

DAFTAR PUSTAKA

- Abasilim, A. N., 2015, Extent Of Application of Marketing Mix Strategy by Small and Micro Scale Enterprises in Osun State, Nigeria, *African Journal of Marketing Management*, 7(2), 16-19, ISSN 2141-2421 .
- Abdurrahman, N.H, 2018, Manajemen Strategi Pemasaran, Pustaka Setia, Bandung.
- Agustina, T.W., 2019, Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0, Mitra Wacana Media, Bogor.
- Agic, E., Cinjarevic, M., Kurtovic, E. dan Cicic, M., (2016), Strategic Marketing Patterns And Performance Implications, *European Journal of Marketing*, 50(12), 2216–2248, <https://doi.org/10.1108/EJM-08-2015-0589> .
- Aisyah, C. L., Nirawati, L., 2021, Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Industri Kerupuk UD. ADAM JAYA, *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(6), 472-481, <https://doi.org/10.1235/jri.v1i6.146> .
- Al Badi, K.S., 2018, The Impact Of Marketing Mix On The Competitive Advantage Of The SME Sector In The Al Buraimi Governorate in Oman. *SAGE Open*, 8(3), July-September 2018: 1–10. 2158244018800838 .
- Altay, B. C., Okumuş, A., and Adıgüzel Mercangöz, B., (2022), An Intelligent Approach For Analyzing The Impacts Of The COVID-19 Pandemic On Marketing Mix Elements (7Ps) Of The On-Demand Grocery Delivery Service, *Complex & Intelligent Systems*, 8(1), 129-140
- Amalia, A., Hidayat, W., Budiatmo, A., (2012), Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik Semarangan di Kota Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(2), 282-294. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/854> .
- Angga, Y. W., Oktavianti, H., 2021, Upaya Bertahan Hidup Industri Rumah Tangga Kerupuk Di Desa Kedungrejo Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo, *Buletin Ekonomika Pembangunan*, 2(1), Universitas Trunojoyo, Vol 2, No 1, Februari 2021, hal 79-85.
- Anggraeni, P., Sunarti, S., Mawardi, M. K., 2017, Analisis Swot pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Doctoral dissertation, Brawijaya University). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume 43, Februari 2017. 4-113*. Diakses dari <http://www.ub.ac.id/administrasibisnis.studentjournal> .
- Anjani, H. D., 2018, Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pasar Tradisional (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada), Jogjakarta.
- Assauri, S., 2014, Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi, Rajawali Press, Jakarta.

- Astuti, R., Silalahi, R.L.R., Wijaya, G.D.P., 2015, Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall (MOG), *Agriculture and Agricultural Science Procedia*, 3, 67–71, Malang City, East Java Province, Indonesia.
- Badan Pusat Statistik, 2016, Statistik Kesejahteraan Rakyat 2015, Nomor Katalog : 4101002, ISSN / ISBN : 0215-4641, Nomor Publikasi : 04210.1513 Badan Pusat Statistik, Jakarta.
Diakses dari <https://www.bps.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html>
- Badan Pusat Statistik, 2018, Potensi Usaha Mikro Kecil, Sensus Ekonomi Lanjutan 2016, Katalog: 9102067 Desember. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2020, Inkesra - Indikator Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Sidoarjo 2019/2020, Katalog BPS 41020004.35.15. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Sidoarjo, 2022, Kecamatan Waru Dalam Angka 2022, Badan Pusat Statistik, Sidoarjo.
- Badan Pusat Statistik Sidoarjo, 2022, Kabupaten Sidoarjo Dalam Angka 2022, Badan Pusat Statistik, Sidoarjo.
- Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) 2022, Upaya Pemerintah untuk Memajukan Usaha Mikro Indonesia. Diakses dari <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-usaha-mikro-indonesia>
- Bank Indonesia, 2007, Pola Pembiayaan Usaha Kecil Syariah (PPUK-Syariah) Usaha Kerupuk Ikan, Biro Pengembangan Usaha Mikro-Direktorat Kredit, BPR dan Usaha Mikro (BUSAHA MIKROM-DKBU Bank Indonesia, Jakarta.
- [Batubara, A., Hidayat, R., 2019, Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines, *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 4\(1\).](#)
- [Bintari, W. P., Cahya, A. D., Wulandari, N., 2021, Analysis of Marketing Strategy In An Effort to Attract Consumer Buying Interest On MSME Peyek Sari Menir Gunung Kidul, *JIM UPB \(Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam\)*, 9\(2\), 166-174.](#)
DOI: <https://doi.org/10.33884/jimupb.v9i2.3720>
- [Borden, N. H., 1984, The Concept of the Marketing Mix, *Journal of Advertising Research, Classics*, 2\(September\) \(Originally published in 1964\): <http://www.guillaumenicaise.com/wp-content/uploads/2013/10/Borden-1984-The-concept-of-marketing-mix.pdf>.](#)
- Budiyanto, E. 2019, Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Pada UMKM Kerupuk Teripang Di Kecamatan Sidayu Gresik (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Caesar, A. E., Maayir, G., Osei-Agyemang, A., dan Anaba, O. A., 2016, Marketing Mix Practices in the Development of Small and Medium Enterprises in the Bolgatanga Municipality, Ghana, *International Journal of Management Sciences and Business Research*, 6(12), 90-102.

