

SIKAP MASYARAKAT SURABAYA PASCA PEMBERITAAN
PRODUK ANAK BANGSA “MOTOR LISTRIK ITS (GESITS)
DIPRODUKSI MASSAL” DI MEDIA MASSA

(Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Masyarakat Surabaya Pasca
Pemberitaan Produk Anak Bangsa “Motor Listrik ITS (GESITS)
Diproduksi Massal” Di Media Massa)

SKRIPSI



Oleh :

NIA PARAMITA

1443010178

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2018

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA PASCA PEMBERITAAN
PRODUK ANAK BANGSA “MOTOR LISTRIK ITS (GESITS)
DIPRODUKSI MASSAL” DI MEDIA MASSA**

**(STUDY DESKRIPTIF KUANTITATIF SIKAP MASYARAKAT SURABAYA PASCA
PEMBERITAAN PRODUK ANAK BANGSA “MOTOR LISTRIK ITS (GESITS)
DIPRODUKSI MASSAL” DI MEDIA MASSA)**

Disusun Oleh :

NIA PARAMITA
NPM. 1443010178

**Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal : 18 Mei 2018**

Pembimbing Utama:


1. 
Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 195808011984021001

Tim Penguji :


1. Ketua


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NPT. 3680 4940 0251

2. Sekretaris


Ade Kusuma, S. Sos, M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001

3. Anggota


Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 195808011984021001

Mengetahui :

DEKAN


Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA PASCA PEMBERITAAN
PRODUK ANAK BANGSA “MOTOR LISTRIK ITS (GESITS)
DIPRODUKSI MASSAL” DI MEDIA MASSA**

**(STUDY DESKRIPTIF KUANTITATIF SIKAP MASYARAKAT SURABAYA PASCA
PEMBERITAAN PRODUK ANAK BANGSA “MOTOR LISTRIK ITS (GESITS)
DIPRODUKSI MASSAL” DI MEDIA MASSA)**

Disusun Oleh :

**NIA PARAMITA
NPM. 1443010178**

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



**Drs. Kunarto, M.Si
NIP. 195808011984021001**

Mengetahui,

DEKAN



**Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji Syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “SIKAP MASYARAKAT SURABAYA PASCA PEMBERITAAN PRODUK ANAK BANGSA “MOTOR LISTRIK ITS (GESITS) DIPRODUKSI MASSAL” DI MEDIA MASSA”

Dalam penulisan skripsi ini penulis juga banyak mendapatkan pengarahan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto MP, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Drs. Lukman Arif, M.Si, Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Drs. Kusnarto, M.Si, Dosen Pembimbing
5. Para dosen Ilmu komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan motivasi yang berguna bagi peneliti selama ini.
6. Keluarga penulis, Ibu Trias Agoestyarini dan Alm. Papa Mochammad Nasution yang senantiasa mendukung dan mendoakan setiap langkahku dalam mencapai tujuan untuk meraih masa depan. Serta Mbak Sari dan Mas Bayu yang selalu menyemangati dan mendukung peneliti dalam pengerjaan skripsi

7. Terimakasih untuk teman-teman Ntrot dari semester 2 sampai sekarang, Arum, Dew, Nad, Lin, Nton, Pal yang selalu menemani dan saling mendukung dalam kegiatan perkuliahan dan terimakasih untuk teman-teman kombud dari semester 6 sampai sekarang. Jeje, Maskik, Apip, Arum, Dewanti, Naufal, Lina, Antonia, Nadia, Andre, Ammar, Budi, Putra, Willy, Yano yang kenal dan dekat karena matakuliah komunikasi budaya. Terimakasih Bu Ade.
8. Terimakasih Hani diana R, Luthfa Rusdianah, Anggrani Vita, Riska Martantina, Arum Puspita, Dewanti Ari, Tante Awi, Pakdhe Andik, Pipit, Tante Ayik, Tita, Pacar Yusrok dan Mbak Sania yang telah membantu peneliti dalam pembuatan skripsi
9. Terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah dibutuhkan guna memperbaiki kekurangan yang ada. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya untuk rekan-rekan program studi Ilmu Komunikasi.

