

DAFTAR PUSTAKA

- Afthanorhan, Asyraf, Zainudin Awang, Norfadzilah Rashid, Hazimi Foziah, and Puspa Liza Ghazali. 2019. "Assessing the Effects of Service Quality on Customer Satisfaction." *Management Science Letters* 9 (1): 13–24. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.11.004>.
- Agustiani, Chita, and Bambang Eko Samiono. 2015. "TRANS Formasi." *TRANSformasi* 10 (3).
- Ali, Hasan. 2018. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Amalia, Anisa. 2022. "Keunggulan Pesawat Yang Menjadi Transportasi Mudik Paling Diminati." *Kompasiana.Com*. 2022. <https://www.kompasiana.com/anisafirdaamallia4457/62716d863794d103bb797ae2/inilah-keunggulan-pesawat-yang-menjadi-salah-satu-transportasi-mudik-yang-paling-diminati>.
- Anastasia, Tania Ilu, and Agus Endro Suwarno. 2022. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Manfaat, Presepsi Harga, Risiko, Terhadap Minat Beli Pada Situs Belanja Online (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)." *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK)*, no. 4: 377–84.
- Ayub, Made Theoresta Taruna Jaya, and Ni Made Wulandari Kusumadewi. 2021. "The Effects of Price Perception, Product Knowledge, Company Image, and Perceived Value on Purchase Intentions for Automotive Products." *European Journal of Business and Management Research* 6 (5): 47–50. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.5.955>.
- Bahar, Arfiani, and Herman Sjahrudin. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang" 3: 14–34.
- Baskara, Reza Fauzi, Bernadin Dwi Anastasia Mardiatmi, and Jenji Gunaedi Argo. 2021. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Aplikasi Traveloka." *Korelasi 2*: 1645–59.
- Bernarto, Innocentius, Agus Purwanto, and Ronnie Resdianto Masman. 2022. "The Effect of Perceived Risk, Brand Image and Perceived Price Fairness on Customer Satisfaction." *Jurnal Manajemen* 26 (1): 35–50. <https://dx.doi.org/10.24912/jm.v26i1.833>.
- "Citilink." 2022. <https://www.citilink.co.id/>.
- Febriana, Fadilah Dona, and Rokh Eddy Prabowo. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Motor Yamaha Nmax Di ...)" 7 (1): 298–306. <http://eprints.unisbank.ac.id/id/eprint/7410/>.

- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Foster, Bob, and Mohammad Deni Johansyah. 2019. "The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variables (Study on Lazada.Com Site Users)." *International Journal of Innovation, Creativity and Change* 9 (12).
- Ghozali, Imam. 2011. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif, Dengan Partial Least Square (PLS)*. 3rd ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Y, M Risal, and M Aqsa. 2022. "Green Product and Consumer Buying Interest to Customer Satisfaction (Study on Customers of The Icon Cafe Palopo City)." *Jurnal Mantik* 5 (36): 2275–79. <http://www.iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/1858%0A> <http://www.iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/download/1858/1550>.
- Ibsan, E., F. Balarabe, and B. Jakada. 2016. "Relationship Between Online Repurchase Intention and E-Satisfaction: Quantitive Research Study Based on Young People in Western Province in Sri Lanka." *Open Access Library Journal* 6: 96–100.
- Imran, Moch Irzad Aditya. 2018. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar." *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 2 (1): 50–64.
- Indrasari, Dr. Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Keppres. 2000. "KEPUTUSAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 3 TAHUN 2000."
- Kotler, Philip, and Amstrong Gary. 2011. *Principle Of Marketing*. New Jersey: New Jersey.
- Kurniawan, Gogi. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*.
- Lauw, Jessica, and Yohanes Sondang Kunto. 2013. "Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square Dan The Square Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1 (1): 1–7.
- Lemeshow, Stanley, Hosmer J David W, Klar Janeile, and Lwanga Stephen K. 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah

Mada Uneversity Press.