- David, Fred R., David, Forest R., 2019, *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*, 13 th ed. Pearson Education. New Jersey. Terjemahan N. Puspasari dan Liza N. Puspitasari, 2019, *Manajemen Strategik, Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*, Salemba Empat, Jakarta
- Eka, E.F., Rizal, R., 2015, Strategi Peningkatan Pendapatan Agroindustri Kerupuk Tepung Tapioka Di Kelurahan Mangli Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 8(2), 1-10, 22647.
- Hadi, S., 2018, Buku Kerja Konsultan-Pendamping PLUT KUMKM, Kementerian Koperasi dan UMKM, Jakarta.
- Hadiyati, E., Hendrasto, F., 2021, Entrepreneurial Marketing Strategy of Micro, Small and Medium Enterprises in Pandemic Covid-19 Era, *International Journal of Economics & Business Administration (IJEBA)*, 9(2), 178-191.
- Hatmawan, A. A., 2020, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UKM di Pasar Internasional, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(1), 1-18.
- Idris, Junainah, 2021, Marketing Mix 4cs: Impact on Small And Medium Entrepreneurs (SMES) Marketing Performance, *Proceeding of the 8th International Conference on Management and Muamalah 2021 (ICoMM 2021 pp. 221-226)*, e-ISSN: 2756-8938.
- Iskandar, Y., Zulfainarni, N., Jahroh, S., 2020, Pengaruh Karakteristik Usaha dan Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Industri Pengolahan Perikanan di Kabupaten Sukabumi, *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)*, 4(1), 1-12. DOI: <http://dx.doi.org/10.31002/rn.v4i1.2205> .
- Jogiyanto, H. M., 2007, Sistem Informasi Keperilakuan, Erlangga, Jakarta.
- Kementrian Pertanian, 2020, Basis Data Konsumsi Pangan, Jakarta. Diakses pada <http://aplikasi2.pertanian.go.id/konsumsi2017/home> .
- Kenu, A. Z., 2019, Effect Of Marketing Mix Strategy on Performance of SMES Evidence From Selected Manufacturing Enterprises in Southern Region, Ethiopia, *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 8(12), 1129-1133. ISSN: 2319-7064 Research Gate Impact Factor (2018): 0.28 | SJIF (2018): 7.426 .
- Khaddapi, M., Damayanti, D., dan Kaharuddin, K., 2022, Strategi Digital Bauran Pemasaran 4P Terhadap Kinerja UMKM Kota Palopo, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2), 157-168.
- Kismono, G., 2011, *Bisnis Pengantar*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM, Yogyakarta.
- Kotler, P., Keller, K.L., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, P., Armstrong, G., 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K.L., 2013, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Erlangga, Jakarta.

