

PROSPEK UKM MAKANAN DI FEB UPN V JAWA TIMUR

Siti Aminah

Dosen Manajemen FEB UPNV Jatim

ABSTRAKSI

Menjual makan dan minuman di UPN V Jataim Surabaya adalah usaha sampinga saya karena saya melihat banyak dosen dan karyawan yang mencari makanan di luar atau di kantin UPN V Jatim sendiri karen jarak katin dan FEB meski tidak jauh tetapi ada kendala istirahat jam mengajar bagi dosen tidak banyak sehingga usaha ini di adakan atas beberapa permintaan dosen dan karyawan sendiri

Ada beberapa kendala yaitu sistim penjualan kurang efektif karena sistem mengambil sdendiri dengan menaruh uang di kotak yang disediakan,pemasarannya lewat WA kemasing masing dosen. Ada yang merespon juga ada yang tidak merespon.

Jenis makannya adalah ; Nasi geprek, Sop ayam, nasi Ayam ,dll sedang kan jajanan, pisang goreng ubi rebus kacang rebus ,pisang rebus tahu goreng dll sedangkan minuman, adalah es sirop es cendol dll, sedang letaknya di belakang Ruang seminar, Di ruang dosen menejemen

Modal setiap hari rata rata Rp 350.000,- dan kembali Rp Rp 450.000,- jadi ada laba kira kira tiap hari Rp 100.000,-

Kata kunci : UKM Aneka makanan

Pendahuluan

Di Indonesia bisnis UKM (Usaha Kecil Menengah) menjadi salah satu usaha yang banyak peminatnya. Banyak hadirnya UKM ini ternyata juga memberikan lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar yang belum jua mendapatkan pekerjaan. Sehingga, tidak heran jika kita lihat bahwa bisnis ini begitu pesat perkembangannya, selain itu pemerintah juga mendukung dan gencar membantu agar bisnis ini bisa semakin berkembang.

Bidang kuliner merupakan ide bisnis yang banyak peminatnya dan juga memiliki peluang penghasilan profit besar, sehingga para UKM banyak memilih bidang ini ketika hendak membuka usaha. Sehingga penting sekali bagi para pelaku bisnis untuk menggunakan strategi tepat karena banyak sekali pesaing di dalamnya, salah satunya dengan menggunakan desain kemasan yang menarik.

Berikut beberapa contoh produk – produk makanan dan minuman terlaris dan dengan contoh desain kemasan UKM pilihan dari Kemazan.com.

1. Keripik

Keripik salah satu makanan ringan yang paling banyak dikonsumsi oleh masyarakat. Oleh karena itu, produk ini menjadi yang terlaris dipasaran karena jumlah perminat yang sangat banyak

Contoh berikut dengan merek Purpy adalah keripik yang terbuat dari ketela ungu. Camilan praktis yang cocok untuk segala usia dan suasana. Dengan target market anak-anak hingga dewasa .

Produk ini membawa identitas warna ungu, untuk menyesuaikan isi produk dan agar lebih mudah diingat. Selain itu, Produk ini juga bisa untuk oleh-oleh, maka dipilihlah Paper Tube (Tabung dari kertas), sebagai kemasannya, karena praktis dan mudah dibawa.

2. Kopi Bubuk

Kopi adalah minuman yang banyak digemari oleh masyarakat Indonesia, baik itu pria ataupun wanita. Oleh karena itu, UKM yang mengolah biji kopi menjadi kopi bubuk selalu memperoleh penjualan yang tinggi. Kopi dengan rasa terbaik akan lebih banyak diburu oleh para konsumen terutama bagi mereka para pecinta kopi. Contoh dengan merek Covy dengan produk kopi arabica.

3. Susu Sapi Segar

Sudah banyak peternakan sapi perah yang dikelola mandiri oleh masyarakat dengan menghasilkan susu sapi segar yang alami. Susu sapi yang diperah dan diolah secara mandiri merupakan salah satu produk UKM dengan kualitas unggul yang sangat laris dipasaran. Karena kealamian dan kemurniannya membuat produk ini banyak diburu oleh para pembeli.

Contoh diatas dengan merek Bulky Milk. Dengan logo kemasan yang simpel dan unik, untuk mempermudah pelanggan dalam mengingat merek ini.

4. Kecap

Salah satu olahan kedelai yang memiliki nilai jual yang baik adalah kecap. Berbahan dasar kedelai hitam, kecap selalu digunakan untuk menambah cita rasa lezat berbagai menu makanan seperti sate, soto, bakso, kare, dan lain-lain. Banyaknya penggunaan kecap sebagai salah satu bumbu masakan membuat jumlah penjualannya tinggi.

Contoh diatas produk kecap dengan merek Sahala kecap manis. Ini adalah kecap dengan bahan – bahan lokal pilihan.

5. Kue Kering

Kue kering masuk ke dalam kategori produk UKM jenis makanan ringan terlaris. Penjualan kue kering dipasaran laku hingga puluhan bahkan ratusan bungkus/toples setiap harinya. Hal ini mengindikasikan bahwa produk ini memiliki potensi yang besar. Walaupun selama ini dianggap sebelah mata, pada kenyataannya kue kering menjadi salah satu produk andalan UKM yang mampu meraih omzet tinggi dalam penjualan.

Contoh diatas produk kue gapit khas Cirebon dengan merek Kupit.

