

**FANATISME PECINTA K-POP DI SURABAYA
(STUDI FANS PADA PENGGEMAR MUSIK KOREA USIA
DEWASA DENGAN METODOLOGI KUALITATIF)**

SKRIPSI



Oleh:

MELLIANA PUTRI

NPM. 1443010110

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018

**FANATISME PECINTA K-POP DI SURABAYA
(STUDI FANS PADA PENGGEMAR MUSIK KOREA USIA
DEWASA DENGAN METODOLOGI KUALITATIF)**

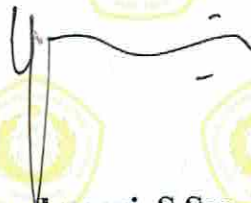
Disusun Oleh :

MELLIANA PUTRI
NPM. 1443010110

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si
NPT. 3 7107 94 0027 1

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

**FANATISME PECINTA K-POP DI SURABAYA
(STUDI FANS PADA PENGGEMAR MUSIK KOREA USIA
DEWASA DENGAN METODOLOGI KUALITATIF)**

Disusun Oleh :

MELLIANA PUTRI
NPM. 1443010110

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 18 Mei 2018

Pembimbing Utama:

1.


Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si
NPT. 3 7107 94 0027 1

Tim Penguji :

1. Ketua


Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si
NPT. 3 7107 94 0027 1

2. Sekretaris


Syafrida Nurrachmi F., S.Sos, M.Med.Kom
NPT. 3 8302 06 02171

3. Anggota


Juwito, S.Sos, M.Si
NIP. 3 6704 95 00361

Mengetahui :

DEKAN


Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya yang telah memudahkan penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“FANATISME PECINTA K-POP DI SURABAYA (STUDI FANS PADA PENGGEMAR MUSIK KOREA USIA DEWASA DENGAN METODOLOGI KUALITATIF)”** dapat terselesaikan dengan baik.

Pelaksanaan penulisan serta bimbingan proposal skripsi selama kurang lebih tiga bulan dapat berjalan dengan lancar. Penulis pun menyadari akan banyaknya kekurangan serta kesalahan dalam pelaksanaan dan penulisan proposal skripsi ini. Namun selesainya penulisan skripsi ini tak lepas dari bimbingan ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si yang dengan sabar membimbing dan meluangkan waktunya untuk penulis demi tersusunnya proposal skripsi ini. Rasa terima kasih penulis sampaikan kepada ibu Yuli Candrasari selaku dosen pembimbing skripsi.

Ungkapan rasa terima kasih tak lepas pula bagi berbagai pihak yang telah banyak membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan penelitian dan penyelesaian penulisan proposal skripsi ini, yang diantaranya:

1. Bapak dr. Drs. Lukman Arif, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
2. Bapak Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si, selaku kepala jurusan Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi

4. Kedua orang tua dan keluarga penulis tercinta yang selalu mendukung dan memberikan doa terbaik baik penulis
5. Sahabat berkeluh kesah yakni ibu presiden, ibu wakil presiden, serta ibu menteri pemberdaya oppadeul tercinta di kelompok Nuna-Nuna
6. Sahabat seperjuangan yakni Izza, Ekty, Adhisya, Cicik, Anis, Amel, Natasha, Nisya, Dan Aqni yang banyak memberikan semangat dan dukungan kepada penulis
7. Sahabat jauh penulis yang banyak membantu dan memberi semangat yakni Ana Nailul Kamali di Buntok, Kalimantan

Pada akhirnya penulis berharap semoga proposal skripsi ini berguna bagi semua pihak terkait. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, 10 Mei 2018

Penulis

Melliana Putri

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Abstrak.....	ix
BAB I (PENDAHULUAN)	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Sosial.....	12
BAB II (KAJIAN PUSTAKA)	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Studi Fandom JKT48 Sebagai Pop Culture.....	13
2.1.2 Fanatisme Fans KPOP Dalam Blog Netizenbuzz.....	15
2.1.3 Konformitas Dan Fanatisme Pada Remaja Korean Wave...	17
2.1.4 Perbedaan Penelitian Terdahulu	19

2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Konstruktivisme.....	21
2.2.2 Fans Studies.....	23
2.2.3 Fanatisme.....	25
2.2.3.1 Definsi Fanatisme.....	25
2.2.3.2 Karakteristik Fanatisme.....	29
2.2.4 Penggemar.....	30
2.2.5 Usia Dewasa.....	31
2.2.6 Musik Korean Pop (K-Pop)	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	38
 BAB III (METODE PENELITIAN)	
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Definisi Konseptual.....	42
3.2.1 Fanatisme.....	42
3.3 Musik Korean Pop (K-Pop).....	43
3.4 Lokasi Penelitian.....	44
3.5 Informan.....	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6.1 Wawancara Mendalam.....	51
3.6.2 Observasi Partisipan.....	52