Surabaya, Mei 2018

Penulis

ABSTRAK

NIA PARAMITA, Sikap Masyarakat Surabaya Pasca Pemberitaan Produk Anak Bangsa “Motor Listrik ITS (GESITS) Diproduksi MASSAL” Di Media Massa

Banyak inovasi anak bangsa yang diberitakan akan siap produksi massal namun ternyata hanya berhenti pada proses eksperimen saja. Namun berbeda dengan “Gesits” kendaraan roda dua berbahan bakar listrik ini mampu membuktikan bahwa kendaraan buatan anak bangsa bisa sampai pada produksi massal. Hal ini yang membuat peneliti tertarik meneliti pemberitaan “Motor listrik ITS (GESITS) diproduksi massal”. Peneliti ingin mengetahui bagaimana sikap masyarakat terhadap pemberitaan produk anak bangsa, motor listrik “Gesits” diproduksi massal tahun 2018.

Metode penelitian ini deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Surabaya yang berusia 17 hingga 60 tahun. Sampel sebanyak 100 responden dengan memenuhi kriteria yang telah ditentukan peneliti. Berdasarkan analisis penelitian ini responden memberikan sikap netral.

Kata Kunci: Gesits, motor listrik, produk anak bangsa, media massa, kognitif, afektif, konatif

ABSTRACT

NIA PARAMITA, Public Attitudes Of Surabaya Following The News Of Nations Product “Electric Motor ITS (GESITS) That Will Be Mass-Produced In Mass Media

Many innovations of the nation's student are reported to be ready for mass productio, but it only stops at the experimental only . But different like "Gesits" electric motor who can prove that the nation’s artificial vehicles could arrive at mass production. This is what makes researchers interested in researching the news "electric motor ITS (GESITS) mass-produced". Researchers want to know how public attitudes toward news product of the nation, electric motor "Gesits" will be mass produced in 2018.

This research method is descriptive quantitative. Population in this research is Surabaya society in aged 17 to 60 years. The samples as many as 100 respondents by meeting the criteria that have been determined by researchers. Based on the analysis of this research, respondents provide a neutral attitude.

Keywords: Gesits, electric motors, children's products of the nation, mass media, cognitive, affective, conative.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1. Komunikasi Massa.....	11
2.2.2. Media Massa.....	14
2.2.2.1. Surat Kabar.....	16
2.2.2.2. Media Online.....	17
2.2.2.3. Televisi.....	18
2.2.2.4. Majalah.....	19
2.2.3. Fungsi Media Massa Sebagai Penyaji Informasi	21
2.2.4. Terpaan Media.....	21
2.2.5. Berita.....	24
2.2.6. Inovasi Motor Listrik Produksi Anak Bangsa “GESITS”	25
2.2.7. Pengertian Sikap	31
2.2.8. Perilaku Manusia	33

