V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil analisa dan pembahasan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. *Crude Palm Oil* memiliki keunggulan daya saing komparatif dan berdaya saing kuat yang dibuktikan dengan hasil nilai RCA Indonesia di negara tujuan India, Belanda dan Tiongkok memiliki nilai di atas 1 selama periode 1992 hingga 2021.
2. Faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap volume ekspor *Crude Palm Oil* Indonesia di India ialah harga minyak kedelai. Faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap volume ekspor *Crude Palm Oil* Indonesia di Belanda dalam jangka panjang ialah produksi CPO Indonesia dan harga minyak kedelai, sedangkan dalam jangka pendek ialah nilai RCA dan harga minyak kedelai. faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap volume ekspor *Crude Palm Oil* Indonesia di Tiongkok dalam jangka panjang ialah nilai RCA, sedangkan dalam jangka pendek ialah nilai RCA, kurs dan harga minyak kedelai.
3. Indonesia memiliki pangsa pasar ekspor yang luas dan memiliki posisi yang kuat dalam merebut pasar ekspor yang ditunjukkan dengan hasil nilai rata-rata dengan nilai 1,00 selama periode 1992 hingga 2021. Nilai AR terendah berada pada tahun 1998 sebesar 0,39 dan tertinggi pada tahun 1995 sebesar 2,14.

5.2 Saran

1. Kemampuan daya saing yang kuat dengan berada diatas rata-rata dunia, perlu dioptimalkan agar selalu menjadi produk *Crude Palm Oil* terbaik di pasar internasional. Pengoptimalan hendaknya dilakukan dengan melakukan pembinaan kepada para pengolah *Crude Palm Oil* dan diimbangi kebijakan yang jelas terhadap pemasaran yang mampu memberikan keuntungan kepada petani.
2. Posisi dan pangsa *Crude Palm Oil* Indonesia di pasar internasional sebagai pengekspor hendaknya dapat terus meningkat dan berkembang baik di Asia maupun di Uni Eropa. Dukungan dari pemerintah sangat diperlukan dalam mempertahankan posisi tersebut.