

RECEPTION ANALYSIS REMAJA SURABAYA TERHADAP SIFAT  
MASKULIN TOKOH DALAM FILM

(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Remaja di kota Surabaya Terhadap  
Sifat Maskulin Tokoh “Wonder Woman” dalam film Wonder Woman)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur



OLEH :

IMA HARDI SALAM

1443010278

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2018

**RECEPTION ANALYSIS REMAJA SURABAYA TERHADAP SIFAT  
MASKULIN TOKOH DALAM FILM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Remaja di kota Surabaya  
Terhadap Sifat Maskulin Tokoh "Wonder Woman" dalam film Wonder  
Woman)**

Oleh :

**IMA HARDI SALAM**

**1443010278**

**Telah di pertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 21 Mei 2018**

**Pembimbing Utama**



**HEIDY ARVIANI S.SOS, MA  
NIP. 198511072018032001**

**Tim Penguji :**

**1. Ketua**



**DRA. DYVA CLARETTA, MSi  
NPT. 36601 94 00251**

**2. Sekretaris**



**HEIDY ARVIANI S.SOS, MA  
NIP. 198511072018032001**

**3. Anggota**



**DRA. DIANA AMALIA MSi  
NPT. 030213652**

Mengetahui,

**DEKAN**



**Dr. LUKMAN ARIF, M.Si  
NIP. 19641102 199403 1001**

**RECEPTION ANALYSIS REMAJA SURABAYA TERHADAP SIFAT  
MASKULIN TOKOH DALAM FILM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Remaja di kota Surabaya Terhadap  
Sifat Maskulin Tokoh "Wonder Woman" dalam film Wonder Woman)**

**Disusun Oleh :**

**IMA HARDI SALAM**

**1443010278**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi**

**Menyetujui,**

**DOSEN PEMBIMBING**



**HEIDY ARVIANI S.SOS, M.A**

**NIP. 198511072018032001**

**Mengetahui,**



**Dr. LUKMAN ARIEF, MSi**

**NIP. 196411021994031001**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “RECEPTION ANALYSIS REMAJA SURABAYA TERHADAP SIFAT MASKULIN TOKOH DALAM FILM (Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Remaja di kota Surabaya Terhadap Sifat Maskulin Tokoh “Wonder Woman” dalam film Wonder Woman)” dengan lancar dan baik.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan. Selesainya skripsi ini yang tidak lepas dengan adanya bimbingan serta masukan dari Ibu Heidy Arviani, S.sos., M.A yang telah mengarahkan peneliti untuk dapat menyelesaikan proposal penelitian.

Pada kesempatan ini peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada pihak yang membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih atas segala masukan, bimbingan, pengarahan serta dorongan semangat kepada:

1. Dr. Lukman Arif, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Heidy Arviani, S.Sos, MA selaku Dosen Pembimbing.

4. Ayah, Ibu dan adik-adik saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan proposal penelitian ini.
5. Teman – teman dekat saya Vicko Marthin, Cindy Nadya, Dara Lintang, Life Consultant, Demiraz, dan Bamea\* yang selalu memberikan semangat, do'a, pencerahan, dan mendengarkan keluh kesah saya.
6. Teman seperjuangan Mama Heydi Squad yang selalu memberi dukungan dan saling mendoakan.
7. Seluruh keluarga besar UPN televisi yang selalu memberikan semangat dan do'a.
8. Seluruh informan-informan yang dengan baik hati meluangkan waktu untuk wawancara membantu penelitian ini.
9. Commers 14 yang selalu memberikan semangat dan do'a.

Akhirnya peneliti berharap penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat untuk refrensi penelitian – penelitian selanjutnya

Surabaya, Mei 2018

Penulis

Ima Hardi Salam

## ABSTRAK

IMA HARDI SALAM. RECEPTION ANALYSIS REMAJA SURABAYA TERHADAP SIFAT MASKULIN TOKOH DALAM FILM(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Remaja di Kota Surabaya Terhadap Sifat Maskulin tokoh “Wonder Woman” dalam film Wonder Woman).

film merupakan salah satu media berpotensi untuk mempengaruhi khalayak karena kemampuan dan kekuatannya menjangkau banyak segmen sosial. Kebanyakan alur cerita di dalam film menampilkan kehidupan yang nyata dominasi simbolik atas perempuan itu juga tampak dalam penilaian bahwa wanita baik adalah yang berumah tangga, melahirkan, mendidik anak, dan merawat rumah tangga. Namun, dalam film wonder woman, tokoh wonder woman di gambarkan sebagai perempuan yang memiliki sifat maskulin seperti kuat, pemberani, mandiri dan pandai berperang. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan teori reception analysis untuk mengetahui bagaimana penerimaan remaja Surabaya terhadap sifat maskulin tokoh Wonder Woman dalam film Wonder Woman. Teori reception analysis membagi 3 penerimaan pesan oleh khalayak yaitu Dominant, Negotiated, dan Oppotisional. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan sumber informasi data utama adalah wawancara secara mendalam yang akan menghasilkan data informasi mendalam, akurat, dan faktual. Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan diketahui penerimaan remaja Surabaya terhadap sifat maskulin tokoh Wonder Woman dalam film Wonder Woman yaitu lebih banyak termasuk kepada karakteristik Dominant. Dari jawaban yang dikemukakan informan mewakili remaja di Surabaya bahwa kebanyakan orang menerima dan setuju bahwa tokoh Wonder Woman dalam film Wonder Woman memiliki sifat maskulin dan juga menerima jika kini perempuan memiliki sifat maskulin yang sama seperti laki – laki.