3.6.3 Studi Kepustakaan.....	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV (HASIL DAN PEMBAHASAN)	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
4.2 Identitas Informan.....	56
4.3 Penyajian Data.....	57
4.3.1 Obsesi Penggemar Terhadap K-POP.....	59
4.3.1.1 Kebiasaan Penggemar.....	60
4.3.1.2 Sikap Posesif Penggemar Terhadap Idola.....	62
4.3.1.3 Imajinasi Penggemar.....	66
4.3.2 Loyalitas Penggemar K-POP.....	68
4.3.2.1 <i>Fans Production</i>	69
4.3.2.2 <i>Fans Activism</i>	71
4.3.2.3 Sikap Protektif Penggemar Pada Idola Dan <i>Fandom</i>	78
4.3.3 Koleksi Milik Penggemar K-POP.....	87
4.4 Pembahasan.....	91
4.4.1 Obsesi Penggemar Terhadap K-POP.....	92
4.4.2 Loyalitas Penggemar K-POP.....	99
4.4.3 Koleksi Milik Penggemar K-POP.....	104

BAB V (KESIMPULAN DAN SARAN)

5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	109
Daftar Pustaka.....	110
Lampiran.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey Kumparan.Com	5
Gambar 1.2 Diagram Kegiatan Fans K-Pop Di Indonesia	7
Gambar 1.3 Data Pengeluaran Dana Fans K-Pop Di Indonesia	8
Gambar 1.4 Diagram Minat Terhadap Industri Hiburan Korea Selata.....	10
Gambar 2.2.7 Diagram Minat Terhadap Industri Hiburan Korea Selatan.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.4 Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.2 Identitas Informan.....	57

ABSTRAK

MELLIANA PUTRI, FANATISME PECINTA K-POP DI SURABAYA

(Studi Fans Pada Penggemar Musik Korea Usia Dewasa Dengan Metodologi Kualitatif)

Korean Pop (K-POP) atau yang juga dikenal dengan istilah *Hallyu Wave* merupakan suatu fenomena yang tidak asing lagi di Indonesia. Di balik populernya *K-POP* di Indonesia maupun di seluruh dunia tentu ada peran serta penggemarnya. Penggemar *K-POP* diidentifikasi dengan histeris dan loyalitas yang cukup tinggi untuk setiap idolanya. Dengan adanya hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk meneliti bentuk fanatisme yang dimiliki oleh fans usia dewasa di Surabaya.

Penggemar atau yang lebih dikenal dengan nama *fans* identik dengan hal yang berlebihan atau condong pada suatu hal. Tentunya keberadaan fans diidentifikasi dengan fanatisme atau perilaku fanatik. Fanatisme menurut Nataliawaty (2002:27) merupakan ekspresi berlebihan yang disadari atau tidak, menggambarkan kecintaan segolongan manusia terhadap suatu hal tertentu yang telah dianggap dan diyakini sebagai suatu hal yang terbaik bagi diri manusia tersebut. Sementara fanatik adalah perwujudan dari sikap fanatisme, biasanya berupa perbuatan dan tingkah laku, orang yang telah fanatik pada suatu hal tertentu biasanya akan melakukan apa saja untuk memuaskan keinginannya. Dalam penelitian ini juga akan menggunakan *fans studies* untuk mengetahui lebih dalam tentang *fans*. Menurut Harris (2014:1-9) *fandom studies* merupakan akar dari studi latar belakang kultural yang biasanya digunakan untuk melihat reaksi penonton dan interaksi dengan fenomena kultural lainnya.

Penelitian ini akan menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan fans studies. Penelitian ini menggunakan *indepth interview*, observasi partisipan, dan studi literatur untuk mendapatkan data dan menganalisis data yang didapatkan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa fans dengan usia dewasa masih memiliki tingkat fanatisme yang tinggi. Bentuk fanatisme yang dimiliki oleh penggemar usia dewasa dibagi menjadi 3 sikap fanatisme, yakni obsesi penggemar terhadap *K-POP*, loyalitas penggemar *K-POP*, dan koleksi milik penggemar *K-POP*.

Kata kunci: fans studies, fanatisme, K-POP, korean pop, fans