- Kushwaha, G. S., Agrawal, S. R., 2015, An Indian Customer Surrounding 7Ps Of Service Marketing, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 22, 85–95. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.10.006>
- Lestari, P. A., 2010, Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Pakaian Muslim (Studi Kasus Pada UKM Pakaian Muslim Galis Design, Bogor, Jawa Barat). <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/62675> .
- Mangkuatmojo, S., 1997, Pengantar Statistik, Rineka Cipta, Jakarta.
- Muharastri Y., 2013, Karakteristik Wirausaha, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha Peternakan Sapi Perah di KTTSP Kania Bogor [tesis]. (ID) : Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Musfar, T.F., 2020, Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran, Media Sains Indonesia, Bandung.
- Mustapha, B., 2017, Effects of Marketing Mix Strategy on Performance of Small Scale Businesses in Maiduguri Metropolitan, Borno State Nigeria, *Journal of Marketing and Consumer Research*, 31(2), 1-6. ISSN 2422-8451.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., Nasution, S. M. A., 2017, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan, *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1), 1-12, DOI:10.5281/zenodo.1012560 . Diakses dari <http://ejurnal.id/index.php/jsm/article/view/5>
- Notoatmojo, S., 2010, Ilmu Perilaku Kesehatan, Rineka Cipta, Jakarta.
- Oentoro, Deliyanti, 2012, Manajemen Pemasaran Modern, Laks Bang PRES Sindo, Yogyakarta .
- Pambudy R., 1999, Perilaku Komunikasi, Perilaku Wirausaha Peternak, dan Penyuluhan dalam Sistem Agribisnis Peternakan Ayam, [tesis], Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Pangestika, P., Santoso, I., Astuti, R., 2016, Strategi Pengembangan Potensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Dukungan Kucuran Kredit (Studi Kasus: UMKM Kabupaten XYZ), *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(2), 84-95.
- Pemerintah Kabupaten Sidoarjo, 2022, Laporan Keterangan Pertanggung Jawaban (LKPJ) Bupati Sidoarjo 2021, Pemerintah Kabupaten Sidoarjo.
- Pemerintah Kabupaten Sidoarjo, 2022, Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kabupaten Sidoarjo Tahun 2021 (LPPD), Pemerintah Kabupaten Sidoarjo.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2018 Tentang Pemberdayaan Industri
- Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Prasnowo, M. A., Khomaruddin, A., Hidayat, K., 2017, Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Produksi Krupuk, *Teknika: Engineering and Sains Journal*, 1(1), 17-24.

- Purwanto, Iwan., 2012, *Manajemen Strategi*, Yrama Widya, Bandung.
- Putri, N., Astuti, R., Putri, S., 2018, Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 3(2), 93-106. Diakses dari <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/161>
- Putri R.M., 2021, Analisis Strategi Bisnis UMKM Dengan Pendekatan Metode SWOT-IE dan QSPM (Studi Kasus CV. Aulia Motor Depok), *Doctoral dissertation*, Universitas Brawijaya, Malang.
- Rafiq, M., Ahmed, P.K., 1995, Using the 7P as a Generic Marketing Mix: An Exploratory Survey of UK and European Marketing Academics, *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 13 No. 9, pp. 4-15. <https://doi.org/10.1108/02634509510097793>
- Rangkuti, F., 2019, Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, cetakan kedua puluh, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rekarti, E., Doktoralina, C. M., Saluy, A. B., 2018, Development Model Of Marketing Capabilities And Export Performance of SMEs: A proposed study. *European Journal of Business and Management*, ISSN, 2222-1905.
- Riduwan, A., 2015, Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika, Alfabeta, Bandung.
- Rusliati, E., Mulyaningrum, M., Sufyani, M. A. (2018). Development Strategies of Micro Business in Majalengka Regency. *Trikonomika*, 17(2), 101-108. DOI: <https://doi.org/10.23969/trikononika.v17i2.1050>. ISSN 2355-7737
- Saiman L., 2014, *Kewirausahaan Teori, Praktis dan Kasus-Kasus*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sunyoto, D., 2013, *Kewirausahaan untuk Kesehatan*, Nuha Medika, Yogyakarta.
- Sarno, S., Raditya, F. T., (2021), Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Keripik Pisang (Studi Kasus UKM SELERAKU Banjarnegara), *Jurnal Ekonomia*, 11(2), 20-37. P-ISSN 1858-2451
- Septyanto, D., Dewanto, I.J., (2016), E-Marketing Strategies MSMES in Indonesia, *Int. J. Appl. Bus. Econ. Res.*, 14(14), 10429-10437. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-8759-11_ljaber141416_DS.pdf
- Setyaningrum, A, 2015, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Soekartawi, 2005, *Agroindustri: Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Srnita, S., 2018, The Effect of Service Quality and Marketing Mix Strategy Towards Local Sustainable Economic Growth, *European Research Studies Journal*, 21(1), 272-284.
- Sualang, M. C., Massie, J. D., Pandowo, M., 2017, Marketing Strategy Analysis of Micro, Small, Medium Enterprise (Case Study: Furniture Industry in Touliang Oki Village), *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3). DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.18277>

