

ANALISIS HARGA CABAI RAWIT DI JAWA TIMUR

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Magister Agribisnis



Diajukan Oleh:

BENI ARDIYANTO
NPM: 20064020002

PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS HARGA CABAI RAWIT DI JAWA TIMUR

Diajukan oleh:

BENI ARDIYANTO
NPM. 20064020002

Telah disetujui Oleh :

Pembimbing Utama :



Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM

NIP. 19630218 198903 1002

Pembimbing Pendamping :



Dr. Ir. Mubarokah, MT

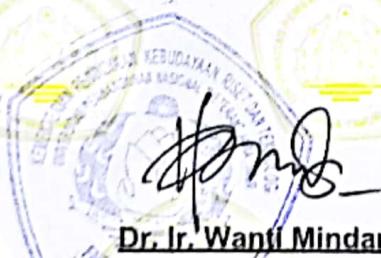
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui,

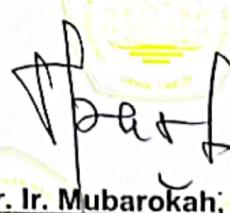
Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi

Magister Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindarti, MP

NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Mubarokah, MT

NIP. 19621114 198803 2001

**PERNYATAAN
ORISINALITAS TESIS**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah TESIS ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulsi atau diterbitkan oleh orang lain dan disebutkan dalam sumber kutipan dan pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah TESIS ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TESIS ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (MAGISTER) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku (UU No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 20 Januari 2023

Mahasiswa



Nama : BENI ARDIYANTO
NPM : 20064020002

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil’alamin atas segala nikmat iman, Islam, kesempatan, serta kekuatan yang telah diberikan Allah *Subhanahuwata’ala* sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Thesis dengan judul “Analisis Harga Cabai Rawit Di Jawa Timur” ini. Thesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari bahwa proposal thesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian proposal thesis ini dan secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat Bapak Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Dr. Ir. Mubarokah, MT selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Ir. Mubarokah, MT selaku Koordinator Program Studi Magister Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Seluruh Dosen Program Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membagikan ilmunya kepada penulis.
5. Teristimewa kepada keluarga penulis, kedua orang tua yang telah menjadi orang tua terhebat dan paling berharga yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentu tidak bisa penulis balas. Serta saudara kandung penulis yang selalu memberikan contoh terbaik kepada penulis dalam menjalani hidup selama ini saya yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa.
6. Semua teman angkatan tahun 2020 Program Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang tidak akan saya sebutkan satu per satu, semangat sedikit lagi kita menyandang gelar Magister dan menjadi alumni.
7. Semua sahabat dan teman-teman serta semua pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal thesis ini masih diperlukan penyempurnaan sudut, baik dari segi isi maupun pemakaian kalimat dan kata-kata yang tepat, oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini, dan penelitian selanjutnya di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga proposal thesis ini dapat diterima sebagai ide/gagasan yang menambah kekayaan bidang keilmuan dan penelitian.

Surabaya, 20 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii

I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Konsep Agribisnis	16
2.3 Tinjauan Cabai Rawit	23
2.2.1 Botani Cabai Rawit (<i>Capsicum frut escens</i> L.)	23
2.2.2 Klasifikasi Cabai Rawit (<i>Capsicum frutescens</i> L.)	24
2.2.3 Morfologi Cabai Rawit (<i>Capsicum frutescens</i> L.)	24
2.4 Teori Produksi	26
2.5 Teori Konsumsi	27

2.6 Teori Harga	28
2.7 Teori Penawaran	32
2.7.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran.....	32
2.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Cabai Rawit	34
2.8.1 Luas Tanam	35
2.8.2 Luas Panen	36
2.8.3 Curah Hujan	36
2.8.4 Harga Pupuk	37
2.8.5 Harga Barang Subtitusi	38
2.9 Analisis Tren	40
2.10 Teori Transmisi Harga	43
2.11 Kerangka Pemikiran	46
2.12 Hipotesis Penelitian	49
 III. METODE PENELITIAN	50
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	51
3.3. Jenis dan Sumber Data	51
3.4. Pengumpulan Data	51
3.5. Asumsi Penelitian	52
3.6. Metode Analisis Data	53
3.6.1 Analisis Tren Produksi, Konsumsi, Ketersediaan dan Harga Cabai rawit di Jawa Timur	53
3.6.2 Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Cabai rawit di Jawa Timur	53
3.6.3 Analisis Transmisi Harga Cabai Rawit di Jawa Timur	58
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	59

