

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan:

- 1) Struktur aktiva memberikan kontribusi pada *profitabilitas* perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Porsi aktiva tetap yang diinvestasikan perusahaan dalam jangka panjang dapat dimanfaatkan dalam kegiatan operasional untuk meningkatkan *profitabilitas* perusahaan.
- 2) *Leverage* memberikan kontribusi pada *profitabilitas* perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Porsi hutang yang dimiliki perusahaan dapat dimanfaatkan dalam kegiatan operasional untuk meningkatkan *profitabilitas* perusahaan.
- 3) Rasio efisiensi tidak mampu berkontribusi memediasi struktur aktiva terhadap *profitabilitas* perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Meskipun perusahaan memiliki struktur aktiva tinggi tidak mampu meningkatkan efisiensi karena terkendala faktor eksternal yang tidak bisa di kontrol pengaruhnya oleh perusahaan, sehingga menyebabkan *profitabilitas* perusahaan menurun.
- 4) Rasio efisiensi tidak mampu berkontribusi memediasi *leverage* terhadap *profitabilitas* perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar

di Bursa Efek Indonesia. Meskipun perusahaan memiliki leverage yang tinggi, tidak mampu meningkatkan efisiensi karena terkendala faktor external yang tidak bisa di kontrol pengaruhnya oleh perusahaan, sehingga menyebabkan *profitabilitas* perusahaan menurun.

5.2. Saran

Adapun saran-saran yang dapat ditambahkan guna penelitian yang lebih baik lagi, yaitu :

- 1) Perusahaan diharap dapat menjaga pengelolaan aset tetapnya agar dapat meningkatkan *profitabilitas*.
- 2) Perusahaan diharap mampu mengelola hutang yang dimiliki dan dimanfaatkan sebaik mungkin untuk dapat meningkatkan *profitabilitas*.
- 3) Perusahaan diharap mampu mengelola aset tetapnya, yang digunakan untuk meningkatkan rasio efisiensi, sehingga *profitabilitas* dapat terus meningkat.
- 4) Perusahaan diharap mampu mengelola hutangnya, yang digunakan untuk meningkatkan rasio efisiensi, sehingga *profitabilitas* dapat terus meningkat.
- 5) Peneliti berikutnya diharapkan dapat menambah periode penelitian, dan variabel lain seperti likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, yang dapat mempengaruhi *profitabilitas* sehingga menghasilkan hasil penelitian yang lebih baik.