

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdillah, Ubed S. 2002. *Politik Identitas Etnis*. Magelang : Indonesia Tera
- Alimi, M.Y. 2004. *Dekonstruksi Seksualitas Poskolonial, Dari Wacana Bangsa Hingga Wacana Agama*. Yogyakarta : LKIS
- Amda, Kaputra. 2016. *Membaca Espresi Wajah*. Depok : Huta Publisher
- Anggono. 2013. *Panduan Menguasai Video Editing*. Depok : Pesona
- Bernard. 2004. *Etika Sosial Lintas Budaya*. Yogyakarta : Kanisius
- Effendi, Onong Uchjana. 2002 . *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Rosda
- Fachrudin, Andi. 2017. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta : Prenada Media Group
- Fiske, John. 2004. *Cultural & Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Gamon, david. 2007. *Cara Baru Mengasah Otak*. Bandung : Kaifa
- Hawadi, Reni Akbar. 2001. *Psikologi Perkembangan Anak*. Jakarta : Grasindo
- Humm, Maggie. 2007. *Ensiklopedia Feminisme*.Yogyakarta : Edisi Kedua Fajar Pustaka Baru
- Ibrahim, Idi Subandy dan Bachrudin Ali Akhmad. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi* : Jakarta, Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Iskandar, Pranoto. 2012. *Sebuah Pengantar Kontekstual*. Cianjur : Perpustakaan Nasional Indonesia
- Indiwan, Wibowo. 2013. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktek Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang : Indonesia Tera
- Laphian, Gandhi. 2012. *Disiplin Hukum yang Mewujudkan Kesetaraan dan Keadilan Gender*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A Foss. 2014. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika

- Lucy, Bunda. 2012. *Menguasai Parenting*. Jakarta : Penebar Plus
- Morrisan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta : Prenada Media Group
- Parmono, Wahyono Hadi. 2017. *Tuntunan Hidup*. Yogyakarta : Depublish
- Priyatna Haris, Lisdy Rahayu. 2014. *Amalan Pembuka Rezeki*. Yogyakarta : Bunyan
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2006. *Kajian Budaya Feminis Tubuh, Sastra dan Budaya Pop*. Yogyakarta : Jalasutra
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Sebuah Dunia yang Dilipat Realitas Kebudayaan Menjelang Millennium Ketiga dan Matinyaposmoderenisme*. Bandung : Mizan
- Piellor, Freddy. 2009. *Jangan Mau Pensiun Berkarat*. Jakarta : PT.Elex Media Komputindo
- Ritzer, George, dan Douglas J. Goodman. 2003. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta : Alih Bahasa, Alimanda, Kencana
- Rivers, William L, dkk. 2012. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Rokhmansyah, Alfian. 2016. *Pengantar Gender dan Feminisme*. Yogyakarta : Garudhawaca
- Royan, Frans M. 2008. *Getting Rich as a Marketer*. Jakarta : PT. Alex Media
- Sabil Iskandar D, Rini Lestari. 2016. *Mitos Jurnalisme*. Yogyakarta : ANDI OFFSET
- Santoso, Hanna. 2009. *Memahami Kritis Lanjut Usia*. Jakarta : PT.BPK Gunung Mulia
- Wahana. 2008. *Video Editing dan Video Production*. Jakarta : Media Koputindo
- Wijaya, Taufan. 2016. *Photo Story*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta : Pustaka Book Publisher

- Wajcman, Judi. 2001. *Feminisme Versus Teknologi*. Yogyakarta : Alih Bahasa, Ima Susilowati, SBPY-OXFAMUK-I
- Wati Sri Rizki, Juni. 2016. *Kepemimpinan Media dan Ideologi Pemberitaan*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Zoebazari. Ilham. 2010. *Kamus istilah televisi dan film*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

JURNAL

- Budiastuti, Arum. 2014. *Konstruksi Maskulinitas Ideal Melalui Konsumsi Budaya Populer oleh Remaja Perkotaan* (online) (<https://e-journal.unair.ac.id/MOZAIK/article/view/3845>, diakses 14 Februari 2018)
- Dwi, vinny. 2015. *Gambaran Laki-Laki dalam Iklan Televisi Sunblock It's Skin 2PM unair hal 10*)
- Kurnia, Novi. 2004. *Representasi dan Keberpihakan dalam Media* (online) (<https://repository.ugm.ac.id/37669/1/Jurnal%20JSP%20Vol.8%20No.12Jili%202004.pdf>, di akses 2februari)
- Pascarina, Patrisia Amanda. 2015. *Representasi Identitas Remaja Laki-Laki Melalui Penggunaan Fashion*
<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comm504f80fc14full.pdf>
- Riznanda, Reyansyah. 2014. *Representasi "COWO" Dalam Iklan Rokok U-MILD Versi "Ini Baru Cowo"* (online) (<http://journal.unair.ac.id/COMN@representasi%E2%80%9Ccowo%E2%80%9D-dalam-iklan-rokok-u-mild-vesi-%E2%80%9Cini-baru-cowo%E2%80%9D-article-9317-media-137-category-.html> di akses 30 Maret)
- Wandansari. 2009. *Aktualisasi Nilai-Nilai Tradisi Budaya Daerah Sebagai Kearifan Lokal Untuk Memantapkan Jatidiri Bangsa* (http://ikadbudi.uny.ac.id/sites/ikadbudi.uny.ac.id/files/lampiran/MAKALAH_0.pdf)
- Wijayadi, Asmara Yudha. 2010. *Representasi Maskulinitas Pada Iklan Rokok Dalam Media Cetak* (online) <http://journal.unair.ac.id/COMN@representasi-maskulinitas-pada-iklan-rokok-dalam-media-cetak-article-4638-media-137-category-8.html>

Wiyanto Joko, Juniati Sahar. 2008. *Pengalaman Keluarga Merawat Lansia Dengan Tingkat Ketergantungan Tinggi.* (online)
<https://media.neliti.com/media/publications/108127-ID-pengalaman-keluarga-merawat-lansia-denga.pdf>

Internet

(<https://abiigumilar.wordpress.com/2018/01/14/proses-analisis-produk-gillette/>)

(<http://nuansakomunikasi.blogspot.co.id/2012/11/pakaian-dan-makna-simbolik.html>)

(<http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-sopan-santun-dan-ramah-tamah/>)

(<http://nurfajargiovina.blogspot.co.id/2012/07/tata-cahaya-dalam-multimedia.html>)

(<http://wakdoyokjakarta.com/kelebihan-style-rambut-pendek-pria/>)

(<https://wordpress.com/2012/03/16/tata-cahaya-dalam-pembuatan-film-pengalaman/>)

<http://idbayu.blogspot.co.id/2016/01/definisi-fungsi-dan-contoh-taman.html>

(<https://getuk.wordpress.com/2006/12/22/perusahaan-silet/>)

(https://www.sentradigital.com/memahami-tehnik-dasar-pencahayaan-atau-lighting_informasi)

(<https://kulpulan-materi.blogspot.co.id/2012/01/pengertian-ciri-ciri-karakteristik-pada.html>)

(<https://budhidharma.kemosos.go.id/modules.php?name=News&file=article&sid=137>)

<https://nenengrosmy.wordpress.com/2015/01/20/15-budaya-amerika-di-mata-saya/>

<https://nenengrosmy.wordpress.com/2015/01/20/15-budaya-amerika-di-mata-saya/>