- Sudaryono. 2016, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Sudaryono, 2017, Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus, CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Sudjilah, Rachmawati, E., 2021, Empowerment of Micro, Small, Medium Enterprise (MSME) using SWOT Analysis, *European Journal of Business and Management* www.iiste.org, Vol.13, No.8, 2021, DOI: 10.7176/EJBM/13-8-07, <https://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/56032>
- Sugiyono, 2016, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, PT Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2018, Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Bandung, Alfabeta.
- Sukirno, S., 2019, Pengantar Teori Makro Ekonomi, Ed.3, Rajawali Pers, Jakarta
- Sunyoto, D., 2015, Strategi Pemasaran, Cetakan pertama, CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Suryanto, R., Junaidi, J., 2022, Kajian UMKM Naik Kelas di Kabupaten Sleman Tahun 2020, *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 3(2), 127–139. <https://doi.org/10.35912/jakman.v3i2.1039>
- Tambunan, T., 2019, Recent Evidence of The Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia, *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 1-15.
- Tjiptono, F., 2008, Strategi Pemasaran, Edisi III, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., Chandra, G., 2012, Pemasaran Strategik, Edisi Kedua, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., Diana A., 2016, Pemasaran Esensi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja
- Utomo, Y. T., Lina, L. S., 2022, Increasing The Class Of UMKM In The Plut KUKKM DIY Business Incubation Program 2019, *MAGNA: Journal of Economics, Management, and Business*, 1(1), 26-32.
- [Vorhies, D.W., M Harker, 2000, The Capabilities and Performance Advantages of Market-Driven Firms: An Empirical Investigation, *Australian Journal of Management*, volume 25, issue 2, p. 145 – 171.](#)
- Wahyudi, R., Thoyib, M., Amri, D., 2021, Analysis of Marketing Mix Strategy on Consumer Value in Small and Medium Enterprises in Palembang, South Sumatra. In *4th Forum in Research, Science, and Technology (FIRST-T3-20)* (pp. 142-146). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/ahsseh.k.210122.024>

[Wicaksono, T.D., Basuki, M.U., 2011, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Penjual Bakso di Kota Semarang, Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, UNDIP Semarang](#)

Winarno, S. T., Wahyuningtyas, D., Winarno, D. R., 2021, Mixed Marketing Strategy On Coffee Consumer Satisfaction At Cafe De Tropodo Sidoarjo, *Agricultural Science*, 5(1), 75-82, Sidoarjo.

Yuniarsih, Y., Siregar, R. A., Nurrohman, N., Nasrullah, A., Anjani, M. Soimin, I., Puspa, R., 2021, Online Marketing Strategy on Small and Medium Micro Enterprises (MSMES) Kerupuk Melarat In Sinarmukti Village, *International Journal of Engagement and Empowerment*, 1(2), 114–122. <https://doi.org/10.53067/ije2.v1i2.27>

Zulkarnaen, H. O., Sutopo, S., 2013, Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo), Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.