

## DAFTAR PUSTAKA

- Adenna Hendy Cassie Putri, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Laba UMKM (Studi Empiris UMKM di Kota Surabaya). *Action Research Literate*, 5(2), 6.
- Aditya Wardhana, I Dewa Ayu Agung Tantri Pramawati, A. We Tenri Fatimah Singkeruang, Ratih Pratiwi, Retno Kusumaningrum, Dr.Hasan, Drs.Amna, Candra Wijayangka, Christina Yanita Setyawati, Budi Rustandi Kartawinata, Fadliyani Nawir, T. T. G. (2022). *Fintech Innovation : Essense, Position & Strategy* (A. Sudirman (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Ana Toni Roby Candra Yudha, S.EI, M.SEI, Abu Rizal Amiruddin, Alivia Fitriani Hilmi, Atika Fissilmi Kaffah, Fatimala Nur Fauzi, Ika Evarianti, Laila Maghfiroh, Nada El Nadia, Pravita Salbia Nurmanda, Putri Ayu Etika Rohmah, Riska Delta Rahayu, Riski Delta, Z. N. (2020). *Fintech Syariah : Teori dan Terapan*. Scopindo Media Pustaka.
- Anugraha, A. A., & Wahyono, S. A. (2021). Communal Marketplace Berbasis Koperasi sebagai Salah Satu Terobosan Inovasi bagi Pelaku UMKM Indonesia di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 21–33. <https://doi.org/10.33479/sneb.v1i.114>
- Aulia, P., Asisa, W., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*, 3(1), 23–50. <https://doi.org/10.18326/dinamika.v3i1.23-50>
- Awali, H., & Rohmah, F. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19. *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.35905/balanca.v2i1.1342>
- Azhari, F. A. (2021). Pengaruh Financial Technology, Succession Planning, Financial Self-Efficacy, dan Personality System terhadap Suksesasi Bisnis Keluarga (Studi pada UMKM Bisnis Keluarga Sektor Non-Pertanian di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 438. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p438-450>
- B. Rahardjo, Budi; Khairul, I. A. K. S. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 347–356.
- Bahtiar, R. A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, XIII(10), 19–24. [https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info\\_singkat/Info\\_Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf](https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info_Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf)
- Bank Indonesia. (2016). PBI 18/40/PBI/2016 Processing of Payment Transactions. *Bank Indonesia*, 51. [https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi\\_184016.aspx](https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi_184016.aspx)
- Bank Indonesia. (2017). *Penyelenggaraan teknologi finansial*. 245, 1–16. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2020). PBI No. 22/23/PBI/2020 tentang Sistem Pembayaran.

- Www.Bi.Go.Id*, 168.  
[https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI\\_222320.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI_222320.pdf)
- Budiarti, I., Hibatulloh, F., & Salman, M. (2021). Financial Technology as Payment Methods in the Digital Era. *International Journal of Research and Applied Technology*, 1(1), 9–16. <https://doi.org/10.34010/injuratech.v1i1.5454>
- Budyastuti, T. (2021). Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(Desember), 167–178.
- Chandra, P. E. (2000). *Trik sukses menuju sukses*. Grafika Indah.
- Darmika, A. P., Usman, H., & Goso. (2021). *Pengaruh Financial Technology Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Palopo*. Repository Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Darmika, Ade Putri, Usman, H., & Goso. (2021). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perkembangan Umkm Di Kota Palopo. *Repository Universitas Muhammadiyah Palopo*, 1–5.
- Delon, A., & Evelin. (2021). Pengaruh Financial Literacy dan Demographic Factors Terhadap Keputusan Investasi P2P Lending di Masyarakat Surabaya. 830–837.
- Dewi, I. G. A. A. P. (2018). Intensi Masyarakat Berinvestasi Pada Peer To Peer Lending: Analisis Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(2), 118–132.  
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/118%0Ahttp://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/2113>
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76.  
<https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Fitriyana, F., Nuryani, A., Rosyati, T., & Gusvia, Y. (2021). Pelatihan Pemanfaatan Marketplace Pada Umkm Dalam Masa Covid-19. *Dedikasi Pkm*, 2(2), 206.  
<https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i2.9765>
- Gangwar, H. (2020). Big Data Analytics Usage and Business Performance: Integrating the Technology Acceptance Model (TAM) and Task Technology Fit (TTF) Model. *Electronic Journal of Information Systems Evaluation*, 23(1), 45–64. <https://doi.org/10.34190/ejise.20.23.1.004>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Universitas Diponegoro.
- Gurina, M. A., Rummyantsea, Y. V., Liberman, T. I., & Shchetinina, I. S. (2020). LEADERS OF CHANGE KEY STRATEGIC INSTRUMENTS: MARKETPLACES AS THE BASIS OF THE UBERIZATION MODEL FOR MANAGING GLOBAL COMPANIES Mariya. *International Transaction Journal of Engineering, Management, & Applied Sciences & Technologies*, 11(2), 1–12. <https://doi.org/10.14456/ITJEMAST.2020.21>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks. Sage, 165.
- Hardisman. (2021). *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. Bintang Pustaka Madani.

