

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi ini, IT (*Information Technology*) semakin berkembang. IT (*Information Technology*) atau teknologi informasi berkembang dengan pesat, terutama dalam penggunaannya di bidang media komunikasi dan informasi baik yang bersifat umum atau sekumpulan data dari suatu perusahaan yang dapat diakses secara bebas oleh khalayak bebas, maupun yang bersifat internal, atau data yang bersifat privasi yang tersimpan di dalam server perusahaan tersebut dan hanya dapat diakses oleh admin daripada perusahaan. Perkembangan IT ini memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam menjalankan kehidupan sehari – harinya. Hampir seluruh aspek atau bidang yang ada saat ini membutuhkan atau memanfaatkan IT (*Information Technology*) terutama dalam menjalankan kegiatan dalam bidang bisnis. Keunggulan dari penggunaan IT ini dalam menjalankan sebuah bisnis adalah pebisnis dapat menyelesaikan pekerjaannya dengan lebih efisien dan dengan jangka waktu yang lebih cepat (Aziz 2012). Selain itu, IT ini juga dapat dimanfaatkan oleh suatu perusahaan atau suatu bidang bisnis dalam memasarkan produk atau jasa yang ditawarkan secara lebih luas baik dalam skala nasional maupun internasional yang dapat dilakukan melalui media pemasaran atau marketing secara online.

Salah satu output atau hasil dari IT (*Information Technology*) atau teknologi informasi ini yaitu Website. Website telah banyak diterapkan dalam berbagai bidang, seperti bidang usaha, bidang hiburan, bidang periklanan, bidang pariwisata, dan yang lainnya. Website merupakan sebuah kumpulan halaman yang berisi informasi tertentu dan dapat diakses oleh banyak orang melalui internet yang dapat dibuka dengan menuliskan URL atau alamat website di browser. Website ini erat kaitannya dengan penyajian suatu informasi dengan luas yang berhubungan dengan komunikasi dan informasi. Website dapat membantu suatu perusahaan atau suatu bidang bisnis dalam mempromosikan atau memasarkan produk atau jasa

yang ditawarkan secara lebih luas(Muntoha 2015).

Website memberikan fasilitas – fasilitas yakni berupa informasi – informasi yang dapat digunakan oleh hampir segala lembaga, baik lembaga pemerintahan, lembaga pertahanan , dunia hiburan, lembaga pendidikan, lembaga ekonomi, dan lembaga sosial dan politik. Pemanfaatan salah satu produk dari perkembangan IT, yaitu Website dapat menjadi jawaban dari pemenuhan kepentingan masing – masing individu dimana pengguna dapat melihat teks, video, atau gambar dalam website yang tentunya menyajikan informasi yang lebih menarik dan akan lebih mudah untuk menarik perhatian penggunanya sehingga dapat lebih tertarik terhadap jasa atau produk yang ditawarkan(Mumtahana, Nita, and Tito 2017).

Sidoarjo termasuk sebagai salah satu kota berkembang yang ada di Jawa Timur yang berarti banyak pendatang baru atau pendatang dari luar Sidoarjo yang ingin memulai atau menjalankan bisnisnya di Sidoarjo. Disinilah para pebisnis yang sebidang maupun yang berbeda bidang harus dapat menjalankan bisnisnya dengan baik agar tidak kalah atau bahkan lebih unggul daripada bisnis di bidang sejenisnya. Maka dari itu, penerapan website atau pembuatan Website Profile suatu perusahaan ini akan sangat memberikan pengaruh yang positif untuk suatu bisnis dalam menjalankan kegiatan bisnisnya.

Diva Digital Internet Marketing merupakan sebuah bisnis yang bergerak dalam bidang periklanan atau pemasaran secara online yang berlokasi di Jl. Bawean No.10, Buduran, Sidoarjo. Diva Digital Internet Marketing ini menawarkan jasa berupa strategi memasarkan dan mengenalkan produk melalui internet yang bertujuan sebagai media promosi, meningkatkan volume penjualan, serta mempengaruhi konsumen untuk membeli suatu barang/jasa. Di era digital seperti sekarang, digital marketing memang dianggap sebagai metode penjualan yang paling efektif dan menguntungkan dibandingkan dengan marketing tradisional. Selain lebih praktis, jangkauan pemasaran online marketing bisa lebih luas. Dengan cara-cara yang tepat, penjual bahkan bisa melakukan ekspansi bisnis sampai ke luar negeri. Diva Digital Internet Marketing ini masih belum mempunyai media promosi dalam bentuk website sehingga khalayak luas kurang

mengetahuinya. Hal ini berakibat pada proses bisnisnya yang kurang maksimal dikarenakan adanya keterbatasan media informasi pengenalan perusahaan ini terhadap khalayak luas, sehingga perusahaan mengalami berbagai kesulitan dalam menarik pelanggan maupun mitra kerja baru untuk dapat bergabung dengan perusahaannya.

Dengan melihat situasi dan kondisi tersebut, maka Diva Digital Internet Marketing memutuskan untuk menerapkan salah satu produk IT yaitu untuk membuat *Company Profile* yang berbasis web sebagai media promosinya. Di dalam website tersebut akan terdapat halaman halaman yang berisi informasi terkait penjelasan macam pelatihan maupun ujian sertifikasi yang terkait dengan Diva Digital tersebut. Penerapan website tersebut membuat Diva Digital *Internet Marketing* mempunyai atau memiliki sarana media informasi untuk dapat memperluas cakupan jasa, layanan, dan mitra bisnisnya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya diatas, maka dapat diambil poin yang akan menjadi rumusan masalah di Diva Digital *Internet Marketing*, yaitu : “Bagaimanakah membangun *Company Profile* berbasis web untuk memudahkan Diva Digital “

## **1.3 Batasan Masalah**

Dalam pembuatan solusi atas batasan masalah diatas, terdapat beberapa batasan masalah, sebagai berikut :

1. Aplikasi berbasis web yang akan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*) dan HTML (*HyperText Markup Language*) dan menggunakan aplikasi *coding* Sublime Text 3.
2. Seluruh bagian isi website ini bergantung pada permintaan dari pihak Diva Digital.

#### **1.4 Tujuan**

Dengan berpacu pada perumusan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam proyek kerja lapangan ini adalah untuk merancang bangun sistem informasi berbasis web pada Diva Digital Internet Market sebagai media promosi perusahaan agar dapat lebih mudah diketahui oleh khalayak luas.

#### **1.5 Manfaat**

Dalam melaksanakan proyek kerja lapangan ini, manfaat yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah didapat dari kuliah ke tempat kerja proyek praktek
2. Mempraktekan pembuatan rancang *web profile* Diva Digital *Internet Marketing*