

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi pada era sekarang, membuat para masyarakat harus mengikuti perkembangan teknologi tersebut, terutama pada bidang perekonomian dimana perkembangan teknologi tersebut menyebabkan persaingan dalam bidang usaha jual beli menjadi semakin ketat dan kompetitif, para pelaku usaha mau tidak mau harus berusaha untuk meningkatkan daya beli pelanggan baik dari segmen produk maupun jasa dari segi sistem informasi yang mampu bersaing dalam mengatur pengelolaan dan kerja perusahaan.

Dalam dunia bisnis pencatatan pelaporan penjualan, pengecekan stok, perhitungan laba bulanan dan harian merupakan suatu proses yang sangat vital dimana proses tersebut yang akan menentukan kelangsungan siklus hidup sebuah perusahaan, karena sebuah proses penjualan pada suatu bisnis memiliki frekuensi proses bisnis yang tinggi, maka diperlukannya penyediaan informasi yang nantinya akan mendukung dan meningkatkan penjualan.

Toko Kaya Plastik merupakan sebuah bisnis yang bergerak pada bidang perusahaan retail yang menjual berbagai macam produk plastik. Selama ini kegiatan penjualan pada Toko Kaya Plastik dilakukan menggunakan aplikasi penjualan berbasis android, akan tetapi aplikasi tersebut kurang efektif untuk fleksibilitas pengguna, dimana pengguna hanya dibatasi dapat menggunakannya hanya di smartphone saja, sehingga menyebabkan timbulnya permasalahan – permasalahan antara lain, kurangnya fleksibilitas pengguna, sulitnya proses *integrase* data antara *smartphone* dengan komputer.

Dari latar belakang diatas dalam penelitian ini membuat suatu sistem informasi penjualan berbasis web guna membantu pelaku bisnis dan pengguna dalam hal fleksibilitas penggunaan serta mengelola berbagai informasi penjualan untuk mendukung keputusan yang diambil oleh bisnis tersebut.

Adapun alasan lainnya dalam menggunakan *Point Of Sales* berbasis Web (POSWEB) karena pengelolaan persediaan lebih baik yang disebabkan karena sistem POS berbasis Web menyimpan data pada *cloud server*, sehingga dimana *owner* dapat mengakses informasi mengenai persediaan dari mana saja dan dimana saja. Pelaporan *Real-Time* bahwa akses laporan *Real-Time* tentang apa yang dijual dan *owner* dapat mengakses laporan tersebut dari manapun mereka memiliki koneksi internet. Alasan terakhir dikarenakan biaya operasional yang tergolong murah karena sistem POS berbasis Web bekerja pada model *software as-a-service*, yakni menghilangkan biaya investasi awal yang tinggi dan diserap serta digantikan dengan biaya bulanan tetap dan terjangkau.

Pengertian dari *Point Of Sale* (POS) menurut Bobby Loardy (2010) yaitu merupakan kegiatan yang berorientasi pada penjualan serta sistem yang membantu proses transaksi. Wujud dari sistem informasi penjualan tersebut adalah berupa Aplikasi *Point Of Sales* berbasis Web (POSWEB) yang nantinya akan mampu mewakili Sistem informasi yang sudah dirancang sebelumnya. Aplikasi tersebut nantinya akan memudahkan pengguna dalam mengoperasikan berbagai macam proses bisnis serta pelaporan per hari dan juga per bulan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dengan latar belakang di atas, Maka dapat dirumuskan beberapa masalah antara lain:

1. Bagaimana membuat sebuah aplikasi *Point Of Sales* yang mampu memberikan fitur Retur dan pencatatan aktivitas transaksi penjualan yang sedang berlangsung.
2. Bagaimana membangun aplikasi *Point Of Sales* menggunakan CSS 3, HTML dengan rancangan database menggunakan PHPmyadmin.

## **1.3 Batasan Masalah**

Pada penelitian pada pelaksanaan PKL ini terdapat beberapa Batasan – Batasan antara lain:

1. Pembuatan Aplikasi hanya menggunakan HTML, AJAX, CSS, JS dan juga PHPmyadmin sebagai databasenya.

2. Ruang lingkup adalah pada usaha Toko Kaya Plastik.

#### **1.4 Tujuan**

Adapun Tujuan dari pelaksanaan PKL ini antara lain:

1. Mengetahui kekurangan aplikasi *Point Of sales* yang sebelumnya digunakan Toko Kaya Plastik.
2. Mengetahui fitur yang harus ditambahkan dalam pembuatan aplikasi *Point of sales berbasis Web*.
3. Menyelesaikan permasalahan yang sering timbul pada pengguna dimana kurangnya fleksibilitas penggunaa Aplikasi sebelumnya.
4. Memberikan rekomendasi peningkatan aplikasi *Point of Sales*.

#### **1.5 Manfaat**

Adapun manfaat dari pelaksanaan PKL ini antara lain:

1. Mempermudah transaksi pada Toko Kaya Plastik.
2. Memberikan rekomendasi aplikasi *Point Of Sales* yang lebih multifungsi untuk Toko Kaya Plastik.