

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan dengan hasil penelitian pada bab empat adalah sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan dan kepercayaan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli di *marketplace* Tokopedia pada Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Persepsi kemudahan secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli di *marketplace* Tokopedia pada Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Kepercayaan secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli di *marketplace* Tokopedia pada Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.

5.2 Saran

Menurut hasil penelitian yang sudah dilakukan maka dapat diberikan beberapa saran untuk dijadikan dasar pertimbangan pengambilan sebuah keputusan yakni sebagai berikut:

1. Tokopedia diharapkan senantiasa melakukan upaya untuk terus berbenah terhadap sistem teknologi informasi yang digunakan, sehingga pengunjung merasakan kemudahan dalam berbelanja di *marketplace* Tokopedia dan tidak mengalami kesulitan dalam melakukan proses transaksi. Dengan begitu maka meningkatkan minat beli konsumen

2. Tokopedia diharapkan meningkatkan sistem keamanan ditengah maraknya kejahatan *cybercrime* dan penipuan, agar dapat mempertahankan reputasi Tokopedia sebagai situs jual beli *online* yang memiliki reputasi baik dan selalu memberikan pelayanan keamanan dalam bertransaksi. Dengan begitu akan menjaga kepercayaan konsumen terhadap *marketplace* Tokopedia., sehingga berpengaruh terhadap peningkatan minat beli konsumen.
3. Berdasarkan variabel bebas pada penelitian ini yakni Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan menjadi hal yang dapat mempengaruhi Minat Beli pada *marketplace* Tokopedia. Maka, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai landasan untuk mengkaji penelitian selanjutnya.