BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang menguji pengaruh *Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. *Intellectual Capital* berkontribusi terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin besar *intellectual capital* akan menciptakan sebuah efisiensi pengelolaan sumber daya yang memiliki skill dan didukung oleh teknologi yang modern maka akan memberikan kinerja dan signal yang bagus yang akan ditangkap oleh investor sehingga terjadi kenaikan saham dan nilai perusahaan.
2. Ukuran Perusahaan berkontribusi terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Hal ini mengindikasikan bahwa ukuran perusahaan yang besar mencerminkan bahwa perusahaan tersebut sedang mengalami perkembangan dan pertumbuhan yang baik sehingga meningkatkan nilai dari suatu perusahaan.

3. *Intellectual Capital* berkontribusi terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Hal ini mengindikasikan bahwa kontribusi profitabilitas yang diproksikan dengan ROA sebagai dampak penerapan intellectual capital yang baik ternyata terbukti meningkatkan nilai perusahaan dan memberikan signal yang bagus bagi investor.
4. Ukuran Perusahaan berkontribusi terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Hal ini mengindikasikan bahwa kontribusi profitabilitas yang dihasilkan akan memberikan keuntungan serta meningkatkan asset yang dimiliki oleh perusahaan serta memberikan signal bagi investor sehingga nantinya berdampak pada nilai perusahaan menjadi bagus.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran untuk pihak yang terkait, antara lain:

1. Bagi praktisi perusahaan, seharusnya lebih memperhatikan lagi *intellectual capital* perusahaan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan modal intelektual yang tinggi dapat meningkatkan daya saing perusahaan.
2. Hasil menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas menjadi variabel mediasi tertinggi, oleh karena itu perusahaan harus lebih meningkatkan

profitabilitas, karena pada dasarnya profitabilitas mempunyai pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas ukuran sampel dengan menambahkan perusahaan lain selain industri pertambangan sebagai obyek penelitian agar hasil penelitian dapat digeneralisasi. Serta menggunakan variabel atau ukuran lain dalam melakukan penelitian. Misalnya menggunakan Debt to Equity Ratio (DER) sebagai ukuran dari leverage, Tobin'sQ sebagai ukuran nilai perusahaan dan menggunakan Return On Equity (ROE) sebagai ukuran profitabilitas.