

**PERSEPSI FOLLOWERS PADA PESAN ENDORSEMENT DALAM
KONTEN EDUKASI KESEHATAN KULIT
(Studi Deskriptif Pada Konten Akun TikTok Dr. Ziee)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

BERTY LUKI
NPM. 17043010186

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2023**

LEMBAR PESETUJUAN

**PERSEPSI FOLLOWERS PADA PESAN EDUKASI
KESEHATAN KULIT
(STUDI DESKRIPTIF PADA AKUN TIKTOK DR. ZIE)**

Disusun Oleh:

BERTY LUKI

NPM. 17043010186

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

**Menyetujui,
PEMBIMBING**



Ririn Puspita T, S.I.Kom, M.Med. Kom

NIP. 1989041120212122001



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si


NIP. 19680418202121006

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PENELITIAN : **Persepsi Followers Terhadap Pesan Edukasi Kesehatan kulit (Studi Deskriptif Pada Konten Akun TikTok Dr. Ziee)**
NAMA : Berty Luki
NPM : 17043010186
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
FAKULTAS : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah diuji dan diseminarkan pada tanggal 4 Februari 2022

PEMBIMBING UTAMA


Ririn Puspita T. S. Ikom, M. Med, Kom

NIPPPK 198904112021212001

TIM PENGUJI


Ririn Puspita T. S. Ikom, M. Med, Kom

NIPPK 198904112021212001


Dra. Diana Amalia, M.Si

NIP. 19630907 199103 2001


Dra. Sumardjijati, M.Si

NIP. 19620323 199309 2001

MENGETAHUI,

KOORDINATOR PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI


Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, MSi

NIPPPK 197107302021212003

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Berty Luki
NIM : 18043010186
Fakultas /Program Studi : Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERSEPSI FOLLOWERS PADA PESAN ENDORSEMENT DALAM KONTEN EDUKASI KESEHATAN KULIT (Studi Deskriptif Pada Konten Akun TikTok dr.ziee)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti adapenyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 27 Januari 2023

Yang Menyatakan



Berty Luki

KATA PENGANTAR

Puji syukur Bagi Allah SWT atas segala nikmat, karunia dan rahmatnya yang selalu dilimpahkan kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ **PERSEPSI FOLLOWERS PADA PESAN ENDORSEMENT DALAM KONTEN EDUKASI KESEHATAN KULIT (Studi Deskriptif Pada Akun TikTok dr.ziee).**”

Selama penyusunan skripsi ini penyusun mengalami banyak kesulitan dan hambatan yang berhasil terlewati karena adanya banyak bantuan dan dukungan dari banyak pihak untuk kelancaran skripsi ini, untuk itu penyusun mengucapkan terima kasih pada :

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ririn Puspita T,S.Ikom, M. Med, Kom selaku Pembimbing Utama yang selalu memberikan bimbingan dan dukungan dalam menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Tidak lupa juga peneliti ucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua yang telah mendukung dalam segala hal demi kesuksesan penulis dalam menuntut ilmu.
2. Kakak dan Adik saya yang selalu memberikan semangat.
3. Seseorang spesial yang selalu membantu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan Skripsi.
4. Empat sahabat dekat (Annisa, Diah, Fellyn, Hanum) yang turut membantu memberikan bantuan berupa dukungan dan semangat bagi penulis demi kelancaran Skripsi ini.
5. Rekan kerja satu divisi yang tidak hentinya memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi.
6. Terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat pada kelancaran Skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata penyusun ingin mengucapkan terima kasih yang banyak kepada semua pihak yang terlibat dalam membantu untuk kelancaran Skripsi ini serta semoga Allah SWT senantiasa selalu melimpahkan rezeki dan karunianya kepada kita semua. Aamiin.

Surabaya, Januari 2023

Berty Luki

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Tujuan Penelitian.....	21
1.4. Manfaat Penelitian.....	21
1.4.1. Manfaat Teoritis	21
1.4.2. Manfaat Praktis.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1. Penelitian Terdahulu.....	22
2.2. Landasan Teori.....	26
2.2.1. Persepsi	26

