

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, & Mutia. (2019). **Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis**
2.1. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2012, 2013–2015.
- Firmansyah, M. A. (2019). **Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)**. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hasan, A. (2014). **Marketing dan Kasus Kasus Pilihan. Cetakan Kedua**. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Keller, K. &. (2017). **Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen**. Bab 2 Tinjauan Pustaka, 9–25. <http://e-journal.uajy.ac.id/12095/2/MM024832.pdf>
- Ii, B. A. B., & Teoritis, A. L. (2020). **Pengertian Pemasaran**. *Administrasi Publik*, 19. <http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5. BAB II.pdf>
- Listyawati, I. H. (2018). **Pengaruh kepuasan pelanggan, citra merek, harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan pada handphone Xiaomi di Yogyakarta**. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 9(1), 37-45.
- Onny Setyawan, Yeni, and Okaelsa. 2020. “**Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Produk The Body Shop Di Ciputra Seraya Pekanbaru**.” *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis* 5(1): 12–23.
- Pinayungan. (2019). **Pengaruh itra Merk, Inovasi, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan**. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Purwantini, P., & Nurseto, S. (2018). **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mustika Ratu Di Fisip Undip)**. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1), 51-57.
- Robert, K., & Budi, Y. (2018). **Analisis Regresi : Dasar dan Penerapannya dengan R. Tapos-** Cimanggis, Depok: PRENADAMEDIA GROUP.
- Setyowati, F. A., & Trianasari, N. (2020). **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wardah Di Indonesia Analysis Factor Influencing Customer Loyalty**. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 29–36.

- Supriyadi, Yuntawati Fristin, and Ginanjar Indra K.N. 2016. **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang).”** *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3(1): 135–44.
- Sudaryono. (2016). **Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi.** Yogyakarta: CV ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Sugiyono. (2017). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.** Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2019). **Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi.** Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Talopod, Rista Veronica, Johny R.E Tampi, and Danny D S Mukuan. 2020. **“Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Dan Kosmetik the Body Shop Manado Town Square.”** *Jurnal Ilmu Administrasi* 1(3): 251–55.
- Wijayanto, N. and A. (2018). **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas diPonegoro).** *Administrasi Bisnis (JAB)*, 2(1), 89–97.
- Wijayani, Tri, and Bono Prambudi. 2020. **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Konsumen Wardah Di Gerai Pusat Grosir Cililitan).”** *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 10(2): 195–207.
- Yani, R. A., Sinambela, M. T., & Lubis, I. (2022). **Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan “Scarlett Whitening Bodylotion.”** *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 5(2), 47. <https://doi.org/10.30587/jre.v5i2.4053>