2.2.9. Pengertian Masyarakat.....	36
2.2.10. Teori S-O-R.....	37
2.3. Kerangka Berfikir.....	39
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
3.1.1. Sikap Masyarakat Surabaya Pasca Pemberitaan Produk Anak Bangsa “Motor Listrik ITS (GESITS) Diproduksi Massal” Di Media Massa.....	43
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	51
3.2.1. Populasi.....	51
3.2.2. Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	52
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.2.4. Metode Analisis Data.....	60
BAB IV.....	62
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
4.2. Penyajian Data dan Analisis.....	66
4.2.1. Identitas Responden.....	66
4.2.2. Penggunaan Media.....	69
4.2.3. Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pemberitaan Produk Anak Bangsa “Motor Listrik ITS (GESITS) Produksi Massal.....	71
4.2.3.1. Aspek Kognitif.....	71
4.2.3.2. Aspek Afektif.....	80
4.2.3.3. Aspek Konatif.....	88
4.2.3.4. Sikap Masyarakat Secara Keseluruhan.....	96
BAB V.....	100
PENUTUP.....	100
5.1. Kesimpulan.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Teori S-O-R.....	38
Gambar 2.2. Bagan kerangka berpikir Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pasca Isi Pemberitaan Produk Anak Bangsa “Inovasi Motor Listrik ITS (Gesits)” Di Media Massa.	41
Gambar 3.1. Kerangka Sampel.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2. Identitas Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.3. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan.....	68
Tabel 4.4. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel 4.5. Sumber informasi Responden Mengenai Produk Anak Bangsa “Motor Listrik ITS (GESITS) Produksi Massal di Media Massa	70
Tabel 4.6. Jawaban atas Pertanyaan 1 Aspek Kognitif: Tingkat pengetahuan terhadap pemberitaan “GESITS” yang ramah lingkungan	72
Tabel 4.7. Jawaban atas Pertanyaan 2 Aspek Kognitif: Tingkat pengetahuan terhadap pemberitaan “GESITS” dapat bersaing dengan produk luar negeri.....	73
Tabel 4.8. Jawaban atas Pertanyaan 3 Aspek Kognitif: Tingkat pengetahuan tentang pemberitaan “GESITS” lebih menguntungkan dari motor bahan bakar bensin.....	74
Tabel 4.9. Jawaban atas Pertanyaan 4 Aspek Kognitif: Tingkat pengetahuan tentang pemberitaan pemesanan “GESITS” melalui via online (www.Gesits.co.id) , sejak tahun 2015.....	75
Tabel 4.10. Jawaban atas Pertanyaan 5 Aspek Kognitif: Tingkat pengetahuan tentang pemberitaan cara pengisian ulang tenaga listrik “GESITS” dapat melalui SPBU atau Supermarket.....	76
Tabel 4.11. Jawaban atas Pertanyaan 6 Aspek Kognitif: Tingkat Pengetahuan tentang pemberitaan “GESITS” siap produksi massal tahun 2018 oleh PT kawasan industri Wijaya Karya (WIKA), dengan produksi 50.000 unit per tahun dan kedepan mencapai 100.000 unit per tahun.....	77
Tabel 4.12. Sikap Masyarakat pada Aspek Kognitif.....	79
Tabel 4.13. Tingkat kesenangan terhadap “GESITS” yang ramah lingkungan	80
Tabel 4.14. Tingkat keraguan tentang “GESITS” dapat bersaing dengan produk luar negeri.....	81
Tabel 4.15. Tingkat keraguan tentang motor listrik lebih menguntungkan daripada motor berbahan bakar minyak	82
Tabel 4.16. Tingkat kesenangan pemesanan “GESITS” melalui via online (www.Gesits.co.id)	83
Tabel 4.17. Tingkat kesenangan pengisian ulang tenaga listrik motor GESITS dapat melalui SPBU atau Supermarket	84
Tabel 4.18. Tingkat Keraguan “GESITS” produksi massal tahun 2018 oleh PT WIKA,dengan produksi 50.000 unit per tahun, dan kedepan hingga 100.000 unit per tahun.....	85
Tabel 4.19. Sikap Masyarakat pada Aspek Afektif.....	87
Tabel 4.20. Setuju “GESITS” diproduksi massal tahun 2018	88
Tabel 4.21. Setuju “GESITS” lebih menguntungkan daripada motor berbahan bakar bensin	89
Tabel 4.22. Setuju motor listrik dapat menggantikan posisi motor berbahan bakar bensin.	90

Tabel 4.23. Setuju untuk memberitahukan pemberitaan kelebihan GESITS kepada orang sekitar.	91
Tabel 4.24. Setuju produk anak bangsa memiliki kualitas yang bagus.....	92
Tabel 4.25. Setuju motor anak bangsa berlabel nasional mampu bersaing dengan motor luar negeri.....	93
Tabel 4.26. Sikap Masyarakat pada Aspek Konatif	95
Tabel 4.27. Sikap Masyarakat Secara Keseluruhan	97