

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Intellectual capital* terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan sebagai variabel intervening. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 selama periode 2015 sampai 2019. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Intellectual capital* secara langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini mengindikasikan jika peningkatan *intellectual capital* tidak berdampak signifikan secara langsung pada peningkatan nilai perusahaan.
2. *Intellectual capital* berpengaruh positif secara signifikan terhadap kinerja keuangan. Hasil ini menunjukkan bahwa pengelolaan *Intellectual capital* secara efektif dan efisien akan berdampak signifikan terhadap pencapaian keunggulan kompetitif yang akan tercermin pada kinerja keuangan perusahaan yang baik.
3. Kinerja keuangan berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya bahwa kinerja keuangan akan berdampak positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan karena para stakeholder dapat melihat prospek positif perusahaan pada tahun mendatang.

4. *Intellectual capital* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening.
Kinerja keuangan

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini menghadapi keterbatasan yang dapat memengaruhi kondisi dan hasil penelitian yang dilakukan. Adapun keterbatasan tersebut antara lain :

1. Perbedaan penyajian informasi atas komponen *intellectual capital* terutama untuk biaya karyawan setiap perusahaan.
2. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari laporan konsolidasi dan laporan tahunan yang diterbitkan perusahaan pada bursa efek indonesia, beberapa data yang disajikan tidak sesuai satu sama lain sehingga diputuskan untuk mengambil data terbaru pada laporan tahunan perusahaan.

5.3 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat direkomendasikan terhadap penelitian selanjutnya terkait dengan peningkatan nilai perusahaan antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan model penelitian dengan menambahkan faktor lain yang memengaruhi nilai perusahaan seperti kebijakan deviden atau *brand value*.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan dengan lintas sektor yang memiliki kapitalisasi dan frekuensi transaksi yang tinggi pada pasar reguler saham, untuk selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian pada perusahaan kecil dan menengah.