

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN *MARKETPLACE* TERHADAP
PERKEMBANGAN UMKM DI MASA PANDEMI**

(Studi Kasus pada UMKM di Surabaya)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Ramadhini Wahyuningrum

18013010239/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023**

SKRIPSI

**PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN MARKETPLACE TERHADAP
PERKEMBANGAN UMKM DI MASA PANDEMI
(Studi Kasus pada UMKM di Surabaya)**

Disusun Oleh:

Ramadhini Wahyuningrum
18013010239/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Keabsahan dari Artikel yang akan
Dipublikasikan pada Jurnal SINTA 1-6 oleh Tim Penilai Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur
pada tanggal: 18 Januari 2023

**Pembimbing,
Pembimbing Utama**

Prof. Indrawati Y., MM, Ak, CA, CMA
NIP. 1966 1017 1993 03 2001

**Tim Penilai,
Ketua:**

Dr. Tantina Harwati, S.E., M.Aks
NIP. 1980 0201 2021 21 2009

Anggota:

Drs. Ec. Munari, MM, CAPM, CIBA
NIP. 1961 0402 1988 03 1001

Mengetahui,

**Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertwi, M.Si., CRP
NIP. 19630420 199103 2001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ramadhini Wahyuningrum

NPM : 18013010239

NIK : 3578056512990001

Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 25 Desember 1999

Alamat (sesuai KTP) : Tempel Sukorejo 4/3

Judul Artikel : Pengaruh *Digital Payment*, *Peer To Peer (P2P) Lending* dan *Marketplace* terhadap Perkembangan UMKM di Masa Pandemi

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatakkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 24 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Ramadhini Wahyuningrum)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan oleh-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul: **“PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN *MARKETPLACE* TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI MASA PANDEMI (Studi Kasus pada UMKM di Surabaya)”**.

Proposal penelitian ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Selama penyusunan proposal penelitian ini peneliti banyak menerima bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur sebagai penggerak kemajuan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CfrA Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., C.M.A. Selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM, Ak, CA, CMA Selaku dosen pembimbing dalam penyusunan proposal penelitian ini, dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, pengarahan dan senantiasa memberikan waktu untuk membantu peneliti selama proses penyusunan ini berjalan.
6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
7. Bapak/Ibu Dinas Koperasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya yang telah memberikan saya izin untuk meminta data jumlah UMKM Kota Surabaya
8. Seluruh teman-teman Akuntansi angkatan 2018 yang telah membantu saya dalam memberikan saran. Semoga ilmu yang kita dapatkan selama kuliah dapat bermanfaat
9. Orangtua saya yang selalu memberikan semangat agar cepat lulus
10. Serta tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada Ananda Riana, Cornelia Permatasari, Nadhifa Azzahra, Amrisa Nur Fajri, dan Pramono Adam yang selalu memberikan saya semangat serta menjadi teman diskusi saya dalam menyusun proposal penelitian ini.
11. Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, and I wanna thank me for never quit.

Semoga Allah SWT selalu memberikan segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga proposal penelitian ini dapat terselesaikan. Peneliti menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Peneliti berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata peneliti berharap

semoga proposal penelitian ini dapat berguna serta bermanfaat bagi semua pihak untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan.

Surabaya,

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
2.2.2 <i>Financial Technology</i>	15
2.2.2.1 Digital Payment	15
2.2.2.2 Peer To Peer Lending (P2P)	17
2.2.3 Marketplace	18
2.2.4 UMKM	19
2.3 Hubungan Antar Variabel	22
2.4 Kerangka Pemikiran	25
2.5 Hipotesis	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.2.1 Definisi Operasional	26
3.2.2 Pengukuran Variabel	29
3.3 Teknik Penentuan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	30