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	61
4.1.1 Topografi Provinsi Jawa Timur	61
4.1.2 Iklim Provinsi Jawa Timur	61
4.1.3 Wilayah Administratif Provinsi Jawa Timur	62
4.1.4 Sistem Pemerintahan Provinsi Jawa Timur.....	63
4.1.5 Keadaan Demografi Provinsi Jawa Timur.....	65
4.1.6 Kondisi Perekonomian Provinsi Jawa Timur	66
4.1.7 Kondisi Pertanian Provinsi Jawa Timur.....	68
4.2 Analisis Tren Produksi, Konsumsi, Ketersediaan dan Harga Cabai Rawit	72
4.2.1 Analisis Tren Produksi Cabai Rawit	72
4.2.2 Analisis Tren Konsumsi Cabai Rawit	77
4.2.3 Analisis Tren Ketersediaan Cabai Rawit	81
4.2.4 Analisis Tren Harga Cabai Rawit	84
4.3. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Cabai Rawit di Jawa Timur	89
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	89
4.3.2 Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga cabai rawit di Jawa Timur	92
4.4 Analisis Transmisi Harga Cabai Rawit di Jawa Timur	114
 V. KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN	128

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
<u>Judul</u>	
Tabel 1. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. Produksi Cabai Rawit Di Indonesia	50
Tabel 3. Jumlah Penduduk Jawa Timur Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4. Angkatan Kerja Menurut Pendidikan, dan Jenis Kegiatan di Provinsi Jawa Timur	65
Tabel 5. Rata-rata Pengeluaran Per Kapita	66
Tabel 6. Penduduk 15 Tahun Ke Atas Menurut Status Pekerjaan Utama	67
Tabel 7. Distribusi Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Jawa Timur Atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha.....	68
Tabel 8. Luas Panen Tanaman Sayuran Yang Masuk Dalam Komoditas Pangan Strategis Di Provinsi Jawa Timur, Tahun 2017–2020.....	71
Tabel 9. Peramalan Produksi Cabai Rawit Tahun 2023	74
Tabel 10. Peramalan Konsumsi Cabai Rawit Tahun 2023	78
Tabel 11. Peramalan Ketersediaan Cabai Rawit Tahun 2023	82
Tabel 12. Peramalan Harga Cabai Rawit Tahun 2023	86
Tabel 13. Uji One Sample Kolmogorov Smirnov.....	90
Tabel 14. Hasil Pengujian Multikolinieritas	90
Tabel 15. Hasil Pengujian Autokorelasi.....	92
Tabel 16. Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	93
Tabel 17. Hasil Uji F Statistik	95
Tabel 18. Analisis Koefisien Beta Regresi Linier	95
Tabel 19. Hasil Analisis Uji t	96
Tabel 20. Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	114
Tabel 21. Analisis Elastisitas Transmisi Harga di Tingkat Petani dan Harga di Tingkat Pedagang Eceran.....	116

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
<u>Judul</u>	
Gambar 1. Kurva Fungsi Produksi, Marginal Produk & Produksi Rata-rata...	27
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3. Alur Pengumpulan Data	52
Gambar 4. Grafik Tren Produksi Cabai rawit di Jawa Timur.....	73
Gambar 5. Grafik Peramalan Harga Cabai Rawit Tahun 2023.....	75
Gambar 6. Grafik Tren Konsumsi Cabai rawit di Jawa Timur.....	77
Gambar 7. Grafik Peramalan Konsumsi Cabai Rawit Tahun 2023.....	79
Gambar 8. Grafik Tren Ketersediaan Cabai rawit di Jawa Timur.....	81
Gambar 9. Grafik Peramalan Ketersediaan Cabai Rawit Tahun 2023.....	83
Gambar 10. Grafik Tren Harga Cabai Rawit di Jawa Timur	85
Gambar 11. Grafik Peramalan Harga Cabai Rawit Tahun 2023.....	87
Gambar 12. Grafik Scatterplot	91
Gambar 13. Grafik Pengaruh Luas Tanam Terhadap Harga Cabai Rawit....	97
Gambar 14. Grafik Pengaruh Produksi Terhadap Harga Cabai Rawit.....	100
Gambar 15. Grafik Pengaruh Curah Hujan Terhadap Harga Cabai Rawit	104
Gambar 16. Grafik Pengaruh Harga Pupuk NPK Terhadap Harga Cabai Rawit	108
Gambar 17. Grafik Pengaruh Harga Cabai Merah Besar Terhadap Harga Cabai Rawit	110
Gambar 18. Grafik Penggaruh Harga Cabai Keriting Terhadap Harga Cabai Rawit.....	112