- Harp, A. P., Resfa Fitri, & Yekti Mahanani. (2021). Peer-to-Peer Lending Syariah dan Dampaknya terhadap Kinerja serta Kesejahteraan Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) pada Masa Pandemi Covid-19. *Al-Muzara'Ah*, 9(1), 109–127. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.109-127>
- Houston, D. D. (2020). Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial. *Medium*, 7(2), 55–67. [https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7\(2\).4094](https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7(2).4094)
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi 9*. Universitas Diponegoro.
- Indonesia, B. (2018). *Peraturan Bank Indonesia tentang Uang Elektronik*.
- Kartawinata, B. R., Wijayangka, C., Dabinda, H. R., & Aprilia, S. (2020). Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Umkm) Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Lembaga Keuangan Syariah. *ECo-Buss*, 2(2), 22–29. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i2.108>
- Khafidloh, S. N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Peran Fintech Terhadap Perkembangan UMKM di Yogyakarta. *Inovator: Jurnal Manajemen*, 10(2), 93–99. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index>
- Krisnawijaya, N. K., & Pradnya Dewi, I. G. A. A. (2019). Evaluasi Penerapan Undiknas Mobile: Analisis Technology Acceptance Model. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 2(2), 71–80. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v2i2.319>
- Kurniawan, T. A., Wardani, D. K., & Widhayati, L. (2019). Pengaruh Keberterimaan Layanan Peer To Peer Lending Kepada Umkm Sebagai Pengguna Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(2), 151–160. <https://doi.org/10.29303/jseh.v5i2.59>
- Lee, D. K. C., & Low, L. (2018). *Inclusive Fintech: Blockchain, Cryptocurrency And Ico*. World Scientific.
- Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i1.20>
- Ma'rifah, I., Rizqi, E. I., & ... (2021). Pengaruh Marketplace Dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Kreatif Pada Umkm D'Elixir. ... : *Jurnal Ilmiah Ilmu ...*, 2(2). <http://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/78%0Ahttp://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/download/78/65>
- Ma'rifah, I., W, B. R. I., Rizqi, E. I., & Kustiningsih, N. (2021). Pengaruh Marketplace Dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Kreatif Pada Umkm D'elixir. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2 (2).
- Miahendita, A. (2020). *Pengaruh Fintech Peer-to-Peer (P2P) Lending terhadap Kinerja UMKM di Indonesia*.
- Ms. Rashi Singhal. (2021). IMPACT AND IMPORTANCE OF DIGITAL PAYMENT IN INDIA. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY EDUCATIONAL RESEARCH*, 2, 1–45.
- Mukhtar, D. F., & Rahayu, Y. (2019). Analisis Pendanaan Modal Umkm Melalui Financial Technology Peer To Peer Lending (P2P). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(5), 1–16.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G. (2018). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan*

