

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uji analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. *Price Discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *Impulse Buying* pada aplikasi ShopeeFood .
- b. Kemudahan Pembayaran berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku *Impulse Buying* pada aplikasi ShopeeFood.
- c. *Self Control* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku *Impulse Buying* pada aplikasi ShopeeFood.
- d. Pendapatan memoderasi pengaruh *Price Discount* terhadap perilaku *Impulse Buying* pada aplikasi ShopeeFood.
- e. Pendapatan memoderasi pengaruh Kemudahan Pembayaran terhadap perilaku *Impulse Buying* pada aplikasi ShopeeFood.
- f. Pendapatan memoderasi pengaruh *Self Control* terhadap perilaku *Impulse Buying* pada aplikasi ShopeeFood

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan temuan dalam penelitian ini, mengusulkan beberapa saran sebagai berikut :

1. Saran untuk penelitian yang akan datang

Dalam rangka penyempurnaan penelitian terkait bidang yang dikaji dalam studi ini, dan pengembangan terkait dengan penelitian ini, peneliti yang akan datang

untuk mempertimbangkan dan menambah variabel lain seperti promosi, kualitas produk dan juga rating produk.

2. Saran untuk pengembangan aplikasi ShopeeFood

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini, penulis mengemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau bisa dimanfaatkan dalam rangka meningkatkan fitur dari aplikasi ShopeeFood seperti pemesanan makanan atau minuman yang bisa di pick up sendiri oleh konsumen sehingga menghemat ongkos kirim yang dikeluarkan oleh konsumen, tetapi konsumen tetap bisa menikmati promosi yang diberikan oleh ShopeeFood.