ABSTRAK

Beni Ardiyanto, 20064020002, Analisis Harga Cabai rawit di Jawa Timur

Stabilisasi harga pangan merupakan indikator yang sensitif dan banyak dibahas terkait dengan pangan. Pemerintah maupun masyarakat berkepentingan terhadap harga komoditas pangan yang stabil. Harga yang tidak stabil berimplikasi pada resiko dan ketidakpastian yang harus dihadapi dalam pengambilan keputusan. Cabai termasuk salah satu bahan pangan yang mempunyai harga sangat berfluktuasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkiraan tren produksi, konsumsi, ketersediaan dan harga cabai rawit di Jawa Timur, menganalisis faktor yang mempengaruhi harga cabai rawit di Jawa Timur dan menganalisis elastisitas transmisi harga cabai rawit di Jawa Timur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini: 1). tren produksi dan konsumsi cabai di Provinsi Jawa Timur menunjukkan tren yang cenderung mengalami kenaikan sedangkan ketersediaan dan harga menunjukkan tren yang cenderung mengalami penurunan, 2). Secara bersama-sama faktor Luas Panen (X1), Produksi (X2), Curah Hujan (X3), Harga Pupuk (X4), Harga Cabai Merah Besar (X5) dan Harga Cabai Keriting (X6) berpengaruh secara nyata terhadap harga cabai rawit di Provinsi Jawa Timur. Faktor yang berpengaruh secara nyata terhadap harga cabai rawit di Provinsi Jawa Timur adalah Curah Hujan (X3), Harga Pupuk (X4), Harga Cabai Merah Besar (X5) dan Harga Cabai Keriting (X6). Sedangkan faktor yang tidak berpengaruh secara nyata adalah Luas Panen (X1) dan Produksi (X2). 3). Elastisitas ransmisi harga cabai rawit di Jawa Timur antara petani dengan pedagang eceran bersifat elastis, mengindikasikan transmisi harga cabai rawit merah di Provinsi Jawa Timur di tingkat petani dan pedagang eceran berlangsung secara baik dan searah.

Kata Kunci : Stabilisasi, Harga, Cabai Rawit

ABSTRACT

Beni Ardiyanto, 20064020002, Price Analysis of Cayenne Pepper in East Java

Food-price stabilization is a sensitive and discussed indicator when it comes to food. Both governments and peoples are concerned with steady food commodity prices. Unstable prices imper on risks and uncertainties to be faced with decision-making. Cayenne peppers are among the items that have a highly volatile price.

The study was based on the estimate of the trend in production, consumption, availability and prices of cayenne peppers in East Java, analyzing factors affecting the price of cayenne peppers in East Java and analyzing the price transmission elasticity of cayenne peppers in East Java. The method used in this study is a descriptive method with a quantitative approach.

The Result of this study: 1). Production and consume trends of cayenne peppers in East Java, shows a trend that is likely to increase, whereas availability and prices indicate a trend that tends to drop, 2). Together the widespread factors of harvest (X1), production (X2), rainfall (X3), fertilizer price (X4), the big price of pepper (X5) and the price of curls (X6) have a real impact on the price of cayenne peppers in the province of east Java. The factors that particularly affected the price of cayenne peppers in the province of east Java were rainfall (X3), fertilizer price (X4), large price of pepper (X5) and the price of curly chili (X6). While the factors that had no real impact were the extent of the harvest (X1) and production (X2), 3). the price transmission elasticity of cayenne peppers prices in east Java between farmers and retail are elastic, indicating transmission are good and fair.

Keywords: *Stabilization, Price, Cayenne pepper*