**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Buku**

Ali Zainuddin, *Metode Penelitian Hukum,* Cetakan VII, Sinar Grafika, Jakarta, 2016.

Ammirudin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum,* Rajawali Pers, Jakarta, 2010.

Fuady Munir, *Hukum Kontrak (Dari Sudut Pandang Hukum Bisnis)*, Citra Aditya

Bakti, Bandung, 2001.

Harianto Dedi, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan,* Ghalia Indonesia, Medan, 2010.

Kristianti Siswi Tri Celina, *Hukum Perlidungan Konsumen,* Sinar Grafika, Jakarta, 2011.

Nieuwenhuis, *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*, Terjemahan Djasadin

Saragih, Universitas Airlangga, Surabaya, 1985.

Mertokusumo Sudikno, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar,* Liberty, Yogyakarta, 2002.

Nugroho Adi Susanto, *Prosese Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau Dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya,* Kencana Prenada Media Grup, Jakarta, 2008.

Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar,* Diadit Media, Jakarta, 2001.

Sadar, *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*, Akademia, Bandung, 2012.

Shofie Yusuf, *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-instrumen Hukumnya*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2000

Simatupang H Aufik, *Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2004

Subekti, *Aneka Perjanjian,* Citra Aditya Bakti, Bandung, 1995.

, *Hukum Perjanjian*, Intermasa, Jakarta, 1987

Sutedi Andrian, *Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen,* Ghalia Indonesia, Bandung, 2008.

Widjaja Gunawan dkk, *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen,* Prenadamedia Group, Jakarta, 2016.

1. **Perundang-undangan**

Undang-undang no. 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Dasar 1945

Kitab Undang-undang Hukum Perdata *(Burgelijk Wetboek / BW)*

1. **Lain-lain**

Ari Purwadi , *Sistem Tanggung Jawab Periklanan pada Perlindungan Konsumen*, Yuridika, Fakultas Hukum Universitas Airlangga, Surabaya, 2001

Dedi Harianto, *Standar Penentuan Informasi Iklan Menyesatkan*, Jurnal Equality Vol 3 No.1, 2008.

Kafi Kurnia, *Loss Leader,* [www.gatra.com](http://www.gatra.com), diakses 25 April 2009

Pradopo, *Iklan VS Hak Konsumen*, www.matari-ad.info, diakses 24 Juli 2009