- Perbankan Syariah*, 3(1). <https://doi.org/10.30651/jms.v3i1.1618>
- Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantra, Janner Simarmata, Ramen A Purba, Moch Yusuf Tojiri, Amin Ama Duwila, Muhammad Noor Hasan Siregar, Lora Ekana Nainggolan, Elisabeth Lenny Marit, Acai Sudirman, I. S. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Nurdana, D. P. P., & Suryawati, R. F. (2018). Analisis Dampak Pinjaman Peer-to-Peer (P2P) Lending terhadap Perkembangan Bisnis UMKM. *IPB Repository*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77/POJK.01/2016 TENTANG LAYANAN PINJAM MEMINJAM UANG BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–29. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016/SAL - POJK Fintech.pdf>
- Pragnadhiya, H., Tresnati, R., Harahap, D. A., Manajemen, P., & Ekonomi, F. (2021). Pengaruh Delivery Service dan Digital Payment terhadap Purchase Intention pada Masa Covid-19. *Prosiding Manajemen*, 504–507.
- Purnamasari, E. D. (2020). Pengaruh Payment Gateway dan Peer to Peer Lending (P2P) terhadap Peningkatan Pendapatan di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(1), 63. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v11i1.1063>
- Putri, A. H. C., & Hastuti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Laba UMKM (Studi Empiris UMKM di Kota Surabaya). *Action Research Literate*, 5 (2), 6.
- Putri, I. S., Hayati, S., & Friantin, E. (2021). Dampak Fintech Syariah Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia. *Journal of Marketing And Commerce*, 6(1), 47–52.
- Putri, L. P., & Christiana, I. (2021). Peran Financial Technology Dalam Membantu UMKM di Tengah The Role of Financial Technology in Helping MSMEs During the Covid-19 Pandemic. *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 57–63.
- Rizal, M., Maulina, E., & Kostini, N. (2018). *FINTECH AS ONE OF THE FINANCING SOLUTIONS FOR SMEs*. 3(2), 89–100. <https://doi.org/https://dorg/10.24198/adbispreneur.v3i2.17836>
- Rohmah, N. N. (2019). Efektifitas Digitalisasi Marketing Para Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Lombok (Analisis Media Equation Theory). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i1.1363>
- Saputri, N. A. (2021). Readiness of SMEs on Digital Payment for Business Sustainability. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 140–144. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1079>
- Sarmigi, E. (2020). Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan UMKM Di Kabupaten Kerinci. *Al-Dzahab*, 1(1), 1–17.
- Shabrina, A. (2021). Pemanfaatan E-Marketplace sebagai Bentuk Pemberdayaan UMKM dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Connected Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 59–70.
- Silfia, B., & Utami, A. (2021). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Sektor UMKM di Indonesia. *ECONOMIE*, 03(1), 1–7.
- Simatupang, S., Efendi, E., & Putri, D. E. (2021). Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ekbis*, 22(1), 28.

