personality Dan Customer Relationship Management Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Viva Cosmetics Di Surabaya)***
- Martina Rahmawati Masitoh. (2019). ***Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee.*** Jurnal Sains Manajemen, Volume 5 Nomor 1, Juni , 2019.
- M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. (2022). ***Manajemen Pemasaran.*** Rena Cipta Mandiri.
- Moh Akhsanus Tsalatsa. (2021). ***Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik.*** Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) P-ISSN 2337-6078
- Muhammad Rdwan. (2021). ***Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan GO-JEK (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam As-Syafi'iyah).*** Program Studi Manajemen Universitas Islam As-Syafi'iyah. KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vo. 4 No 1 – Desember 2021.
- Muhammad Ryan Fauzi. ((2019). ***Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.*** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali, Indonesia. E-Jurnal Manajemen Vol. 8, No. 11
- Nur Prima. (2022). ***Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffe Shop.*** Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Indonesia. Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Vol 01 No1. Tahun 2022
- Novianti. (2018). ***Kepuasan pelanggan memediasi pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap loyalitas pelanggan.*** Universitas Satya Negara, Universitas Mercuru Buana. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol VIII No. 1
- Novita Nurul. (2020). ***Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Starbuck Grand Indonesia Jakarta Pusat.*** Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
- Oentoro, D. (2012). ***Manajemen Pemasaran Modern.*** Yogyakarta: Laksbang

PRESSindo.

- Rahmat, R. M. (2012). *Analisis strategi Pemasaran*. Makassar: PT. Koko Jaya Prima.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Customer Service & Call Center Berdasarkan ISO 9001*. Jakarta: Kompas Gramedia Building h.7.
- Rohmanudin. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Industri Mebel di Kecamatan Wayhalim Kota Bandung Lampung)*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Lampung.
- Sholikah. (2021) . *Manajemen Pemasaran : Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Sri Rahayu. (2022). *Pengaruh Kualitas layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. Universitas Baturaja. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No. 2
- Sugiyanto. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kantong Plastik Tomat*. Universitas Esa Unggul.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Tengku Firli Musfar. (2021). *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: CV Media Sains Indonesia
- Tjiptono &Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4 Yogyakarta : Andi Offset
- TOP Brand Award. (2022). *Top Brand Index Fase 1*. Diakses pada 23 September, 2022. Dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=kopi%20kenangan
- Ulyah, N. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bhirawa Steel*. 21.
- Ummal Khoiriyah. (2022). *Manajemen Strategi Syari'ah Pada Pelayanan Hotel Family Nur Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam, Vol. Volume 3, No 2, Agustus 2022.
- Udi Fakhruddin. (2018). *Konsep Integrasi Dalam Sistem Pembelajaran Mata Pelajaran Umum di Pesantren*. Jurnal Pendidikan Islam. Vol 7, No 2
- Vista Efanny. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Road Café Steak & Pasta Bandung)*. Universitas Politeknik Negeri Bandung Jurusan Administrasi Niaga. Industrial Research

Workshop And National Seminar

Windha Trisetya Wati. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan The Media Hotel & Towers Jakarta*. Universitas Persada Indonesia YAI. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, Vol 7 No 02 Oktober 2020

Winddy C. Sabaru. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone VIVO (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado)*. Sam Ratulangi University Manado Students. Jurnal EMBA Vol. 10. No. 3.

Yulia Larasati Putri. (2017). *Pengaruh Kuaalitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)* Jouranal Among Makarti Vol. 10 No.19 , Juli 2017

Vista Efany Fillayata. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Road Café Steak & Pasta Bandung)*. Jurusan ilmu Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Bandung. Jurnal Industrial Research Workshop And National Seminar Bandung 26-27 Agustus 2020.