Dari contoh produk UKM diatas, masih banyak lagi produk-produk UKM yang banyak beredar dipasaran. Walaupun banyak produk lain dipasaran, kelima jenis produk makanan dan minuman diatas masih merajai pasar dengan tingkat penjualan yang tinggi.

Tertarik ingin membuat desain kemasan untuk produk anda? Atau ingin konsultasi terlebih dahulu terkait desain kemasan?

Landasan Teori

Pengertian UKM

Usaha Kecil dan Menengah disingkat **UKM** adalah sebuah istilah yang mengacu kepada jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk [tanah](#) dan bangunan tempat usaha. Dan usaha yang berdiri sendiri. Menurut Keputusan Presiden RI Nomor 99 tahun 1998 pengertian Usaha Kecil adalah: “Kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat.”

Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil

sebagaimana dimaksud dalam undang-undang ini. Usaha yang dikategorikan sebagai usaha kecil apabila kekayaan bersih lebih dari Rp 50 juta sampai dengan Rp 500 juta, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Sebuah usaha disebut usaha kecil apabila memiliki hasil penjualan lebih dari Rp 300 juta sampai paling banyak Rp 2,5 miliar.

Sementara usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang-undang ini. Usaha yang dikategorikan sebagai usaha menengah apabila kekayaan bersih lebih dari Rp 500 juta sampai paling banyak Rp 10 miliar, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Sebuah usaha disebut usaha menengah apabila memiliki hasil penjualan lebih dari Rp 2,5 miliar sampai paling banyak Rp 50 miliar. ^[1]

Kriteria usaha kecil

Kriteria usaha kecil menurut [UU No. 9 tahun 1995](#) adalah sebagai berikut:

1. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 200.000.000,- (Dua Ratus Juta Rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
2. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 1.000.000.000,- (Satu Miliar Rupiah)
3. Milik Warga Negara Indonesia
4. Berdiri sendiri, bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang tidak dimiliki, dikuasai, atau berafiliasi baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Menengah atau Usaha Besar
5. Berbentuk usaha orang perorangan, badan usaha yang tidak berbadan hukum, atau badan usaha yang berbadan hukum, termasuk koperasi.

Hubungan UKM dan ekonomi Indonesia

Di Indonesia, UKM adalah tulang punggung ekonomi Indonesia. Jumlah UKM hingga 2011 mencapai sekitar 52 juta. ^[2] UKM di Indonesia sangat penting bagi ekonomi karena menyumbang 60% dari [PDB](#) dan menampung 97% [tenaga kerja](#). Tetapi akses ke lembaga keuangan sangat terbatas baru 25% atau 13 juta pelaku UKM yang mendapat akses ke lembaga keuangan. ^[3] Pemerintah Indonesia, membina UKM melalui Dinas Koperasi dan UKM, di masing-masing Provinsi atau Kabupaten/Kota.

Pajak bagi UKM

Menteri Koperasi dan UKM, [Syarifuddin Hasan](#), mengatakan Pemerintah akan menarik pajak bagi sektor UKM beromzet Rp300 juta hingga Rp4 miliar per tahun. Hal tersebut akan dilaksanakan karena pemerintah mengakui membutuhkan uang untuk proyek infrastruktur. ^[4] Pemerintah membuat PP Nomor 46 Tahun 2013 tentang Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Dari Usaha Yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu (PP Nomor 46 tahun 2013) atau lebih dikenal PPh atas UMKM. Sehingga wajib pajak diwajibkan membayar pajak penghasilan sebesar 1%.

Tanaan Semanggi

Asal mula makanan ini berasal dari Desa Kendung, Kecamatan Benowo, yang berada di wilayah Surabaya barat. Penduduk kampung semanggi ini memanfaatkan tanaman di sekitar rumah untuk dimasak menjadi Semanggi Suroboyo. memang bahan semanggi yang berupa daun yang kecil kecil yang dnamakan daun semanggi

Metodologi penelitian

Dalam penelitian ini peneliti membahas dengan metode kualitatif dari sumber data yang berasal dari internet dan wawancara langsung ke pedagang nya

Dari hasil data ini maka peneliti menguraikannya dengan analisa dan kesimpulan dari penelitian ini sehingga didapat kesimpulan.

Hasil Peneliti

Dari hasil penelitian dapat di per oleh dam sampke satu minggu 5 hari kerja adalah sebagai berikut

hari	Jumlah modal dalam rupiah	Penerimaan hasil	perkembangan
1	425.000	525.000	100.000,-
2	400.000	485.000	85.000,-
3	455.000	530.000	75.000,-
4	500.000	610.000	700.000,-
5	350.000	425.000	75.000,-

Dari hasil penerimaa maka berkisar antara Rp 75.000,- sampai dengan Rp 125.000,- jadi ini tergantung animo mahasiswa dan dosen yang masuk mengikuti kegiatan belajar mengajar.

Kesimpulan bahwa penerimaan kegiatan ber wira usaha ini tergantung keramaian kegiatan belajar mengajar

Kegiatan usaha ini untuk memenuhi kebutuhan paga dosen dan karyawan serta mahasiswa

Daftar Pustaka

1. <http://economy.okezone.com/read/2011/07/27/320/484884/ukm-jangan-ditarik-pajakunit>
2. <http://finance.detik.com/read/2011/12/05/160638/1783039/5/52-juta-umk-di-indonesia-60-dijalankan-perempuan>
3. <http://economy.okezone.com/read/2011/07/27/320/484884/ukm-jangan-ditarik-pajakunit>