- <https://doi.org/10.30736/je.v22i1.695>
- Sitorus, M., Gurning, B. E., & Hendayani, N. (2021). Pengaruh Financial Technology (Fintech) dalam Meningkatkan Produktivitas Ibu PKK Dengan Literasi Media (Studi Kasus : Ibu PKK RT.01/RW.17 Kelurahan Sumber Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 1(1), 33–38. <https://doi.org/10.11594/jesi.01.01.04>
- Sri, H., Sukesu, & Kanty, H. (2019). Manajemen UMKM dan Koperasi: Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai. In *Unitomo Press*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarti, S., Rachmawati, S., & Handayanna, F. (2019). Peningkatan Pendapatan Ukm Pada Hacord Gallery Dengan Aplikasi Web Marketplace E-Commerce. *Jurnal Terapan Abdimas*, 4(2), 166. <https://doi.org/10.25273/jta.v4i2.4840>
- Syarifah, H. (2019). Analisis pengaruh peer to peer lending terhadap kinerja UMKM (Studi kasus nasabah PT. Ammana). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 7(2), 1–12.
- Tan, J. D., Purba, J. T., & Widjaya, A. E. (2018). Financial Technology as an Innovation Strategy for Digital Payment Services in the Millennial Generation. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 292(Agc), 364–373. <https://doi.org/10.2991/agc-18.2019.58>
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Deepublish.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*. 1.
- Wardani, A. P. Y. K., & Darmawan, N. A. S. (2020). Peran Financial Technology pada UMKM: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Gateway. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 170. <https://doi.org/10.23887/jjah.v10i2.25947>
- Widayanti, E. R. (2019). Pengaruh Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UKM (Studi Pada UKM di Daerah Istimewa Yogyakarta). *OPTIMUM: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 9 (1).
- Widayanti, E. R. (2020). Analisis Pengaruh Kecenderungan Pergeseran Sistem Pembayaran Dari Tunai Ke Non-Tunai/Online Payment Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Yogyakarta). *Seminar Nasional Dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0*, 187–200.
- Yutika Amelia Effendi, Ratih Ardiati Ningrum, Yusrizal Afif Affiani Machmudah, Amila Sofiah, Muhammad Aldo Setiawan, Tahta Amrillah, Chandrawati Putri Wulandari, Ika Qutsiati Utami, R. A. (2021). *Migrant Workers Empowerment : Literasi Digital untuk Pekerja Migran Indonesia*. Airlangga University Press.
- Internet**
- Binus University. (2020). Current Trends in Fintech. <https://sis.binus.ac.id/2020/05/04/current-trends-in-fintech-2/> (diakses 17 Maret 2022)
- Clodeo. (2022). 3 Alasan Metode Pembayaran COD Banyak Diminati Pelanggan. <https://clodeo.com/blog/3-alasan-metode-pembayaran-cod-banyak-diminati-pelanggan/> (diakses 23 Oktober 2022)
- Data Reportal. (2022). Digital 2022 : Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> (diakses 17 Maret 2022)
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2021). Penerapan PPKM untuk Mengendalikan Laju Covid-19 dan Menjaga Kehidupan Masyarakat. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3159/penerapan-ppkm-untuk-mengendalikan-laju-covid-19->

- dan-menjaga-kehidupan-masyarakat (diakses 20 Desember 2021)
- Kementerian Investasi/BKPM. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia> (diakses 10 Februari 2022)
- Kementerian Koperasi dan UMKM. (2021). RI Kejar 30 juta UMKM Go Digital hingga 2024. <https://kemenkopukm.go.id/read/ri-kejar-30-juta-umkm-go-digital-hingga-2024> (diakses 18 Januari 2022)
- Kementerian Informasi dan Informatika. (2017). UMKM Go Online, Upaya Wujudkan Visi “Digital Energy of Asia”. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/9514/umkm-go-online-upaya-wujudkan-visi-digital-energy-of-asia/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/9514/umkm-go-online-upaya-wujudkan-visi-digital-energy-of-asia/0/berita_satker) (diakses 18 Januari 2022)
- Kementerian Informasi dan Informatika. (2020). Terjadi Pergeseran Penggunaan Internet selama Masa Pandemi. [https://kominfo.go.id/content/detail/26060/terjadi-pergeseran-penggunaan-internet-selama-masa-pandemi/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/content/detail/26060/terjadi-pergeseran-penggunaan-internet-selama-masa-pandemi/0/berita_satker) (diakses 17 Maret 2022)
- Kementerian Keuangan. (2019). E-commerce untuk UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-ecommerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-ebe6e220/> (diakses 16 Mei 2022)
- Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/default.aspx> (diakses 15 Januari 2022)
- Satuan Tugas Penanganan Covid19. (2021). Peta Sebaran Covid19. <https://covid19.go.id/peta-sebaran> (diakses 20 Desember 2021)