

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UMKM merupakan usaha dagang yang dikelola oleh perorangan atau badan usaha yang ditetapkan pada Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah “asas berwawasan lingkungan adalah asas pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang dilakukan dengan tetap memperhatikan dan mengutamakan perlindungan dan pemeliharaan lingkungan hidup”. Perkembangan UMKM di Indonesia dari tahun ke tahun menunjukkan kenaikan yang spesifik. Menurut data yang dihimpun dari Kementerian Koperasi dan UMKM pada tahun 2009 jumlah UMKM di Indonesia berjumlah 52.724.750 dan terus bertambah setiap tahunnya dengan rata-rata kenaikan sejumlah 1,2 juta unit per tahun hingga tahun 2019 dengan jumlah 65,47 juta unit.

Dengan banyaknya UMKM yang berdiri di Indonesia saat ini maka persaingan dagang semakin tinggi. Saat ini, pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi merupakan salah satu faktor penting dalam mempertahankan dan meningkatkan persaingan dagang. Dengan memanfaatkan teknologi informasi saat ini dapat memperluas jangkauan penjualan dan promosi UMKM yang ada di Indonesia. Namun sebelum menambah jangkauan pemasaran, membangun sebuah brand diperlukan sebagai identitas yang dapat dikenali diantara jutaan UMKM yang lain.

Dengan banyaknya UMKM yang ingin membangun brand untuk penunjang pemasaran produk dan jasa UMKM, Markaz Design hadir sebagai solusi branding UMKM. Markaz Design merupakan studio desain yang berfokus pada perancangan branding UMKM meliputi logo, kemasan dan support marketing, sehingga dapat meningkatkan daya jual produk UMKM. Markaz Design telah merancang ratusan brand UMKM yang ada di Indonesia sehingga menjadi movement “bantu UMKM bantu Indonesia”. Dengan adanya praktik profesi di Markaz Design diharapkan dapat

membantu dalam membangun sebuah brand dan meningkatkan daya saing dalam perdagangan bagi UMKM yang ada di Indonesia.

Ada beberapa *project branding* yang saya lakukan di Markaz Design diantaranya merancang logo dan desain kemasan UMKM mulai dari produk keripik usus, produk baso aci, produk kue, dan produk makanan lainnya. Logo dan kemasan merupakan jasa yang paling sering dibeli oleh konsumen Markaz Design terutama UMKM karena dengan logo dan kemasan yang tepat dapat membangun citra brand dari UMKM tersebut dan membantu pemasaran produk sesuai dengan target market.

1.2 Tujuan Praktik Profesi

Pelaksanaan praktik profesi bertujuan agar mahasiswa dapat menambah pengalaman dalam dunia kerja serta sebagai bekal setelah lulus dari perkuliahan. Mahasiswa diharapkan dapat melakukan beberapa hal setelah melaksanakan praktik profesi diantaranya :

1. Dapat menerapkan hasil praktik profesi dalam dunia kerja.
2. Mampu beradaptasi dengan lingkungan kerja.
3. Dapat berkomunikasi yang baik dengan atasan maupun rekan kerja.
4. Mampu bertanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan.
5. Dapat menerapkan attitude yang baik pada klien.

1.3 Manfaat Praktik Profesi

1.3.1 Bagi Mahasiswa

- Menyiapkan mahasiswa dalam menghadapi pekerjaan di industri kreatif.
- Melatih mahasiswa dalam menyelesaikan *project* dan menghadapi klien.
- Membiasakan mahasiswa untuk berkoordinasi dengan rekan kerja maupun atasan.
- Menambah pengalaman mahasiswa dalam dunia kerja.
- Mengetahui mekanisme kerja perusahaan yang ditempati.

- Untuk bekal apabila mahasiswa ingin membangun perusahaan sendiri setelah lulus.

1.3.2 Bagi Perguruan Tinggi

- Meningkatkan kualitas lulusan yang berpengalaman dalam dunia kerja.
- Memupuk nama baik Universitas pada industri kreatif.
- Dapat menjalin kerja sama antara perusahaan dan universitas.

1.3.3 Bagi Perusahaan

- Mendapat bantuan tenaga kerja dari mahasiswa yang melakukan praktik profesi.
- Adanya kerja sama antara perusahaan dan Universitas membuat perusahaan dikenal dikalangan akademik.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Pesyaratan Praktik Profesi

- **Persyaratan Akademik**

Mahasiswa yang mengikuti program Praktik Profesi harus memenuhi persyaratan akademik sebagai berikut:

- a. Telah/sedang menempuh kuliah minimal 90 SKS / 5 semester.
- b. Telah menyelesaikan mata kuliah penunjang materi Praktik Profesi, sudah lulus mata kuliah perancangan Desain Komunikasi Visual 1 sampai 3.

- **Persyaratan Administratif**

- a. Mengumpulkan transkrip nilai.
- b. Pendaftaran dibuka pada awal semester, evaluasi dilaksanakan pada akhir semester.

- **Persyaratan Perusahaan**

- a. Perusahaan berbadan CV atau PT.

- b. Ruang lingkup pekerjaan praktik profesi di bidang Desain Komunikasi Visual, namun perusahaan tidak harus bergerak di bidang Desain Komunikasi Visual.
- c. Satu perusahaan maksimal dimasuki 2 mahasiswa dengan pekerjaan yang berbeda.

1.4.2 Pelaksanaan Praktik Profesi

Kegiatan yang dilakukan selama praktik profesi adalah mengerjakan project yang telah diberikan oleh pembimbing lapangan di kantor Markaz Design. Jam kerja dimulai pada pukul 08.00 pagi. Pekerjaan yang dilakukan meliputi perancangan logo dan kemasan UMKM beserta visual pendukung lainnya. Ishoma dilakukan pada pukul 12.00 hingga pukul 13.00 siang lalu dilanjutkan mengerjakan progress desain. Setelah desain selesai file preview dikirim ke admin kantor untuk diteruskan ke klien. Revisi yang diberikan klien akan diteruskan ke desainer melalui admin sehingga desainer hanya fokus mengerjakan brief maupun revisi dari klien. Apabila hasil desain sudah di acc sepenuhnya oleh klien maka admin akan meminta master file dari desainer untuk dikirimkan ke klien. Pada pukul 15.00 diperkenankan untuk melaksanakan shalat ashar. Jam kerja selesai pada pukul 16.00

1.4.3 Tempat Pelaksaaan Kegiatan

Praktik Profesi dilaksanakan di kantor Markaz Design yang berada di Jl. Jati Selatan I no 10, Babatan, Jati, Kec. Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61226, Indonesia.

1.4.4 Waktu pelaksanaan kegiatan

Praktik profesi mulai dilaksanakan pada tanggal 7 Februari 2022 hingga 7 Mei 2022, dengan jam kerja:

Hari : Senin – Jumat

Pukul : 08.00 – 16.00 WIB