3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1	Jenis Data dan Sumber Data	32
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	33
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	33
3.5.1	Teknik Analisis.....	33
3.5.2	Partial Least Square (PLS)	33
3.5.3	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	34
3.5.4	<i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	36
3.5.5	Uji Hipotesis.....	37
BAB IV		38
HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2	Deskripsi Responden	39
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	39
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	40
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Letak Daerah Operasional Usaha.....	40
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri	41
4.3	Deskripsi Variabel	42
4.3.1	Deskripsi Hasil Variabel <i>Digital Payment</i> (X1).....	42
4.3.2	Deskripsi Hasil Variabel <i>Peer To Peer Lending</i> (X2).....	43
4.3.3	Deskripsi Hasil Variabel <i>Marketplace</i> (X3).....	45
4.3.4	Deskripsi Hasil Variabel Perkembangan UMKM (Y)	46
4.4	Hasil Analisis Data	48
4.4.1	Uji Outer Model	48
4.4.1.1	Convergent Validity.....	49
4.4.1.2	Discriminant Validity.....	52
4.4.1.3	Uji Reliabilitas.....	54
4.4.2	Uji Inner Model	55
4.5	Pengujian Hipotesis.....	56
4.6	Pembahasan	57
BAB V		60

KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria UMKM.....	21
Tabel 3.1 Skala Likert	30
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Umur	39
Tabel 4.2 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4.4 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Letak Daerah Operasional Usaha	40
Tabel 4.5 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri.....	41
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Responden Mengenai Digital Payment (X1).....	42
Tabel 4.7 Frekuensi Hasil Responden Mengenai Peer To Peer Lending (X2) ...	44
Tabel 4.8 Frekuensi Hasil Responden Mengenai Marketplace (X3)	45
Tabel 4.9 Frekuensi Hasil Responden Mengenai Perkembangan UMKM (Y)	47
Tabel 4.10 Hasil Nilai Outer Loadings Tahap Awal.....	50
Tabel 4.11 Hasil Nilai Outer Loadings Tahap Modifikasi	52
Tabel 4.12 Hasil Discriminant Validity berdasarkan Cross Loadings	53
Tabel 4.13 Hasil Discriminant Validity berdasarkan Average Variance Extracted (AVE).....	54
Tabel 4.14 Hasil Nilai Composite Reliability dan Cronbach Alpha	54
Tabel 4.15 Hasil Nilai R-Square	55
Tabel 4.16 Hasil Nilai Path Coefficient	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet	2
Gambar 1.2 Financial Technology paling populer.....	6
Gambar 2.1 Struktur Dasar Marketplace.....	19
Gambar 4.1 Skema Uji Full Model Struktural Tahap Awal.....	49
Gambar 4.2 Skema Uji Full Model Struktural Tahap Modifikasi	51

PENGARUH *DIGITAL PAYMENT*, *PEER TO PEER (P2P) LENDING* DAN *MARKETPLACE* TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI MASA PANDEMI

Ramadhini Wahyuningrum¹⁾, Indrawati Yuhertiana²⁾

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur^{1,2}

Email : ramadhini25.rd@gmail.com^{1*}, yuhertiana@upnjatim.ac.id²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya pengaruh *Digital Payment*, *Peer To Peer (P2P) Lending* dan *Marketplace* terhadap perkembangan UMKM di masa pandemi Kota Surabaya. Jenis pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan analisis data menggunakan *Partial Least Square (PLS)* dengan alat uji berupa SmartPLS 3. Sumber data merupakan data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner yaitu pelaku UMKM di Surabaya sebanyak 86 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Digital payment* tidak berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di masa pandemi (2) *Peer to Peer Lending* berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di masa pandemi (3) *Marketplace* berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di masa pandemi

Kata Kunci: *Digital Payment, Marketplace, Peer to Peer Lending*

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of *Digital Payment*, *Peer To Peer (P2P) Lending* and *Marketplace* on the development of MSMEs during the Surabaya City pandemic. This type of research approach uses a quantitative approach. The sampling technique used *purposive sampling* and data analysis using *Partial Least Square (PLS)* with a test tool in the form of SmartPLS 3. The data source is primary data obtained from the results of distributing questionnaires, namely MSME actors in Surabaya as many as 86 respondents. The results of this study indicate that (1) *Digital payments* have no effect on the development of MSMEs during the pandemic (2) *Peer to Peer Lending* has an effect on the development of MSMEs during the pandemic (3) *Marketplace* has an effect on the development of MSMEs during the pandemic

Keywords: *Digital Payment, Peer to Peer Lending, Marketplace*