

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. R. (2020). *User Experience (UX): Pengertian, Tujuan, Metode, dan Penerapannya*. 2 November.
<https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-user-experience/>
- Akbar, A. V. R. A., Suryanto, T. L. M., & Safitri, E. M. (2021). Analisis User Experience Pengguna Aplikasi KAI Access Berdasarkan Alat Ukur Heart Metrics. *Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(2), 244–254.
<https://doi.org/10.33005/jifosi.v2i2.263>
- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance Performance Analysis (IPA), dan Model Kano*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Amran, T. G., & Ekadeputra, P. (2012). Pengukuran Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Kano Dan Root Cause Analysis (Studi Kasus Pln Tangerang). *Jurnal Teknik Industri*, 2(2), 160–172.
<https://doi.org/10.25105/jti.v2i2.7026>
- App Store. (n.d.). *Flo - Kalender Menstruasi*. <https://apps.apple.com/id/app/flo-kalender-menstruasi/id1038369065?l=id>
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Bella, dr. A. (2022). *5 Penyebab Menstruasi Pertama Terlambat dan Cara Mengatasinya*. Www.Alodokter.Com.
<https://www.alodokter.com/menstruasi-pertama-tidak-kunjung-datang-kenali-penyebabnya#:~:text=Menstruasi pertama kali umumnya dialami,perempuan telah memasuki masa remaja.>

- Dewi, F. K., & Ariyanti, M. (2020). Perbandingan User Experience Aplikasi Digital Wallet (Pengguna Go-Pay, OVO, DANA, dan LinkAja) pada Mahasiswa Bandung Jurnal Manajemen Teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 19(2), 111–129. <https://doi.org/10.12695/jmt.2020.19.2.1>
- Fadli, D. (2021). *Menstruasi*. 23 Maret. <https://www.halodoc.com/kesehatan/menstruasi>
- Fauziah, D. N., & Wulandari, D. A. N. (2018). Pengukuran Kualitas Layanan Bukalapak.Com Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(2), 173–180.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19* (Edisi Revi). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdi, A. S., & Baharuddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Deepublish.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hoehle, H., & Venkatesh, V. (2015). Mobile application usability: Conceptualization and instrument development. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 39(2), 435–472. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2015/39.2.08>
- IdCloudHost. (2020). *Apa itu User Experience (UX) : Pengertian, Fungsi, dan Cara Kerjanya*. 25 Oktober.
- Ikart, E. M. (2019). Survey Questionnaire Survey Pretesting Method: An Evaluation of Survey Questionnaire via Expert Reviews Technique. *Asian Journal of Social Science Studies*, 4(2), 1.
- Jannah, A. M., Suryanto, T. L. M., & Pratama, A. (2022). Pengukuran User

- Experience Terhadap Penggunaan Aplikasi SIMVONI dengan Pendekatan Metode HEART. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 12(1), 34. <https://doi.org/10.36448/expert.v12i1.2533>
- Khakim, M. L., & Sharif, O. O. (2018). Analysis User Experience of Go-Jek Applications Using Heart Metrics. *E-Proceeding of Management*, 5(1), 189–194.
- Kraft, C. (2012). *User Experience Innovation: User Centered Design that Works*. Apress.
- Laudon, K. C., & Price, J. (2014). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (10th editi). Pearson Education, Inc.
- Magnin, T. (2015). *How Google improves UX with the HEART framework*. Appacues.
- Majapahit Teknologi. (2021). *Pengertian Keunggulan & Manfaat Mobile Apps*. 17 Maret. <https://majapahit.id/blog/2021/03/17/apa-itu-mobile-apps/>
- Manumpil, B., Ismanto, Y., & Onibala, F. (2019). HUBUNGAN PENGGUNAAN GADGET DENGAN TINGKAT PRESTASI SISWA DI SMA NEGERI 9 MANADO. *Ejournal Keperawatan (e-Kep)*, 3(April), 15–30. <https://media.neliti.com/media/publications/112721-ID-hubungan-penggunaan-gadget-dengan-tingka.pdf>
- Maricar, M. A., Pramana, D., & Edwar, E. (2022). Pengujian Prototype Pemesanan Creative Gift Menggunakan HEART Framework. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6(2), 1166. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i2.3982>
- Marketeers. (2013). *Besarnya Potensi Loss Akibat Pengalaman Buruk Pelanggan*.

<https://www.marketeers.com/besarnya-potensi-loss-akibat-pengalaman-buruk-pelanggan/>

Martilla, J. A., And, & James, J. C. (2010). Importance-Performance Analysis. *The Journal of Marketing*, 41(1), 77–79.

Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.

Nurin, F. (2021). *Haid (Menstruasi)*. 09 Desember. <https://helohehat.com/wanita/menstruasi/haid-menstruasi/>

Perneger T. V., Courvoisier D. S., Hudelson P. M., & Gayet-Ageron, A. (2015). Sample size for pre-tests of questionnaires. *Quality of Life Research*, 24(1), 147–151.

Pratama, A. V. (2020). *Perancangan User Interface (UI) Dan User Experience (UX) Prototype Aplikasi Mobile AIS Menggunakan Metode Lean UX*.

Prawiro, M. (2019). *Pengertian Aplikasi: Arti, Fungsi, Klasifikasi, dan Contoh Aplikasi*. 30 April. <https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/pengertian-aplikasi.html>

Pressman R. S, & Maxim B. R. (2015). *Software Engineering (A Practiti)*. McGraw-Hill Education.

Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.

Rakhmadian, M., Hidayatullah, S., & Respati, H. (2017). Analisis Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi Akademik Dosen. *Seminar Nasional Sistem Informasi, September*, 665–675.

Rauschenberger, M., Schrepp, M., Perez-Cota, M., Olschner, S., & Thomaschewski, J. (2013). Efficient Measurement of the User Experience of Interactive Products. How to use the User Experience Questionnaire

(UEQ).Example: Spanish Language Version. *Int. J. Interact. Multimed. Artif. Intell.*, 2 no. 1, 39.

Rodden, K., Hutchinson, H., & Fu, X. (2010). Measuring the user experience on a large scale: User-centered metrics for web applications. *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*, 4, 2395–2398. <https://doi.org/10.1145/1753326.1753687>

Rosyida, D. A. C. (2020). Effectiveness of Menstrual Calender Application to Adolescent Girl Behavior in District Gunung Anyar Tambak City of Surabaya. *Jurnal Kebidanan*, 10(1), 103–108.

Sagala, J. L. B., Sipayung, E. M., & Gunawan, A. S. (2015). Pengembangan Sistem Penilaian Kualitas Pelayanan dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Telematika*, 8(1), 22–28. <https://journal.ithb.ac.id/telematika/article/view/67> Diakses tanggal 7 Novemver 2019.

Santosa, P. I. (2014). Measuring User Experience in An Online Store Using PULSE and HEART Metrics. *Jurnal Ilmiah Cursor (Terakreditasi Dikti)*, 7(3), 145–153.

Sohaib, O., Hussain, W., & Badini, M. K. (2011). User Experience (UX) and the Web Accessibility Standards. *IJCSI (International Journal of Computer Science Issues)*, 8(3), 584–587.

Streiner, D. L. (2003). Starting at the Beginning: An Introduction to Coefficient Alpha and Internal Consistency. *Journal of Personality Assessment*, 80(1), 99–103.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suzianti, A., Minanga, R. P., & Fitriani, F. (2017). Analysis of User Experience (UX) on Health-Tracker Mobile Apps. *International Journal of Computer Theory and Engineering*, 9(4), 262–267. <https://doi.org/10.7763/ijcte.2017.v9.1148>
- Tjiptono, F. (2011). *Service Quality and Satisfaction* (2nd ed.). Andi Offset.
- Trenggono, B. W., Faroqi, A., & Wulansari, A. (2022). Penerapan Metode Heart Metrics dalam Menganalisis User Experience Aplikasi E-Learning. *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 11(2), 471. <https://doi.org/10.35889/jutisi.v11i2.876>
- Tullis, T., & Albert, B. (2013). *Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics (2nd Edition)*. Elsevier Inc.
- Utami, O. V. T., Wiguna, C., & Kusumawardani, D. M. (2021). Implementasi dan Pengukuran Pengalaman Pengguna Sistem Informasi Rehabilitasi Korban Penyalahgunaan Napza Menggunakan Heart Framework. *Sistemasi*, 10(2), 460. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i2.1304>
- UXPA. (2014). *Definitions of User Experience and Usability*. 1.
- Wahyono, Y. (2020). *Ini Sejumlah Manfaat Menggunakan Kalender Menstruasi untuk Wanita*. 26 Oktober. <https://bangka.sonora.id/read/502398593/ini-sejumlah-manfaat-menggunakan-kalender-menstruasi-untuk-wanita?page=all>
- Wiryawan, M. B. (2011). User Experience (UX) sebagai bagian dari pemikiran desain dalam pendidikan tinggi desain komunikasi visual. *Humaniora*, 2(2), 1158–1166.

Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>