Kata Kunci : Film, Sifat Maskulin, Remaja

## ABSTRACT

IMA HARDI SALAM. RECEPTION ANALYSIS OF ADOLESCENT SURABAYA TO THE MASCULINE PROPERTIES OF STORES IN FILM (Qualitative Descriptive Study of Admissions Admission in Surabaya to the Masculine Character of "Wonder Woman" in Wonder Woman).

Film is one of the potential media to influence audiences because of its ability and strength to reach many social segments. Most of the storyline in the film shows the real life of symbolic dominance over women is also evident in the judgment that the good woman is the one who married, gave birth, educated the child, and took care of the household. However, in the wonder woman movie, the wonder woman figure is described as a woman who has masculine traits such as strong, courageous, independent and clever war. The method used in this research is descriptive by using qualitative approach and reception analysis theory to know how acceptance of adolescent Surabaya to masculine character of Wonder Woman character in film Wonder Woman. The reception analysis theory divides 3 message reception by the audience ie Dominant, Negotiated, and Oppotitional. The technique used to collect the primary data source information is in-depth interviews that will produce in-depth information, accurate, and factual. Based on the results of analysis and discussion known acceptance of adolescent Surabaya to masculine character of Wonder Woman character in Wonder Woman film that is more including to Dominant characteristic. From the answers put forward the informants represented the teenagers in Surabaya that most people accept and agree that the Wonder Woman character in the Wonder Woman film has masculine traits and also accepts if now woman have the same masculine traits as males.

Keywords: Film, Masculinity, Adolescent

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN UJIAN LISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
BAB II .....	17
LANDASAN TEORI .....	17
2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Landasan Teori .....	21
2.2.1 Film sebagai komunikasi massa .....	21
2.2.2 Genre Film .....	24
2.2.2.1 Aksi .....	25
2.2.3 Gender .....	27
2.2.4 Perempuan dalam Konteks Gender .....	31



2.2.5	Sifat Maskulin .....	32
2.2.6	Remaja .....	34
2.2.7	Konstruksi Sosial .....	36
2.2.8	Teori Analisis Resepsi .....	41
	2.2.8.1 Encoding – Decoding .....	44
2.2.9	Kerangka Berfikir .....	49
BAB III .....		52
METODE PENELITIAN.....		52
3.1	Jenis Penelitian .....	52
3.2	Definisi Konseptual .....	53
3.3	Unit Analisis .....	55
3.4	Informan Penelitian .....	56
3.5	Lokasi Penelitian .....	57
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	57
3.7	Metode Analisis Data .....	59
	3.7.1 Tahapan Reception Analysis .....	59
BAB IV.....		62
PEMBAHASAN.....		62
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	63
	4.1.1 Gambaran Umum Film Wonder Woman.....	63
	4.1.2 Gambaran Umum Gender.....	64
	4.1.3 Gambaran Umum Perkembangan Gender di Indonesia....	67
	4.1.4 Gambaran Sifat Maskulin.....	70
	4.1.5 Gambaran Umum Kota Surabaya.....	72

4.1.6	Gambaran Umum Remaja.....	74
4.2	Penyajian Data.....	77
4.3	Identitas Informan Penelitian.....	79
4.3.1	Informan 1.....	79
4.3.2	Informan 2.....	80
4.3.3	Informan 3.....	81
4.3.4	Informan 4.....	82
4.3.5	Informan 5.....	83
4.3.6	Informan 6.....	84
4.4	Analisis Data.....	85
4.4.1	Pemahaman Tentang Film Wonder Woman.....	87
4.4.2	Pemahaman Tentang Gender.....	95
4.4.3	Penerimaan Gender dalam Film Wonder Woman.....	100
4.4.4	Penerimaan Terhadap Perempuan yang Memiliki Sifat Maskulin.....	114
4.5	Pembahasan.....	119
BAB V.....		131
KESIMPULAN & SARAN.....		131
5.1	Kesimpulan.....	131
5.2	Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA .....		136
LAMPIRAN.....		139

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penyebaran Responden Penonton Film Bioskop .....	12
Tabel 2.2 Tabel Perbedaan antara Feminity dan Masculinity.....	30
Tabel 2.3 Skema Model Encoding Decoding Stuart Hall.....	49
Tabel 2.4 Skema Kerangka Berfikir.....	50
Tabel 4.5 Tabel Identitas Informan.....	78