- Lestari, Indah, Iranita, and Firmansyah Kusasi. 2021. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Otak-Otak Sei Enam Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Repository Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Maimunah, Siti. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen." *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN* 1 (2): 57–68. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>.
- Meilasari, Anngi, and Tiris Sudrartono. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Indihome (Studi Kasus PT. Infomedia Nusantara Bandung)." *JIMEA* 5 (5): 1–11.
- Miranthi, Andra, and Idris. 2017. "Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Penumpang New Atlas Taksi Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 6 (3): 1–8.
- Mulyawan, Rahman. 2016. *Birokrasi Dan Pelayanan Publik*. Unpad Press.
- Mustapa, Adi, Patricia Diana Pharamita, and Leonardo Budi Haisolan. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan Pt. New Ratna Motor Semarang)." *Journal Of Management* 4 (4): 1–14. <https://jurnal.unpad.ac.id/index.php/MS/article/view/1037>.
- Nainggolan, Hotden L. 2020. "Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Matahari Departement Store Tbk Batam City Square," 1–102. <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/4762>.
- Peraturan Pemerintah Republik, Indonesia. 2001. "Presiden Republik Indonesia." *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2001* 2003 (1): 1–5.
- Prasetyo, Bayu, Mu'minatus Sholichah, Malikul Adil, Djoko Soelistya, and Muhammad Rosyihuddin. 2022. "The Importance of Product Quality, Price Perception and Service Quality in Achieving Customer Satisfaction." *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 5 (1): 5457–71. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.4252>.
- Raswendo. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Rumah Makan Puti Minang Raja Basa Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Photosynthetica*. Vol. 2. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594->

2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3%0Aht.

- Ricko, A.N., Johan C, Juwanto, and Michel W. 2019. "No Title." *The Influence of Price, Product Quality and Sales Promotion on Consumer Buying Interest on Schneider Electric Products at PT. Kawi Agung Kencana* 5 (2).
- Rilis, Id. 2022. "Kelebihan Yang Perlu Anda Ketahui Tentang Maskapai Citilink." Rilis.Id. 2022. <https://rilis.id/Ekonomi/Berita/Kelebihan-yang-Perlu-Anda-Ketahui-Tentang-Maskapai-Citilink-QO5heXk>.
- Saleh, Adnan A. 2018. *Pengantar Psikologi*. Sulawesi Selatan: Aksara Timur.
- Santoso, A.Rizkyanto, N. Rachma, and Budi Wahono. 2019. "Pengaruh Persepsi Harga (X1) Dan Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap Minat Beli Ulang (Y) Melalui Kepuasan Pelanggan (Z) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Ayam Goreng Nelongso Cabang Sigura-Gura Malang)" 8 (15): 115–27.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Steven, William, John Tampil Purba, Sidik Budiono, and Gidion P. Adirinekso. 2021. "How Product Quality, Brand Image and Price Perception Impact on Purchase Decision of Running Shoes?" *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 1289–97.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2016. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, and Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujatmoko, and Mukadi. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan." *HUMANI (Humanities, Management and Science Proceedings)* 2 (2): 395–99.
- Sulistyorini, Utami Tri. 2017. *Metode Penelitian Analisis Kausal Regresi*. Semarang: Polines.

- Supiandi, Gojali, Umi Narimawati, Azhar Affandi, Sidik Priadana, and Heri Erlangga. 2022. "International Journal of Education , Information Technology and Others (IJEIT) The Effect of Quality of Service And Price on Consumer Purchase Interest in Two Cipete Coffee In The City of Jakarta Selatan" 5 (2): 98–104. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6400062>.
- Swasta, Basu. 2009. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Syah, Arman. 2021. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Widina Bhakti Persada. Vol. 1. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Thuwaini, Al Sulaiman, MuhammadNauman Khan, Muhammad Salman Ahmad, Syed Raziuddin Shabbir, Mohd Ziaur Rehman, and Imran Khokhar. 2022. "The Effect of Customer Service Quality on Customer Satisfaction in the Gulf Cooperation Council's Islamic Banking Industry." *Cuadernos de Economia* 45 (127): 20.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan. Konsep, Pengukuran, Dan Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Toha, Ayu Siti H, Desni S. Saragih, Egi Fauzi B. Emha, Moch Lutfi Z. Fauzi, Ridwan Ryamizard, and Ayuningtyas Y. Hapsari. 2022. "The Influence of Brand Image and Quality of Service on Consumer Buying Interest in Delivery Services PT Paxel Algoritma Unggul 'Paxel'" 23 (1): 4228–38.
- Tonce, Yossef & Rangga, Y.D.P. 2022. *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga Dan Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)*. Indramayu: Adab.
- Utami, C.W, F.D Pranatasari, and C Sudyasjayanti. 2019. *Manajemen Jasa. Paradigma Jasa Modern Dalam Industri Jasa Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Welsa, Henny, Ignatius Soni Kurniawan, and Risang Nagar. 2021. "Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken." *Journal Competency of Business* 5 (1): 10–26. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i1.871>.