

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ahmadi Miru & Sutarman, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Rajawali Pers, Jakarta, 2010.

Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Malang, 2008.

Dedi Harianto, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.

Dedi Ismatullah, *Hukum Perikatan*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2011.

Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, PT. Citra Aditya Bakti, Jakarta, 2014.

M. Sadar, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Akademia, Jakarta, 2012.

Munir Fuady, *Hukum Kontrak*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2015.

Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Grasindo, Jakarta, 2004.

Soerjono Soekanto, *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, Rajawali Pers, Jakarta, 2003.

Yusuf Shofie, *Perlindungan Konsumen & Instrumen-Instrumen Hukumnya*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2009.

Zainuddin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta, 2016.

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana, Jakarta, 2013.

B. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Republik Indonesia

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (BW)

C. Lain-lain

Abdul Jabar, “Kedudukan Konsumen Terhadap Pelaku Usaha Menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”, *Interest* Vol. 13 No. 1, 2015.

Dedi Harianto, “*Standar Penentuan Informasi Iklan Menyesatkan*”, Jurnal Equality Vol 3 No. 1, 2008.

I Gusti Ayu Indra Dewi, “*Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Iklan Yang Menyesatkan Ditinjau Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dan Kode Etik Periklanan Indonesia*”, Business Law Review Volume Two, 2016.

Rizky Novyan Putra, “*Perlindungan Hukum Bagi Pihak Konsumen Dari Tampilan Iklan Suatu Produk Yang Menyesatkan Dan Mengelabui*”, Business Law Review Volume Two, 2017.