

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi konsumen mengenai pasar syariah terhadap pelayanan pedagangnya sangat ramah namun sebagian konsumen berpendapat bahwa masih meragukan kehalalan barang yang disediakan namun tidak sedikit juga konsumen yang tidak meragukan kehalalan barang yang di jual di pasar syariah. Tentang harga yang dijual di pasar syariah cukup terjangkau dibandingkan dengan pasar pada umumnya dikarenakan prinsip yang di gunakan dalam pasar syariah tersebut menganut syariat islam.
2. Sebagian besar responden yang berkunjung ke pasar syariah adalah perempuan, berusia antara 35-60 tahun, berprofesi sebagai ibu rumah tangga, dan barang yang sering di beli di pasar syariah adalah sayuran dan daging.
3. Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel 4.3 pada halaman 58 menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan konsumen ke pasar syariah adalah faktor barang yang sering di beli di pasar syariah didasarkan dari tabel uji individu dengan nilai  $H_0 = 0,01$  ( $H_0$  ditolak karena  $p\text{-value} = 0,001 < \alpha$ ). Sedangkan faktor kelebihan pasar, pelayanan pedagang, dan harga tidak berpengaruh terhadap kunjungan konsumen ke pasar syariah karena nilai faktor kelebihan pasar = 0,628, pelayanan pedagang = 0,726, harga = 0,467 dengan  $H_0$  ditolak jika  $p\text{-value} < \alpha = 0,05$ .

### 5.2 Saran

Seharusnya dikeluarkannya sertifikasi kehalalan dari pihak yang terkait sehingga konsumen yang akan berkunjung ke pasar syariah merasa yakin terhadap barang yang akan di beli.

Pemerintah sebagai pengambil kebijakan harusnya bisa melihat bahwa pasar syariah lebih berpotensi dikarenakan harga yang digunakan lebih stabil dan ada pengaruh secara bersama-sama antara barang yang sering dibeli terhadap intensitas kedatangan.