2.2.1.1. Pengertian Persepsi	26
2.2.1.2. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Persepsi	29
2.2.1.3. Proses Terjadinya Persepsi.....	30
2.2.1.4. Syarat Terjadinya Persepsi.....	30
2.2.2. <i>New Media</i>	31
2.3.1.1. TikTok Sebagai Media Baru	32
2.2.4. Pengetahuan Kesehatan Kulit	36
2.3. Kerangka Berfikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Definisi Konseptual	40
3.3. Lokasi Penelitian	42
3.4. Subjek dan Objek Penelitian	42
3.5. Teknik Penentuan Informan.....	42
3.6. Sumber data.....	43
3.7. Teknik Pengumpulan data	44
3.8. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1. Gambaran Umum Persepsi Followers	47
4.1.2. Gambaran Umum Edukasi Kesehatan Kulit	48
4.1.3. Akun TikTok Dr. Zie	49
4.2. Hasil Penelitian	50

4.2.1. Identitas Informan.....	50
4.2.2. Konten dr.ziee Memberikan Konten Edukasi Kesehatan Kulit	55
4.2.3. Promosi atau <i>Endorsement</i> Melalui Konten Edukasi Oleh dr.ziee	61
4.2.4. Timbal Balik Antara <i>Followers</i> Dengan Konten dr.ziee	64
4.2.5. Komunikasi Interpersonal yang Tercipta Pada Konten dr.ziee	66
4.3. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

[Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu](#)..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1. Konten balasan dari komentar followers Dr. Zie ...	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

[Lampiran 1. Transkrip Wawancara](#) **Error! Bookmark not defined.**

[Lampiran 2. Dokumentasi bersama Para Informan](#) **Error! Bookmark not defined.**

ABSTRAK

Berty Luki. NPM 17043010186. Skripsi. Persepsi Followers Pada Pesan Edukasi Kesehatan Kulit (Studi Deskriptif Pada Akun TikTok dr.ziee). Pembimbing Ririn Puspita T, S.Ikom, M.Med. Kom.

Penelitian ini menjelaskan mengenai persepsi *followers* pada konten edukasi kesehatan kulit oleh konten edukasi dr. ziee, yang mana menimbulkan beberapa persepsi bagi para *followers*nya. Persepsi yang muncul akibat konten edukasi kesehatan kulit oleh dr. ziee ini menimbulkan dua kategori persepsi yang berbeda dari para *followers*nya baik persepsi positif maupun persepsi negatif. Peneliti menggunakan teknik wawancara untuk mengetahui bagaimanana persepsi *followers*, dan menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini adalah persepsi dari followers akun TikTok dr. ziee pada konten edukasi yang dibuat oleh dr. ziee terdiri dari dua kategori yaitu persepsi positif. Adapun hasil penelitiannya mengungkapkan bahwa *followers* merasa terbantu dengan adanya konten edukasi kesehatan kulit yang dapat mempermudah *followers* dalam memenuhi kebutuhan pengetahuan dan wawasan mengenai kesehatan kulit, serta *followers* tidak perlu mendatangi klinik kecantikan sebagai upaya dalam mengurangi permasalahan kulit pada *followers*. Hasil lain mengungkapkan bahwa *followers* tidak menyukai konten edukasi yang mengandung unsur promosi iklan atau *endorsement*. *Followers* menilai jika konten edukasi yang mengandung unsur promosi iklan atau *endorsement* dinilai tidak netral dalam memberikan rekomendasi suatu produk untuk kulit. Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang jelas untuk menunjukkan beragamnya persepsi dari masyarakat terhadap satu objek saja.

Kata kunci: Persepsi, Followers, TikTok dr. ziee

ABSTRACT

Berty Luki. NPM 17043010186. Thesis. Followers Perceptions of Skin Health Education Messages (Descriptive Study on dr.ziee's TikTok Account). Advisor Ririn Puspita T, S.Ikom, M.Med. Kom.

This study explains the perception of followers on skin health education content by dr. Zie, which raises several perceptions for his followers. Perceptions that arise as a result of skin health education content by dr. This Zie raises two different categories of perceptions from its followers, both positive and negative perceptions. Researchers used interview techniques to find out how followers perceive them, and used a qualitative approach. The results of this study are the perceptions of dr. Zie on educational content created by dr. Zie consists of two categories, namely positive perceptions. The results of his research reveal that followers feel helped by the existence of skin health educational content that can make it easier for followers to meet their needs for knowledge and insight about skin health, and followers do not need to go to beauty clinics as an effort to reduce skin problems for followers. Other results reveal that followers do not like educational content that contains elements of advertising promotion or endorsement. Followers consider that educational content that contains elements of advertising promotion or endorsement is considered not neutral in providing recommendations for a product for skin. With this research it is hoped that it will be able to provide a clear picture to show the diversity of perceptions from the public towards just one object.

Keywords: Perception, Followers, TikTok dr. ziee